



# **LAPORAN AKHIR SURVEY LAYANAN INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK (IKP) KABUPATEN BANTUL TAHUN 2022**

**Dinas Komunikasi dan Informatika  
Kabupaten Bantul**

## **KATA PENGANTAR**

Keterbukaan informasi saat ini menjadi isu penting dalam penyelenggaraan pemerintahan. Transparansi dan akuntabilitas menjadi nilai utama dalam terwujudnya tata kelola pemerintahan yang baik dan bersih. Pada tahun 2008 Pemerintah Indonesia mengeluarkan UU Nomor 14 Tahun 2008 yang mengatur organisasi publik untuk melaksanakan Keterbukaan Informasi Publik. Selain itu dukungan terhadap pengukuran Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik telah diatur dengan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2017 Tentang Pedoman Penilaian Kinerja Unit Penyelenggara Pelayanan Publik.

Kabupaten Bantul telah memiliki Perda yang mengatur tentang transparansi informasi sebelum adanya UU KIP, yaitu Perda Nomor 7 Tahun 2005 tentang Transparansi dan Partisipasi Publik serta didukung dengan Peraturan Bupati Bantul Nomor 23 tahun 2018 tentang pedoman pelaksanaan evaluasi kinerja perangkat daerah memberi gambaran seberapa pentingnya perangkat daerah harus melaksanakan evaluasi terhadap kinerjanya. Maka untuk mengetahui seberapa besar pendapat masyarakat tentang kualitas penyelenggaraan pelayanan informasi publik yang telah diberikan pemerintah Kabupaten Bantul, penelitian ini bertujuan menentukan besarnya Indeks Kepuasan Penyelenggaraan Informasi Publik Kabupaten Bantul.

Kami mengucapkan banyak terima kasih atas dukungan semua pihak dan Tim Penyusunan Indeks Kepuasan yang telah banyak membantu hingga tersusunnya laporan Belanja Jasa Konsultansi Berorientasi Layanan - Jasa Khusus - Survey Layanan IKP tahun 2022. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi masyarakat umum, khususnya Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul sebagai penyedia layanan publik dalam mendukung proses percepatan peningkatan kualitas penyelenggaraan informasi publik yang telah diprogramkan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul.

Bantul, Oktober 2022  
Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika  
Kabupaten Bantul

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	2
DAFTAR ISI .....	3
DAFTAR GAMBAR .....	5
DAFTAR TABEL .....	6
DAFTAR LAMPIRAN .....	7
BAB I PENDAHULUAN.....	8
1.1 Latar Belakang.....	8
1.2 Dasar Hukum .....	9
1.3 Pengertian Umum .....	11
1.4 Maksud dan Tujuan Kegiatan.....	12
1.5 Manfaat .....	13
1.6 Hasil yang Ingin Dicapai.....	14
BAB II METODOLOGI DAN PENGUKURAN .....	15
2.1. Data .....	15
2.2. Populasi, Sampel dan Sampling .....	15
2.3. Alat Analisis.....	16
2.4. Ruang Lingkup.....	17
2.5. Tahapan Kegiatan Survei .....	19
2.5.1 Persiapan .....	20
2.5.2 Pelaksanaan .....	21
2.5.3 Penyajian.....	26
2.5.4 Pelaporan .....	26
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
3.1 Demografi Responden.....	27
3.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	27
3.1.2 Responden Berdasarkan Usia .....	28
3.1.3 Responden Berdasarkan Pendidikan (Tamat Sekolah).....	29
3.1.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	30
3.2 Saluran Informasi .....	32
3.2.1 Media Favorit Masyarakat Kabupaten Bantul.....	32

3.2.2	Media Sosial Favorit Masyarakat Kabupaten Bantul.....	32
3.3	Tema dan Format Informasi Favorit Masyarakat Bantul.....	34
3.3.1	Tema Informasi yang Disukai.....	34
3.3.2	Format Informasi yang Paling Disukai .....	35
3.4	Kebutuhan dan Kesiediaan Mengakses Informasi Perkembangan Bantul .....	37
3.3.3	Kebutuhan Perkembangan Informasi Bantul.....	37
3.3.4	Kesiediaan Mengakses Perkembangan Informasi Kabupaten Bantul.....	38
3.3.5	Saluran Informasi yang Digunakan untuk Mengakses Informasi .....	39
3.4	Pengetahuan Berita Hoax.....	40
3.4.1	Pengetahuan Informasi Hoax.....	40
3.4.2	Pengetahuan tentang Sanksi Penyebaran Informasi <i>Hoax</i> .....	41
3.4.3	Respon Masyarakat Kabupaten Bantul jika Mendapat Informasi Hoax.....	43
3.4.4	Respon Masyarakat Kabupaten Bantul jika Mengetahui Ada Orang yang Menyebarkan Informasi Hoax .....	44
3.5	Jaringan yang Digunakan untuk Mengakses Internet.....	45
3.6	Indeks Kualitas Penyelenggaraan Pelayanan Informasi dan Komunikasi Publik Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul Tahun 2021 .....	46
3.7	Saran dan Masukan Masyarakat Kabupaten Bantul Terhadap Kualitas Penyelenggaraan Pelayanan Informasi dan Komunikasi Publik Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul.....	58
BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....		60
4.1	Kesimpulan.....	60
4.2	Rekomendasi .....	60
LAMPIRAN.....		64
5.1.	Lampiran 1: Kuesioner .....	64
5.2.	Lampiran 2: Rekap Data .....	70
5.3.	Lampiran 3: Perhitungan Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik .....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tahapan Survey.....	19
Gambar 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
Gambar 3 Responden Berdasarkan Usia .....	29
Gambar 4 Responden Berdasar Pendidikan .....	30
Gambar 5 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	31
Gambar 6 Media Favorit Masyarakat Kabupaten Bantul.....	32
Gambar 7 Media Sosial Favorit Masyarakat Kabupaten Bantul .....	33
Gambar 8 Tema Informasi yang Disukai .....	35
Gambar 9 Format Informasi yang Paling Disukai .....	36
Gambar 10 Kebutuhan Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul.....	37
Gambar 11 Kesiediaan Masyarakat Mengakses Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul.....	38
Gambar 12 Pengetahuan Masyarakat tentang Informasi Hoax.....	41
Gambar 13 Pengetahuan Masyarakat tentang Sanksi Penyebaran Informasi Hoax.....	42
Gambar 14 Respon Masyarakat jika Mendapat Informasi Hoax .....	44
Gambar 15 Respon Masyarakat jika Mengetahui Ada Orang yang Menyebarkan Informasi Hoax.....	45
Gambar 16 Jaringan Internet untuk Mengakses Informasi.....	46
Gambar 17 Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul.....	47
Gambar 18 Kualitas Informasi Kabupaten Bantul.....	50
Gambar 19 Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul .....	52
Gambar 20 Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul .....	54
Gambar 21 Nilai Rata-Rata Tiap Unsur.....	56

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Nama Saluran Informasi .....	18
Tabel 2 Persiapan.....	20
Tabel 3 Indikator Penilaian Per Unsur .....	21
Tabel 4 Jumlah Penduduk Kabupaten Bantul Per Kapanewon Tahun 2022.....	24
Tabel 5 Nilai Persepsi, Interval Ukuran Kinerja, Interval Konversi Ukuran Kinerja, Mutu Pelayanan dan Kinerja Pelayanan.....	26
Tabel 6 Saluran Informasi yang digunakan Dalam Mengakses Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul .....	39
Tabel 7 Indikator Penilaian dan Nilai Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik .....	57
Tabel 8 Nilai Persepsi, Interval Ukuran Kinerja, Interval Konversi Ukuran, Mutu Pelayanan, dan Kinerja Pelayanan .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	62
Lampiran 2 Rekap Data.....	68
Lampiran 3 Perhitungan Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik ....	89

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul merupakan Dinas di Kabupaten Bantul yang mengemban tanggung jawab untuk mendukung penyebaran informasi kepada publik terkait pelayanan yang diberikan oleh pemerintah di lingkungan Kabupaten Bantul. Pengukuran kinerja penyebaran pelayanan berupa kegiatan survei Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul yang diperlukan untuk mengetahui seberapa jauh informasi pelayanan tersebut diketahui oleh masyarakat, mudah diakses dan bagaimana prosedur pelayanannya. Dinas Komunikasi dan Informatika dalam kegiatannya menyebarkan layanan dan informasi pada beberapa kanal di antaranya media televisi, surat kabar, sosial media dan *WhatsApp*. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengevaluasi kinerja pelayanan yang diberikan agar lebih baik, lebih efisien, dan lebih efektif berbasis dari kebutuhan masyarakat. Suatu pelayanan dinilai memuaskan bila pelayanan tersebut dapat memenuhi kebutuhan dan harapan pengguna layanan. Pengukuran kinerja pelayanan penyebaran ini diharapkan mampu menjadi acuan bagi berhasil atau tidaknya pelaksanaan program yang dilaksanakan oleh instansi penyelenggara layanan publik.

Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik adalah data dan informasi tentang tingkat kepuasan masyarakat yang diperoleh dari hasil pengukuran secara kuantitatif dan kualitatif atas pendapat masyarakat dalam memperoleh pelayanan dari aparatur penyelenggara pelayanan publik dengan membandingkan antara harapan dan kebutuhannya. Peraturan Bupati Bantul Nomor 23 Tahun 2018 tentang pedoman pelaksanaan evaluasi kinerja perangkat daerah memberi gambaran seberapa pentingnya perangkat daerah harus melaksanakan evaluasi terhadap kinerjanya. Melalui kegiatan



ini Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul berharap dapat membantu mendukung secara konkret evaluasi terhadap pelaksanaan penyebarluasan penyelenggaraan informasi di Kabupaten Bantul.

Keterbukaan Informasi saat ini menjadi isu penting dalam penyelenggaraan pemerintahan. Transparansi, partisipatif, akuntabilitas dan berkesinambungan menjadi nilai utama dalam terwujudnya tata kelola pemerintahan yang baik dan bersih, maka pada tahun 2008 Pemerintah Indonesia mengeluarkan UU Nomor 14 Tahun 2008 yang mengatur Organisasi Publik untuk melaksanakan Keterbukaan Informasi Publik. Keterbukaan Informasi Publik yang dilaksanakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul, yang merupakan salah satu Kabupaten yang telah memiliki Perda yang mengatur tentang transparansi informasi sebelum adanya UU KIP, yaitu Perda Nomor 7 Tahun 2005 tentang Transparansi dan Partisipasi Publik.

Maka untuk mengetahui seberapa besar pendapat masyarakat tentang keberhasilan penyebarluasan penyelenggaraan informasi publik yang telah diberikan Pemerintah Kabupaten Bantul, penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengukur kinerja dari layanan penyelenggaraan informasi di Kabupaten Bantul.

## **1.2 Dasar Hukum**

Peraturan perundang-undangan yang dijadikan sebagai dasar hukum antara lain:

- a. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik.
- b. Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 1995 tentang Perbaikan dan Peningkatan Mutu Pelayanan Aparatur Pemerintah kepada Masyarakat.
- c. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Per/20/M.PAN/04/2006 tentang Pedoman Penyusunan Standar Pelayanan Publik.

- d. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 59 Tahun 2007 tentang perubahan atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2006 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah.
- e. Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara 63/KEP/M2003 tentang Pedoman Umum Penyelenggaraan Pelayanan Publik.
- f. Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Kep/25/M.PAN/2/2004 tentang Pedoman Umum Penyusunan Indeks Kepuasan Masyarakat Unit Pelayanan Instansi Pemerintah.
- g. Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara (Kep/26/M.PAN/2/2004 tentang Petunjuk Teknis Transparansi dan Akuntabilitas dalam Penyelenggaraan Pelayanan Publik.
- h. Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor KEP/118/M.PAN/8/2004 tentang Pedoman Umum Penanganan Pengaduan Masyarakat bagi Instansi Pemerintah.
- i. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik
- j. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2017 Tentang Pedoman Penilaian Kinerja Unit Penyelenggara Pelayanan Publik
- k. Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 02 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pelayanan Publik (Lembaran Daerah Kabupaten Bantul Nomor 29);
- l. Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 12 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Bantul (Lembaran Daerah Kabupaten Bantul Tahun 2016 Nomor 12, Tambahan lembaran Daerah Kabupaten Bantul Nomor 73;

- m. Peraturan Bupati No. 42 Tahun 2019 Tentang Pedoman Pengelolaan Pelayanan Informasi & Dokumentasi di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Bantul.

### **1.3 Pengertian Umum**

Sesuai Pedoman Umum Penyusunan Indeks Kepuasan Masyarakat (Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik) terdapat beberapa pengertian yang perlu dijelaskan yaitu:

- a. Indeks Kepuasan Masyarakat adalah data informasi tentang tingkat kepuasan masyarakat yang diperoleh dari hasil pengukuran secara kuantitatif dan kualitatif atas pendapat masyarakat dalam memperoleh pelayanan dari aparatur penyelenggara pelayanan publik dengan membandingkan antara harapan dan kebutuhannya.
- b. Penyelenggara pelayanan publik adalah setiap institusi penyelenggara negara, korporasi, lembaga independen yang dibentuk berdasarkan undang-undang untuk kegiatan pelayanan publik, dan badan hukum lain yang dibentuk semata-mata untuk kegiatan pelayanan publik.
- c. Instansi Pemerintah adalah instansi Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah termasuk BUMN/BUMD dan BHMN.
- d. Pelayanan Publik adalah kegiatan atau rangkaian kegiatan dalam rangka pemenuhan kebutuhan pelayanan sesuai peraturan perundang-undangan bagi setiap warga dan penduduk atas barang, jasa, dan/atau pelayanan administratif yang disediakan oleh penyelenggara pelayanan publik.
- e. Unit Pelayanan Publik adalah unit kerja/kantor pelayanan pada instansi Pemerintah termasuk BUMN/BUMD dan BHMN, yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan pelayanan kepada penerima pelayanan.
- f. Pemberi Pelayanan Publik adalah pegawai instansi pemerintah yang melaksanakan tugas dan fungsi pelayanan publik sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

- g. Penerima Pelayanan Publik adalah orang, masyarakat, lembaga instansi pemerintah dan dunia usaha, yang menerima pelayanan dari aparatur penyelenggara pelayanan publik.
- h. Kepuasan Pelayanan adalah hasil pendapat dan penilaian masyarakat terhadap kinerja pelayanan yang diberikan oleh aparatur penyelenggara pelayanan publik.
- i. Biaya Pelayanan Publik adalah segala biaya (dengan nama atau sebutan apa pun) sebagai imbal jasa atas pemberian pelayanan publik, yang besaran dan tata cara pembayarannya ditetapkan oleh pejabat yang berwenang sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.
- j. Unsur Pelayanan adalah faktor atau aspek yang terdapat dalam penyelenggaraan pelayanan kepada masyarakat sebagai variabel penyusunan Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik untuk mengetahui kinerja.
- k. Responden adalah penerima pelayanan publik yang pada saat pencacahan sedang berada di lokasi unit pelayanan, atau yang pernah menerima pelayanan dari aparatur penyelenggara pelayanan.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Kegiatan**

Maksud dan tujuan dari kegiatan Belanja Jasa Konsultansi Berorientasi Layanan - Jasa Khusus - Survey Layanan IKP adalah sebagai berikut:

- a. Mendapatkan gambaran/pendapat masyarakat tentang seberapa besar kualitas penyelenggaraan pelayanan informasi publik; dan
- b. Mengukur kinerja pelayanan penyelenggaraan informasi publik melalui kegiatan Belanja Penelitian Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul.

## 1.5 Manfaat

Kegiatan Belanja Jasa Konsultansi Berorientasi Layanan - Jasa Khusus - Survey Layanan IKP merupakan kegiatan yang sangat penting karena hasilnya dapat bermanfaat sebagai berikut:

- a. Diketuainya tingkat kinerja kualitas penyelenggaraan pelayanan publik yang telah dilaksanakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul secara periodik.
- b. Adanya data perbandingan antara harapan dan kebutuhan dengan pelayanan melalui informasi tentang tingkat kepuasan masyarakat yang diperoleh dari hasil pengukuran secara kuantitatif dan kualitatif atas pendapat masyarakat dalam memperoleh pelayanan dari aparatur penyelenggara pelayanan publik.
- c. Diketuainya tingkat kepuasan pelayanan melalui hasil pendapat dan penilaian masyarakat terhadap kualitas kinerja pelayanan penyelenggaraan informasi publik yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul.
- d. Diketahui kelemahan atau kekurangan dari masing-masing unsur dalam penyelenggara pelayanan publik.
- e. Diketuainya gambaran umum tentang kualitas kinerja penyelenggaraan pelayanan informasi publik oleh masyarakat.
- f. Memudahkan pihak berwenang dalam mempertimbangkan guna penetapan kebijakan pada masa yang akan datang.
- g. Sebagai sarana pengawasan bagi masyarakat terhadap kualitas kinerja penyelenggaraan pelayanan informasi publik Pemerintah Kabupaten Bantul.
- h. Diketuainya Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik secara menyeluruh terhadap kualitas kinerja penyelenggara informasi publik Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul.

## **1.6 Hasil yang Ingin Dicapai**

Hasil yang ingin dicapai dalam kegiatan ini adalah tersedianya data dan informasi tentang ukuran kinerja Kualitas Penyelenggaraan Informasi Komunikasi Publik (IKP) oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kabupaten Bantul 2022 yang diukur Indeks berdasarkan Permen Kemenpan RB Nomor 14 Tahun 2017.

## BAB II

### METODOLOGI DAN PENGUKURAN

#### 2.1. Data

Data yang digunakan adalah data primer dan bersifat *cross section* artinya diambil pada waktu tertentu yaitu di tahun 2022. Data primer diambil di lapangan dengan menggunakan kuesioner dengan pembagian kuesioner dilakukan dengan cara *online* untuk memenuhi jumlah responden, hal ini dilakukan karena kondisi pandemi COVID-19 yang mengakibatkan setiap orang harus patuh dengan protokol kesehatan. Berikut *link* kuesioner yang disebar ke seluruh masyarakat Kabupaten Bantul <https://bit.ly/surveyikpbantul2022>.

#### 2.2. Populasi, Sampel dan Sampling

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat Kabupaten Bantul dengan jumlah populasi di dapat dari data Kabupaten Bantul Dalam Angka 2022 yang dikeluarkan oleh BPS Kabupaten Bantul adalah sebesar 998.647.

Penghitungan sampel dari penelitian ini diambil dengan rumus Slovin (Sevilla et al. 1960:182):

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n : Jumlah Sampel

N : Jumlah Populasi

e : Batas toleransi kesalahan (*error tolerance*)

Perhitungan menggunakan rumus dengan batas toleransi 5% dihasilkan jumlah sampel sebagai berikut:

$$A = \frac{998.647}{1 + 998.647(0,05)^2} = 399,93$$

Penghitungan sampel minimal menurut rumus Slovin adalah sebesar 399,93 dibulatkan ke atas menjadi 400 responden. Maka

penelitian ini mengambil jumlah sampel minimal 400 responden. Teknik *sampling* dilakukan dengan menggunakan metode *proportional random sampling* yaitu teknik pengambilan **sampel** di mana semua individu dalam populasi baik secara sendiri-sendiri atau bersama-sama diberi kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai anggota **sampel** berdasarkan jumlah populasi yang ada di Kabupaten Bantul.

### 2.3. Alat Analisis

Penyajian data yang ada pada statistik deskriptif di antaranya, penyajian data melalui tabel, gambar, diagram (batang, lingkaran dan pencar) lingkaran, *polygon*, histogram, perhitungan *mean*, median, modus, persentil, *quartil*, desil, perhitungan penyebaran data, dan melalui perhitungan rata-rata dan standar deviasi, perhitungan persentase.

#### a. Penyajian Data

Data yang telah dikumpulkan, baik yang berasal dari sampel ataupun populasi, untuk keperluan laporan atau analisis, perlu diatur, disusun dan disajikan dalam bentuk yang jelas dan baik. Data dapat disajikan dalam dua cara yaitu, dengan tabel dan diagram atau gambar. Bentuk diagram yang biasa digunakan adalah diagram garis, diagram lingkaran dan diagram pencar.

#### b. Ukuran Pemusatan Data

Salah satu ukuran numerik yang menjelaskan ciri-ciri data yang penting adalah ukuran pemusatan. Ukuran pemusatan ukuran yang menunjukkan pusat segugus data yang telah diurutkan dari yang terkecil sampai yang terbesar atau sebaliknya. Ukuran pemusatan data yang paling banyak dilakukan adalah *Mean*, *Median*, dan *Modus*.

#### c. Ukuran Letak

Selain ukuran pemusatan terdapat pula ukuran letak. Salah satu dari ukuran letak adalah median yang menunjukkan nilai skor tengah dalam susunan skor yang diurutkan dari yang terkecil



sampai yang terbesar. Dengan demikian, median terletak di tengah-tengah data yang telah diurutkan dan dapat dianggap bahwa median membagi data yang telah diurutkan itu menjadi dua sub kelompok yang sama banyak. Dalam hal ini ukuran letak selain median adalah desil, persentil, dan kuartil.

d. Ukuran Keragaman Data

Selain pemusatan data dan ukuran letak, dalam penelitian deskriptif terdapat ukuran keragaman. Ukuran keragaman menggambarkan bagaimana berpencahnya data atau menggambarkan seberapa jauh data menyebar dari rata-ratanya. Ukuran keragaman data ini berbentuk ragam, atau variansi dan simpangan baku.

## 2.4. Ruang Lingkup

Pelaksanaan kegiatan Belanja Jasa Konsultansi Berorientasi Layanan - Jasa Khusus - Survey Layanan IKP dilaksanakan dengan membagikan kuesioner kepada masyarakat Kabupaten Bantul yang terbagi dalam 17 (tujuh belas) Kapanewon di Kabupaten Bantul. Hal ini untuk menggambarkan bahwa data yang diambil sudah menggambarkan populasi yang ada. Bagian-bagian pekerjaan yang tercakup dalam kegiatan ini meliputi:

1. Identifikasi ruang lingkup yang akan dijadikan bahan pelengkap kuesioner
2. Menyusun instrumen tambahan kuesioner, yang meliputi saluran informasi yang diselenggarakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul yang terdiri dari:

**Tabel 1 Nama Saluran Informasi**

No	Nama Saluran Informasi
1	Facebook Pemkab Bantul
2	Instagram pemkabbantul
3	Twitter Pemkabbantul
4	Youtube Bantul TV

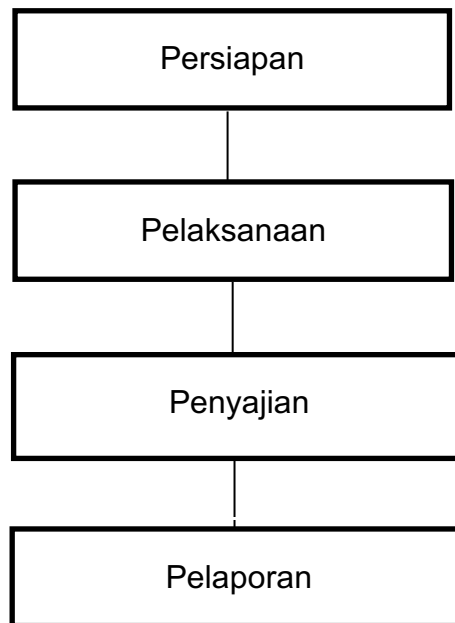
No	Nama Saluran Informasi
5	Website Pemkab Bantul
6	Baliho milik Pemkab
7	Siaran Televisi Taman Paseban TVRI
8	Siaran Televisi Saba Desa TVRI Jogja
9	Siaran Televisi Leyeh-Leyeh RBTv
10	Buletin e-Sejada Kabupaten Bantul
11	Dialog Interaktif Radio Sonora
12	Dialog Interaktif Bara FM (Bantul Radio)
13	Dialog Interaktif Radio Persatuan
14	Dialog Interaktif RRI
15	Lapor SP4N
16	Aplikasi Bantulpedia
17	Videotron Depan Polres Bantul
18	Call Center 112

Sumber: Diskominfo Kabupaten Bantul (2022)

3. Menetapkan responden yang akan diteliti yaitu di seluruh Kapanewon yang ada di Kabupaten Bantul.
4. Melaksanakan pengumpulan data di lokasi yang sudah disepakati.
5. Mengolah data hasil survei.
6. Mengolah data untuk kepentingan tabulasi.
7. Menganalisis data.
8. Menyusun rekomendasi.
9. Membuat laporan.

## 2.5. Tahapan Kegiatan Survei

Tahapan Survei dilakukan sebagai berikut :



**Gambar 1 Tahapan Survey**

### 2.5.1 Persiapan

Tahapan persiapan terdiri dari dua kegiatan yaitu perencanaan administrasi: kontrak kerja sama dan penyusunan instrumen panduan pengumpulan data primer. Berikut jadwal kegiatan untuk kajian ini:

**Tabel 2 Persiapan**

No.	Kegiatan	Minggu							
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
1	Penyusunan instrumen: panduan pengumpulan data primer								
2	Pengumpulan data: dengan Kuesioner yang disebar ke 17 kecamatan								
3	Pengolahan dan analisis data								
4	Visualisasi hasil Analisa								
5	Pembahasan hasil kajian dan perancangan dalam forum melibatkan <i>stakeholder</i>								
6	Paparan dengan aparaturn pemerintahan yang terkait (PPK)								
7	Penyusunan Laporan Akhir								

Sumber: Penulis, 2022

## 2.5.2 Pelaksanaan

1. Penentuan Variabel/Unsur yang digunakan untuk mengukur Indeks Kepuasan Layanan Informasi dan Komunikasi Publik ada empat yaitu:

- a. Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul
- b. Kualitas Informasi Kabupaten Bantul
- c. Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul
- d. Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul

Penetapan keempat unsur ini mengacu pada penelitian sebelumnya yaitu Alhhiki dan Abdullah (2018), Purwanto dan Suharno (2017), serta Pawirosumarto (2016). Dari kajian penelitian sebelumnya ini juga didapatkan indikator pengukur per unsur atau variabel sebagai berikut:

**Tabel 3 Indikator Penilaian Per Unsur**

No	Unsur	Indikator
1	Kualitas sistem informasi	Media informasi Pemkab Bantul dapat digunakan dengan mudah.
		Media informasi Pemkab Bantul dapat diakses dengan mudah dan cepat.
		Jenis media informasi yang disediakan Pemkab Bantul sudah lengkap
		Tersedia sarana akses informasi yang memadai
		Kemudahan mencari data dan informasi yang diinginkan
		Sistem dapat melindungi data pengguna dan kebijakan privasi pengguna.
		Murah, tidak berbiaya tinggi untuk mendapatkan informasi

No	Unsur	Indikator
2	Kualitas Informasi	Informasi yang disediakan sudah lengkap, rinci dan baik untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.
		Informasi yang disediakan akurat dan valid dari sumber yang jelas (pihak yang berwenang)
		Informasi disajikan dalam bentuk tulisan, gambar dan video yang menarik dan mudah dipahami.
		Informasi yang disediakan <i>up to date</i> /sesuai dengan kebutuhan masyarakat saat ini
		Pesan tersampaikan dengan jelas, bebas dari kesalahan dan tidak membingungkan masyarakat
		Informasi yang disediakan mudah dipahami dengan baik
3	Kualitas Layanan informasi	Kecepatan respon atas komentar, tanggapan atau pertanyaan yang disampaikan masyarakat
		Adanya tindak lanjut atas informasi yang diberikan
		Petugas/pengelola layanan informasi (petugas pelayanan, admin sosial media, host TV/Radio, dsb) memiliki sikap yang baik, ramah dan sopan.
		Ketepatan waktu dalam penyajian informasi yang disediakan
4	Kepuasan Pengguna Informasi	Mendapatkan informasi dengan efisien, tidak memerlukan waktu dan tenaga yang banyak.

No	Unsur	Indikator
		Mendapatkan informasi secara efektif bisa diakses dari mana saja dan kapan saja.
		Informasi yang disediakan memiliki manfaat atau kegunaan bagi masyarakat.

Sumber: (Alhhiki dan Abdullah, 2018); (Purwanto dan Suharno, 2017), dan (Pawirosumarto, 2016) (diolah)

## 2. Pengumpulan data: dengan kuesioner

### a. Pengumpulan data: dengan kuesioner

Dalam penyusunan Indeks Kepuasan Layanan Informasi dan Komunikasi Publik Kabupaten Bantul, pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada masyarakat, yang sudah melakukan pelayanan publik yang ada di Kabupaten Bantul.

### b. Kriteria Responden

Kriteria untuk responden Indeks Kepuasan Layanan Informasi dan Komunikasi Publik adalah para pengguna layanan Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kabupaten Bantul yang mengadakan pelayanan publik. Pada dasarnya didefinisikan sebagai orang yang sedang atau pernah mengakses layanan penyelenggaraan informasi publik Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul.

### c. Metode Pemilihan Responden

Responden dipilih secara *random sampling* dari semua pengguna layanan yang masuk kriteria responden di setiap lokasi penelitian.

## 3. Pengolahan dan analisis data

Kuesioner yang telah terisi kemudian dikumpulkan dan diolah secara kuantitatif dengan menggunakan aplikasi excel.

Selain itu survei Indeks Kepuasan Layanan Informasi dan Komunikasi Publik Kabupaten Bantul ini juga dapat dilakukan penyesuaian dengan kondisi spesifik unit/lembaga pelayanan yang bersangkutan, selanjutnya dapat diolah dengan uji statistik untuk memperoleh informasi yang lebih baik terhadap data yang di dapat sehingga hasil survei dapat lebih bermanfaat.

Data yang digunakan merupakan data primer. Pengumpulan data primer menggunakan kuesioner. Pelaksanaan pengumpulan data agar lebih akurat akan dilakukan dengan *depth interview* langsung oleh surveior kepada masyarakat di lokasi yang disepakati yaitu di 17 kapanewon di lingkup Kabupaten Bantul. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kabupaten Bantul. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah lebih dari 150 mengikuti aturan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2017 untuk pengukuran IKM di mana minimal adalah 150. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kabupaten Bantul didekati dengan jumlah penduduk Kabupaten Bantul sebesar 998.647 dengan rincian per Kecamatan sebagai berikut:

**Tabel 4 Jumlah Penduduk Kabupaten Bantul Per Kapanewon Tahun 2022**

No	Nama Kapanewon	Jumlah Penduduk
1	Srandakan	31003
2	Sanden	31254
3	Kretek	30593
4	Pundong	35554
5	Bambanglipuro	41371
6	Pandak	52159
7	Pajangan	65215



No	Nama Kapanewon	Jumlah Penduduk
8	Bantul	59464
9	Jetis	63582
10	Imogiri	39414
11	Dlingo	50773
12	Banguntapan	55143
13	Pleret	125714
14	Piyungan	110457
15	Sewon	116079
16	Kasihan	39019
17	Sedayu	51853
<b>Jumlah</b>		<b>998.647</b>

Sumber: Kabupaten Bantul Dalam Angka (2022)

Pengambilan data dengan metode *random sampling* yang artinya teknik pengambilan **sampel** di mana semua individu dalam populasi baik secara sendiri-sendiri atau bersama-sama diberi kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai anggota **sampel**. Hal ini untuk menggambarkan bahwa data yang diambil dipastikan sudah menggambarkan populasi yang ada dan mengalami pembaharuan dari kegiatan sejenis di tahun-tahun sebelumnya.

Menurut penghitungan ukuran kinerja dengan indeks dari penelitian sebelumnya, rumus penghitungan pengukuran kinerja sebagai berikut:

$$SKM = \frac{\text{Total Nilai Persepsi Per Unsur}}{\text{Total Unsur yang terisi}} \times \text{Nilai penimbang}$$

Hasil yang dihasilkan dalam rumus Ukuran Kinerja dikalikan 25 untuk memudahkan interpretasi. Tabel 6 menunjukkan referensi nilai ukuran.

**Tabel 5 Nilai Persepsi, Interval Ukuran Kinerja, Interval Konversi Ukuran Kinerja, Mutu Pelayanan dan Kinerja Pelayanan**

Nilai persepsi	Nilai Interval Ukuran Kinerja	Nilai Interval Konversi Ukuran Kinerja	Mutu Pelayanan	Kinerja Pelayanan
1	1,00 - 2,5996	25,00 - 64,99	D	Tidak baik
2	2,60 - 3,064	65,00 - 76,60	C	Kurang baik
3	3,0644 - 3,532	76,61 - 88,30	B	Baik
4	3,5324 - 4,00	88,31 - 100,00	A	Sangat baik

Sumber: Permenpan RB No 14 Tahun 2017

### 2.5.3 Penyajian

1. Pembahasan hasil kajian dan perancangan dalam forum melibatkan *stakeholder*.
2. Diskusi terbatas dengan aparaturnya pemerintah yang terkait.
3. Penyajian data dalam bentuk laporan.

### 2.5.4 Pelaporan

1. Penyusunan dokumen final.
2. Penggandaan, pencetakan dan publikasi.

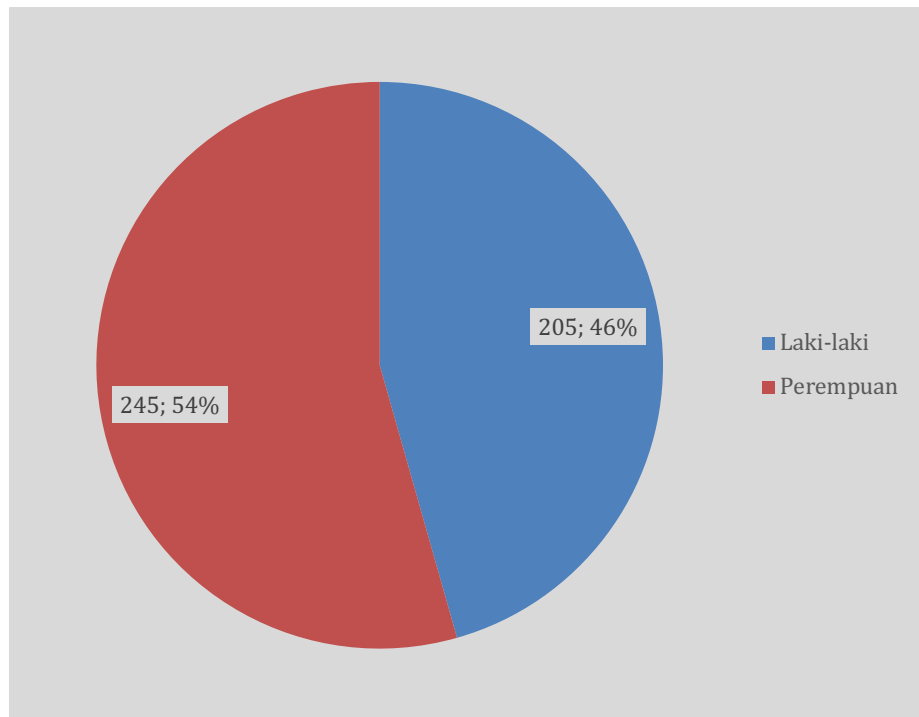
## BAB III

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Demografi Responden

##### 3.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Responden dalam kajian Indeks Informasi dan Komunikasi Publik Kabupaten Bantul ini terdiri dari perempuan dan laki-laki. Dari 450 jumlah responden yang diambil dari 17 Kapanewon di Kabupaten Bantul 5 persen berjenis kelamin perempuan dan sisanya 46 persen berjenis kelamin laki-laki. Berdasarkan hasil demografi responden menurut jenis kelamin, diperoleh hasil bahwa jenis kelamin perempuan lebih dominan dibandingkan laki-laki. Dari keseluruhan 450 responden, terdapat 245 responden adalah perempuan dan 205 responden adalah laki-laki. Proporsi secara lengkap responden berdasarkan kelompok Jenis Kelamin dapat ditunjukkan pada Gambar 2 di bawah ini.

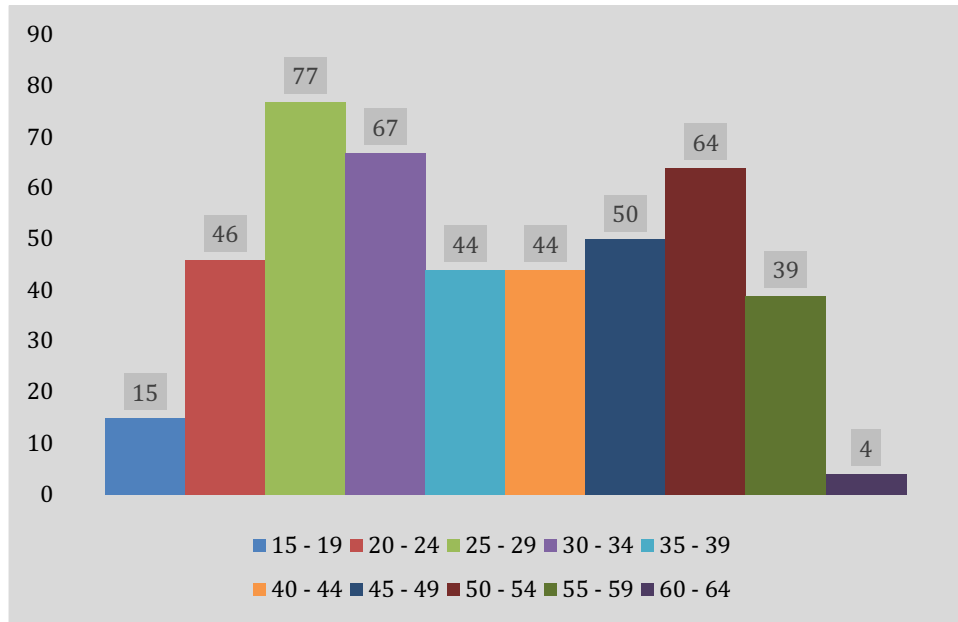


**Gambar 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Sumber: Data Primer (diolah, 2022)

### 3.1.2 Responden Berdasarkan Usia

Demografi responden berdasarkan usia, didapatkan bahwa sebagian besar responden pada kategori usia 25 sampai dengan 29 tahun yaitu sebanyak 77 (17 persen) responden. Kemudian kedua, yaitu responden dengan usia 30 sampai dengan 34 tahun sebanyak 67 (15 persen). Ketiga, responden dengan usia 50 sampai dengan 54 tahun sebanyak 64 (14 persen) responden. Keempat, responden dengan usia 45 sampai dengan 49 tahun sebanyak 50 (11 persen) responden. Kelima, responden dengan usia 20 sampai dengan 24 tahun sebanyak 46 (10 persen). Keenam, responden dengan usia 35 sampai dengan 39 tahun sebanyak 44 (10 persen). Ketujuh, responden dengan usia 40 sampai dengan 44 tahun sebanyak 44 (10 persen). Kedelapan, responden dengan usia 55 sampai dengan 59 tahun sebanyak 39 (9 persen). Kesembilan, responden dengan usia 15 sampai dengan 19 tahun sebanyak 15 (3 persen). Selanjutnya kesepuluh adalah usia 60 sampai dengan 64 tahun dengan perolehan sebanyak 4 (1 persen) responden. Kajian Indeks Informasi dan Komunikasi Publik Kabupaten Bantul ini menargetkan pada usia responden yang sudah aktif dan memiliki pemahaman dalam menggunakan berbagai jenis saluran informasi serta mengikuti perkembangan teknologi. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pengambil sampel sudah tepat dikarenakan rata-rata usia responden yang aktif dalam menggunakan berbagai jenis saluran informasi ada di usia 20 hingga 59 tahun. Proporsi secara lengkap responden berdasarkan kelompok usia terlihat pada Gambar 3 di bawah ini.



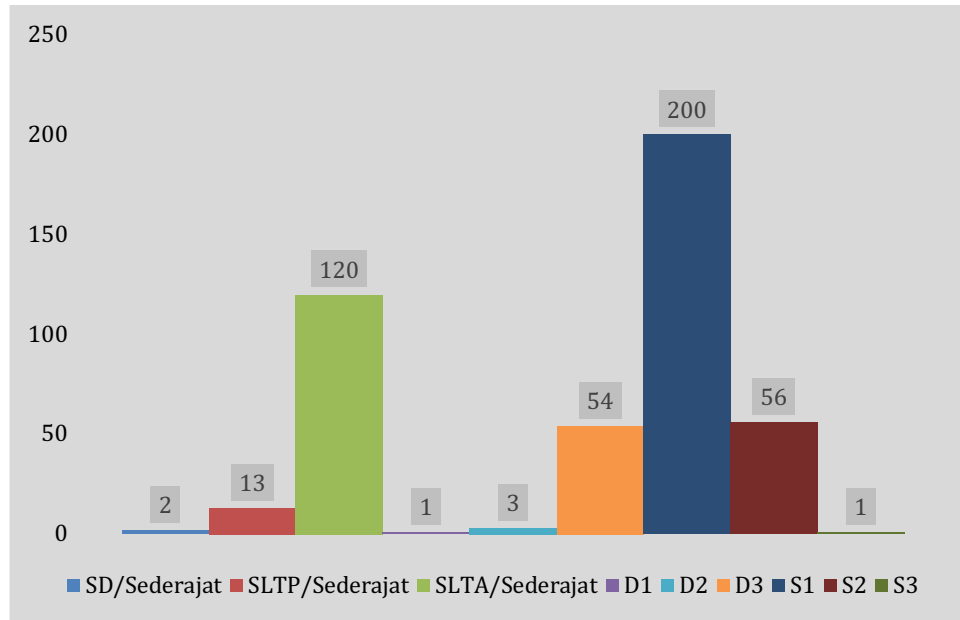
**Gambar 3 Responden Berdasarkan Usia**

Sumber: Data Primer (diolah, 2022)

### 3.1.3 Responden Berdasarkan Pendidikan (Tamat Sekolah)

Demografi responden berdasarkan pendidikan, didapatkan bahwa sebagian besar responden pada kategori pendidikan terakhir lulusan S1 (Strata 1) yaitu sebanyak 200 atau sekitar 44,4 persen dari jumlah responden. Sisanya yaitu lulusan SLTA/Sederajat dengan jumlah 120 orang atau sekitar 26,7 persen. Responden dengan jenjang S2 (Strata 2) memperoleh 56 orang atau sekitar 12,4 persen, D3 (Diploma III) sejumlah 53 atau sekitar 12 persen, SLTP/Sederajat dengan jumlah responden yaitu 13 orang atau sekitar 2,9 persen, sedangkan untuk responden yang memiliki pendidikan terakhir di jenjang D2 (Diploma II) sebanyak 3 atau sekitar 0,7 persen. Responden dengan jenjang SD/Sederajat yaitu sebanyak 2 responden atau sekitar 0,4 persen. Responden paling sedikit yaitu responden yang memiliki pendidikan terakhir di jenjang S3 (Strata III), yaitu sebesar 1 responden atau sekitar 0,2 persen dari total keseluruhan responden. Berdasarkan data demografi responden menurut Pendidikan Terakhir, maka dapat dilihat bahwa responden yang diambil adalah sudah memiliki literasi yang baik,

serta memiliki kemampuan yang baik dalam mengakses dan menggunakan berbagai jenis saluran informasi. Proporsi responden berdasarkan kelompok pendidikan terlihat pada Gambar 4 di bawah ini.



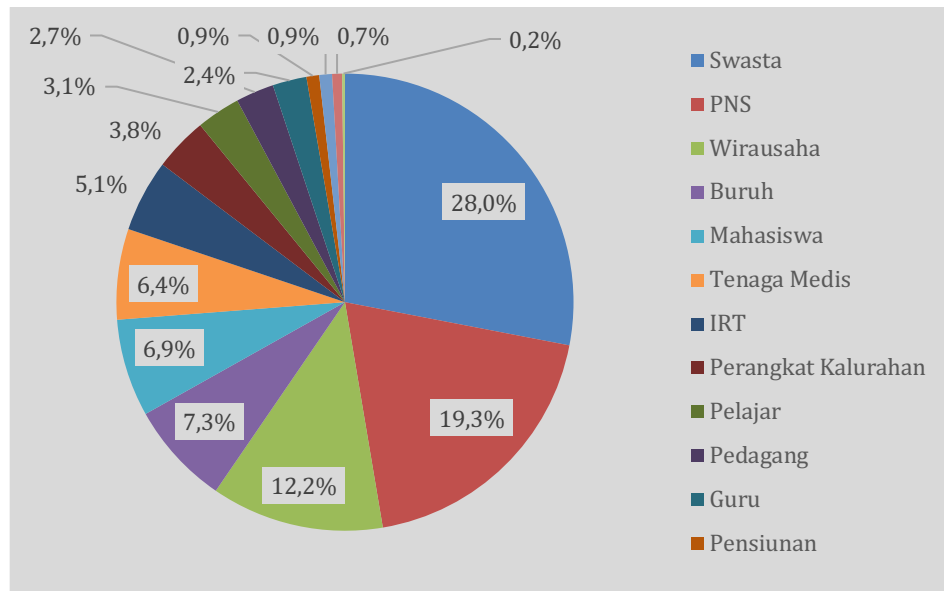
**Gambar 4 Responden Berdasar Pendidikan**

Sumber: Data Primer (diolah, 2022)

### 3.1.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan

Demografi responden berdasarkan pendidikan, didapatkan bahwa sebagian besar responden pada kategori pekerjaan sebagai Karyawan Swasta sebesar 126 responden atau 28 persen. Kedua, responden dengan pekerjaan sebagai PNS sebanyak 87 orang atau sekitar 19,3 persen. Ketiga, responden dengan pekerjaan sebagai Wirausaha sebanyak 55 orang atau sekitar 12,2 persen. Keempat, responden dengan pekerjaan sebagai Buruh sebanyak 33 orang atau sekitar 7,3 persen. Kelima, responden dengan pekerjaan sebagai Mahasiswa sebanyak 31 orang atau sekitar 6,9 persen. Keenam, responden dengan pekerjaan sebagai Tenaga Medis sebanyak 29 orang atau sekitar 6,4 persen. Ketujuh, responden dengan pekerjaan sebagai IRT sebanyak 23 orang atau sekitar 5,2 persen. Kedelapan, responden dengan pekerjaan sebagai

Perangkat Kalurahan sebanyak 17 orang atau sekitar 3,8 persen. Kesembilan, responden dengan pekerjaan sebagai Pelajar sebanyak 14 orang atau sekitar 3,1 persen. Kespuluh, responden dengan pekerjaan sebagai Pedagang sebanyak 12 orang atau sekitar 2,7 persen. Kesebelas, responden dengan pekerjaan sebagai Guru sebanyak 11 orang atau sekitar 2,4 persen. Sedangkan sisanya terdapat pada kategori pekerjaan Pensiunan dan PPPK yaitu masing-masing sebanyak 4 orang atau sekitar 0,9 persen, Petani sebanyak 3 orang atau sekitar 0,7 persen, serta responden paling sedikit yaitu bekerja sebagai Dosen sebanyak 1 orang atau 0,2 persen. Proporsi responden berdasarkan kelompok pekerjaan terlihat pada Gambar 5 di bawah ini.



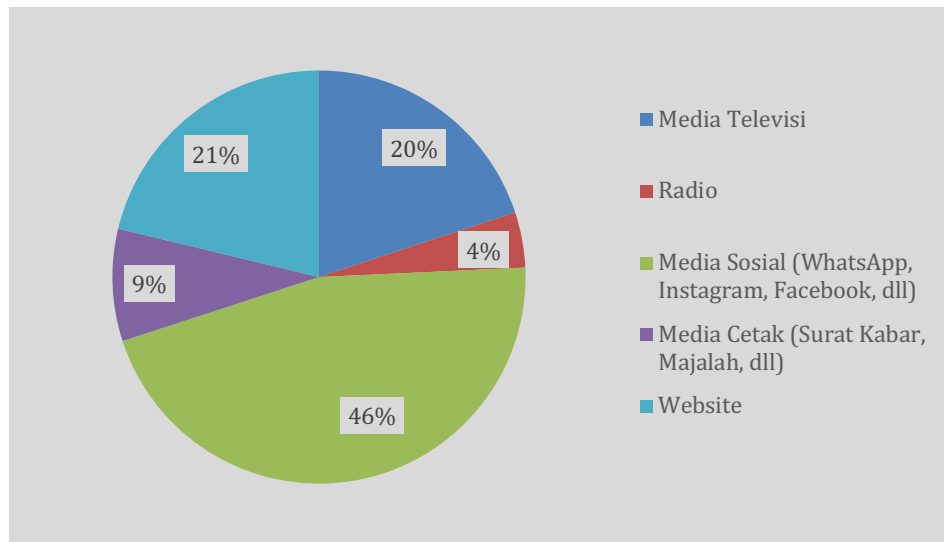
**Gambar 5 Responden Berdasarkan Pekerjaan**

Sumber: Data Primer (diolah, 2022)

## 3.2 Saluran Informasi

### 3.2.1 Media Favorit Masyarakat Kabupaten Bantul

Berdasarkan hasil survei menunjukkan bahwa media favorit yang digunakan oleh masyarakat untuk mengakses dan memperoleh informasi di Kabupaten Bantul adalah melalui media sosial (*WhatsApp*, *Instagram*, *Facebook*, dll) sebanyak 422 responden atau sebesar 46 persen, kemudian media *website* sebanyak 196 responden sebesar 21 persen, lalu media televisi sebanyak 184 atau sebesar 20 persen, selanjutnya media cetak (*Surat Kabar*, *Majalah*, dll) sebanyak 81 atau sebesar 9 persen, sedangkan terakhir merupakan media radio sebanyak 40 responden atau sebesar 4 persen yang merupakan media yang kurang diminati oleh masyarakat Kabupaten Bantul. Proporsi responden berdasarkan media favorit masyarakat Kabupaten Bantul dalam mengakses dan memperoleh informasi terlihat pada Gambar 6 di bawah ini.



**Gambar 6 Media Favorit Masyarakat Kabupaten Bantul**

Sumber: Data Primer (diolah, 2022)

### 3.2.2 Media Sosial Favorit Masyarakat Kabupaten Bantul

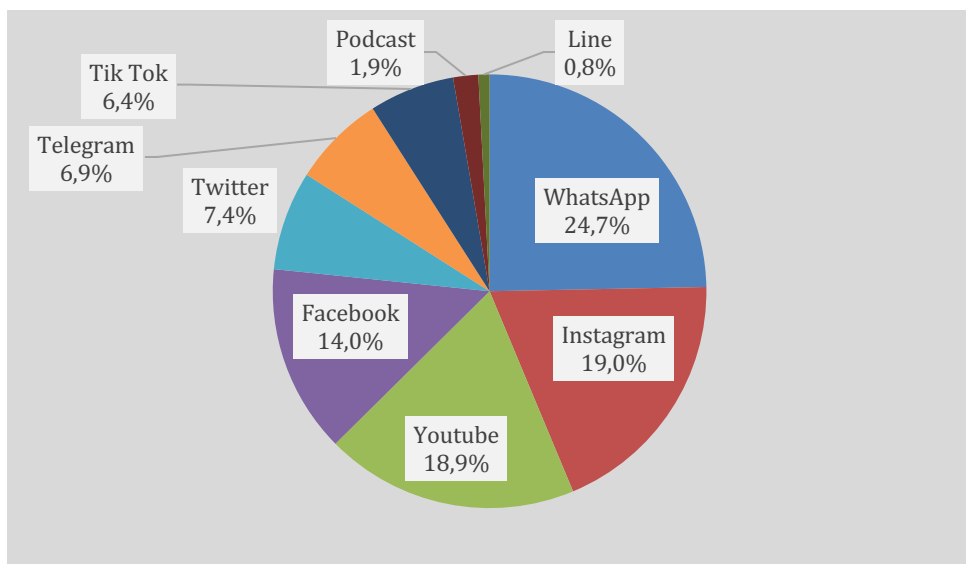
Media sosial merupakan media yang dominan dilihat dan diakses oleh masyarakat Kabupaten Bantul Tahun 2022 untuk mencari dan memperoleh informasi sesuai dengan data gambar 7.



Kategori media sosial yang diakses oleh masyarakat Kabupaten Bantul pada tahun 2022 adalah:

- a. Instagram
- b. Twitter
- c. Youtube
- d. WhatsApp
- e. Telegram
- f. TikTok
- g. Line
- h. Facebook
- i. Podcast

Berdasarkan data yang diperoleh dari 450 responden di seluruh Kapanewon yang berada di Kabupaten Bantul, media sosial terfavorit urutan pertama yaitu *WhatsApp* dengan total pengguna yaitu 357 orang atau sebesar 24,7 persen, kedua disusul oleh Instagram yaitu sebanyak 275 responden atau 19,0 persen, ketiga yaitu Youtube sebanyak 273 responden atau 18,9 persen, keempat yaitu Facebook sebanyak 203 responden atau 14,0 persen, kelima yaitu Twitter sebanyak 107 responden atau 7,4 persen, keenam yaitu Telegram sebanyak 100 responden atau 6,9 persen, sedangkan sisanya di antara pengguna media sosial favorit tersebut, yang memiliki pengguna paling sedikit yaitu LINE dengan jumlah pengguna 12 orang atau 0,8 persen. Proporsi responden berdasarkan media sosial favorit masyarakat Kabupaten Bantul terlihat pada Gambar 7 di bawah ini.



**Gambar 7 Media Sosial Favorit Masyarakat Kabupaten Bantul**

Sumber: Data Primer (diolah, 2022)

### **3.3 Tema dan Format Informasi Favorit Masyarakat Bantul**

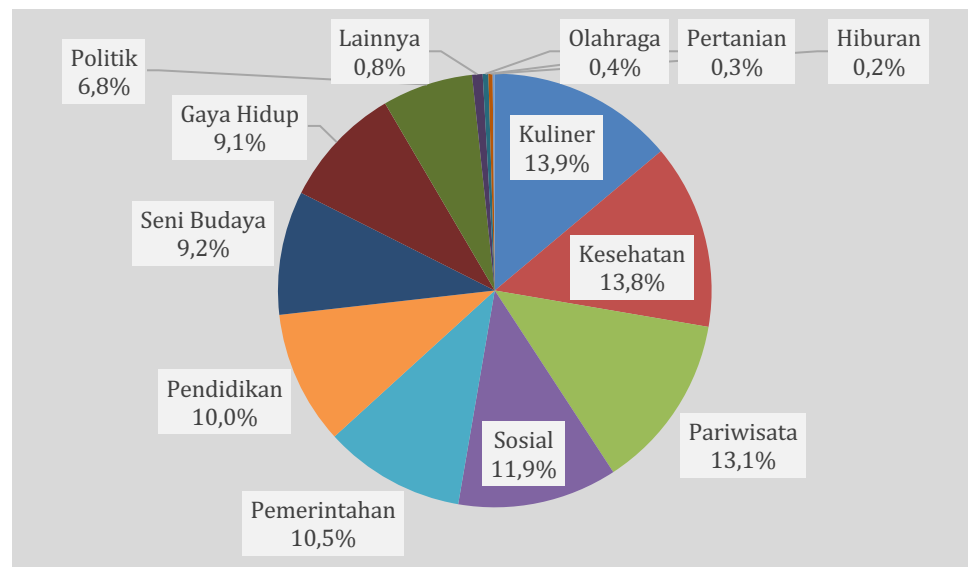
#### **3.3.1 Tema Informasi yang Disukai**

Tema Informasi terdiri dari berbagai jenis, seperti:

- a. Politik
- b. Pemerintahan
- c. Sosial
- d. Seni Budaya
- e. Pendidikan
- f. Gaya Hidup
- g. Kesehatan
- h. Pariwisata
- i. Kuliner
- j. Olah Raga
- k. Hiburan
- l. Pertanian
- m. Lainnya

Pada pemilihan tema informasi, responden diperkenankan untuk memilih lebih dari satu tema informasi favorit yang diakses. Hasil survei menunjukkan bahwa tema informasi favorit yang paling banyak dipilih adalah kuliner dengan persentase sebesar 13,9 persen dari total pilihan. Selanjutnya urutan kedua yang menjadi favorit yaitu tema kesehatan dengan persentase sebesar 13,8 persen dan disusul urutan ketiga adalah tema pariwisata sebesar 13,1 persen. Pada urutan keempat, terdapat tema sosial dengan persentase sebesar 11,9 persen. Urutan kelima, terdapat tema pemerintahan dengan persentase sebesar 10,5 persen. Urutan keenam, terdapat tema pendidikan dengan persentase sebesar 10,0 persen. Urutan ketujuh, terdapat tema seni budaya dengan persentase sebesar 9,2 persen. Urutan kedelapan, terdapat tema gaya hidup dengan persentase sebesar 9,1 persen. Urutan kesembilan, terdapat tema politik dengan persentase sebesar 6,8 persen. Selanjutnya tema informasi yang kurang diminati terdapat

pada tema pertanian, tema olah raga dan lainnya yang masing-masing sebesar 0,4 persen, 0,3 persen dan 0,8 persen. Sedangkan tema Informasi paling sedikit diminati adalah tema hiburan yaitu sebesar 0,2 persen dari total pilihan. Proporsi responden berdasarkan tema informasi favorit masyarakat Kabupaten Bantul tahun 2022 terlihat pada Gambar 8 di bawah ini.



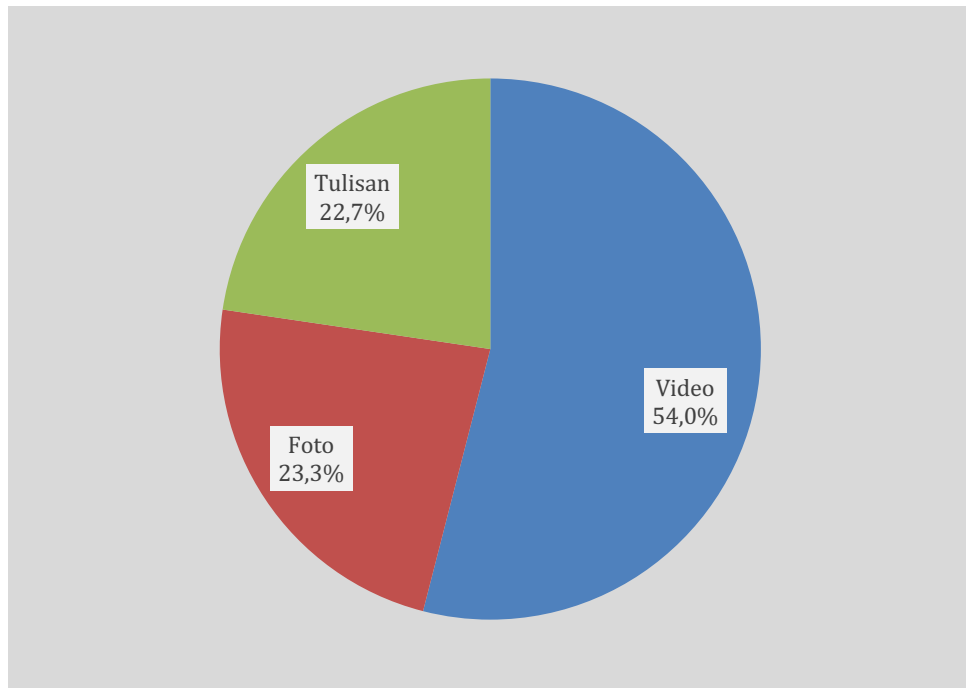
**Gambar 8 Tema Informasi yang Disukai**

Sumber: Data Primer (diolah, 2022)

### 3.3.2 Format Informasi yang Paling Disukai

Format informasi menggambarkan bentuk sarana yang diakses oleh masyarakat Kabupaten Bantul tahun 2022 dalam memperoleh informasi dan sosialisasi. Format informasi pada kajian ini terdiri dari tiga, yakni tulisan, video, dan foto. Hasil survei dengan 450 responden menunjukkan bahwa format informasi yang paling diminati adalah format video sebanyak 243 responden atau dengan persentase sebesar 54,0 persen. Pada urutan kedua, format yang paling disukai adalah format foto sebanyak 105 responden atau sebesar 23,3 persen. Kemudian format tulisan yang ketiga dengan jumlah 102 responden atau sebesar 22,7 persen. Proporsi responden berdasarkan format informasi yang diminati pada

masyarakat Kabupaten Bantul tahun 2022 terlihat pada Gambar 9 di bawah ini.



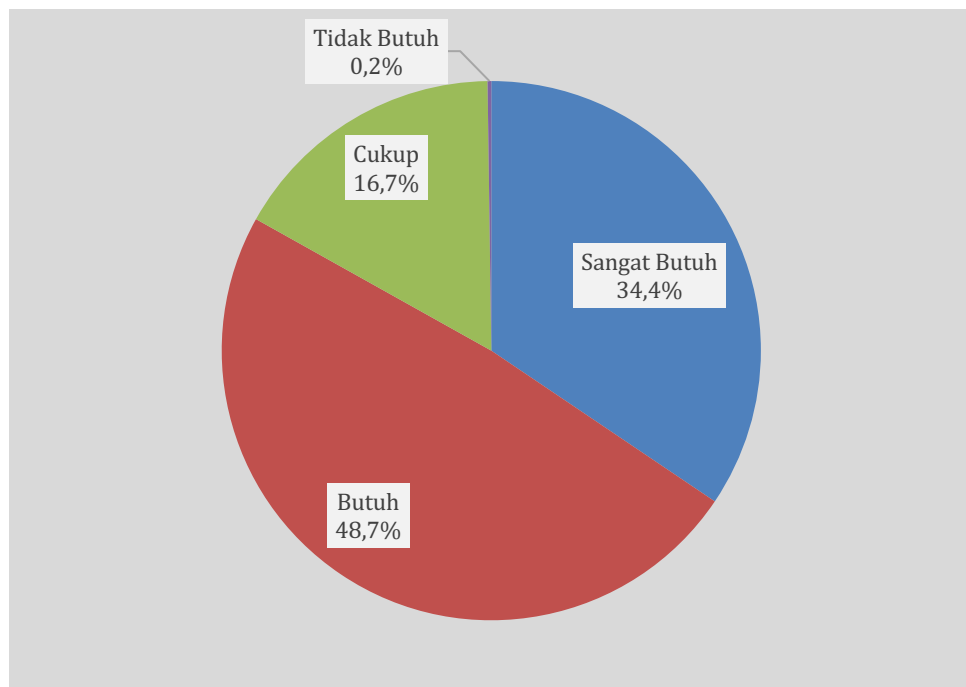
**Gambar 9 Format Informasi yang Paling Disukai**

Sumber: Data Primer (diolah, 2022)

### 3.4 Kebutuhan dan Kesiediaan Mengakses Informasi Perkembangan Bantul

#### 3.3.3 Kebutuhan Perkembangan Informasi Bantul

Berdasarkan hasil survei dari 450 responden menunjukkan bahwa sebanyak 219 responden atau sebesar 48,7 persen membutuhkan informasi perkembangan Kabupaten Bantul, selanjutnya sebanyak 155 responden atau sebesar 34,4 persen menyatakan sangat butuh, 75 orang menyatakan cukup membutuhkan atau sebesar 16,7 persen, serta 1 orang menyatakan tidak membutuhkan. Proporsi responden berdasarkan tingkat kebutuhan informasi pada masyarakat Kabupaten Bantul tahun 2022 terlihat pada Gambar 10 di bawah ini.

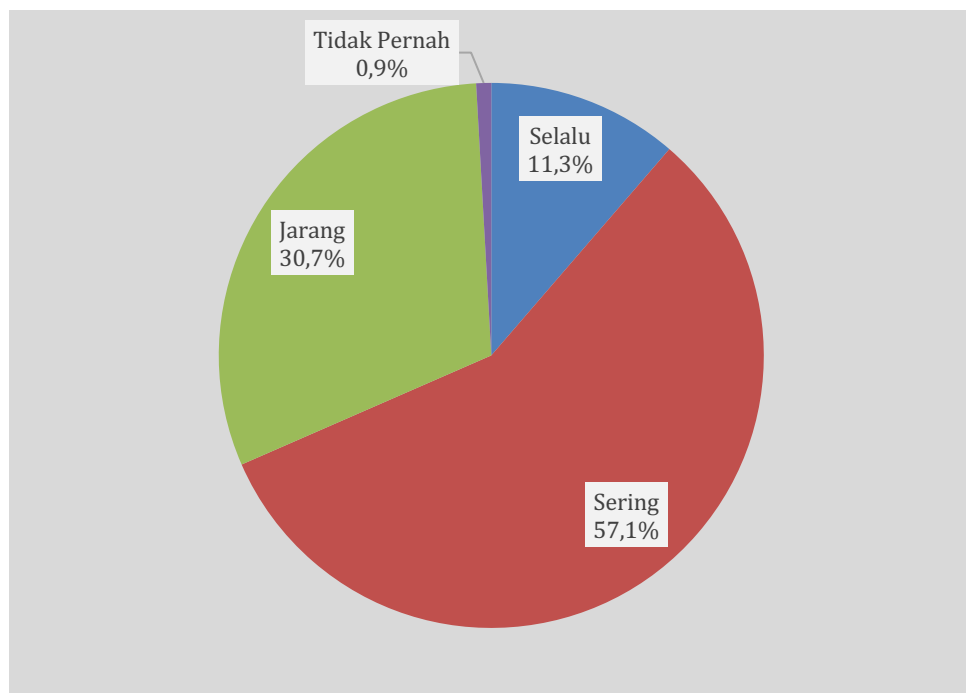


**Gambar 10 Kebutuhan Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul**

Sumber: Data Primer (diolah, 2022)

### 3.3.4 Kesiediaan Mengakses Perkembangan Informasi Kabupaten Bantul

Pada survei yang dilakukan terdapat poin untuk mengetahui kebutuhan masyarakat Kabupaten Bantul atas berita/informasi perkembangan Bantul. Hasil dari survei terhadap 450 responden menunjukkan bahwa 257 responden atau sebesar 57,1 persen sering mengakses informasi perkembangan Bantul. Selanjutnya 138 responden atau sebesar 30,7 persen menyatakan jarang mengakses informasi perkembangan Kabupaten Bantul. Kemudian yang merasa selalu mengakses sebesar 51 responden atau 11,3 persen. Sedangkan yang menyatakan tidak pernah mengakses sebanyak 4 responden atau 0,9 persen dari keseluruhan responden. Proporsi responden berdasarkan intensitas kesiediaan mengakses informasi pada masyarakat Kabupaten Bantul tahun 2022 terlihat pada Gambar 11 di bawah ini.



**Gambar 11 Kesiediaan Masyarakat Mengakses Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul**

Sumber: Data Primer (diolah, 2022)

### 3.3.5 Saluran Informasi yang Digunakan untuk Mengakses Informasi

Dari hasil survey, responden diperkenankan memilih lebih dari satu pilihan saluran informasi yang mereka gunakan dalam mengakses informasi perkembangan Kabupaten Bantul. Hasilnya menyatakan bahwa saluran yang sering digunakan untuk mengakses informasi perkembangan Kabupaten Bantul adalah Instagram Pemkab Bantul yaitu sebanyak 22,1 persen dari total responden atau sebanyak 245 responden, selanjutnya 17,8 persen atau sebanyak 197 responden menyatakan mengakses informasi melalui *Website* Pemkab Bantul, kemudian 12,6 persen atau sebanyak 139 responden menyatakan mengakses informasi melalui Youtube Bantul TV, selanjutnya 10,9 persen atau sebanyak 121 responden menyatakan mengakses informasi melalui Baliho Milik Pemkab, sedangkan paling sedikit menyatakan mengakses informasi melalui Call Center 112 yaitu sebesar 0,5 persen atau sebanyak 6 responden. Proporsi responden berdasarkan saluran informasi yang digunakan dalam mengakses informasi pada masyarakat Kabupaten Bantul tahun 2022 terlihat pada Tabel 6.

**Tabel 6 Saluran Informasi yang digunakan dalam Mengakses Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul**

No	Saluran Informasi	Jumlah	Persentase
1	Facebook Pemkab Bantul	121	10.9%
2	Instagram Pemkab Bantul	245	22.1%
3	Twitter Pemkab Bantul	32	2.9%
4	Youtube Bantul TV	139	12.6%
5	Website Pemkab Bantul	197	17.8%
6	Baliho Milik Pemkab	82	7.4%
7	Siaran Televisi Taman Paseban TVRI	71	6.4%
8	Siaran Televisi Saba Desa TVRI Jogja	43	3.9%
9	Siaran Televisi Leyeh-Leyeh RBTv	15	1.4%

10	Buletin e-Sejada Kabupaten Bantul	25	2.3%
11	Dialog Interaktif Radio Sonora	7	0.6%
12	Dialog Interaktif Bara FM (Bantul Radio)	11	1.0%
13	Dialog Interaktif Radio Persatuan	20	1.8%
14	Dialog Interaktif RRI	9	0.8%
15	Lapor SP4N	10	0.9%
16	Aplikasi Bantulpedia	37	3.3%
17	Videotron Depan POLRES Bantul	37	3.3%
18	Call Center 112	6	0.5%

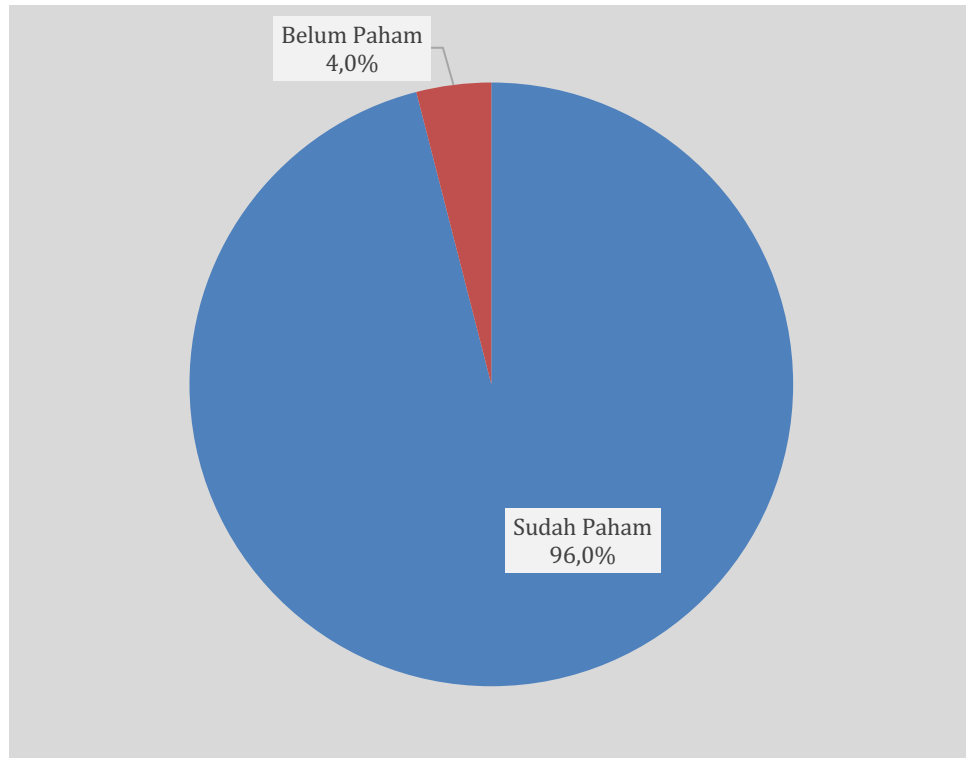
Sumber: Data Primer (diolah, 2022)

### 3.4 Pengetahuan Berita Hoax

#### 3.4.1 Pengetahuan Informasi Hoax

Persebaran *hoax* atau berita bohong pada era perkembangan teknologi seperti sekarang ini menjadi suatu hal yang harus menjadi perhatian karena dapat menimbulkan informasi yang salah pada masyarakat. Dengan demikian, tingkat pengetahuan masyarakat terhadap kebenaran informasi yang diperolehnya juga harus menjadi hal yang sangat penting untuk diperhatikan dalam menyerap informasi yang diterima. Berdasarkan hasil survey yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa hampir keseluruhan masyarakat di Kabupaten Bantul telah memahami terkait informasi *hoax* yaitu sebanyak 432 responden atau sebesar 96,0%, sedangkan masyarakat yang belum paham informasi *hoax* menunjukkan hasil sebanyak 18 responden atau sebesar 4,0%. Proporsi responden berdasarkan pemahaman terkait informasi *hoax* (berita bohong) pada masyarakat Kabupaten Bantul tahun 2022 terlihat pada Gambar 12 di bawah ini.





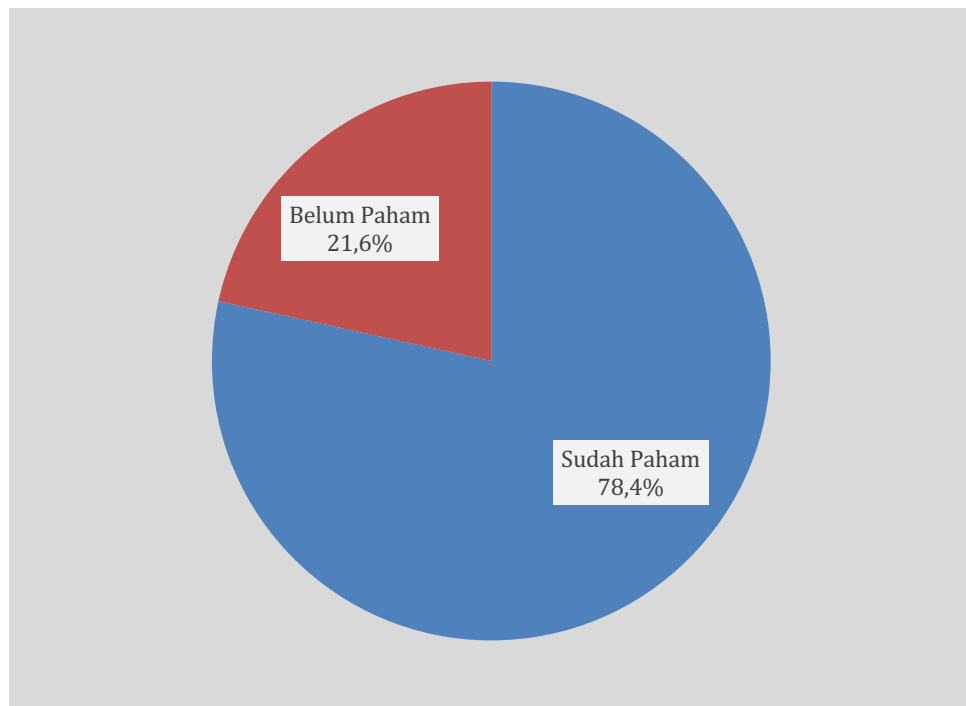
**Gambar 12 Pengetahuan Masyarakat tentang Informasi Hoax**

Sumber: Data Primer (diolah, 2022)

### **3.4.2 Pengetahuan tentang Sanksi Penyebaran Informasi Hoax**

Semakin maraknya persebaran berita bohong (*hoax*) menjadikan pemerintah berusaha untuk membendung dan menanggulangi penyebaran informasi bohong (*hoax*) tersebut pada masyarakat. Salah satu upaya yang dilakukan pemerintah yaitu dengan membuat Undang-undang ITE. Di dalam Undang-undang ITE, salah satu pasalnya menyebutkan bahwa pelaku penyebar berita bohong akan dikenakan sanksi yang tegas oleh pihak berwajib. Berdasarkan hasil survei yang telah dilakukan, dari 450 responden di Kabupaten Bantul sebagian besar masyarakat sudah mengetahui bahwa pelaku penyebaran berita bohong akan dikenakan sanksi tegas. Hasil menunjukkan besarnya persentase masyarakat yang sudah mengetahui tentang sanksi bagi pelaku penyebaran berita bohong (*hoax*) yaitu sebesar 78,4 persen atau

sebanyak 353 responden. Sedangkan sisanya sebesar 21,6 persen atau sebanyak 97 responden menyatakan belum paham apabila menyebarkan informasi bohong akan dikenai sanksi tegas. Berdasarkan hal tersebut, pemerintah Kabupaten Bantul sebaiknya dapat meningkatkan sosialisasi atau memberikan edukasi kepada masyarakat terkait bahaya yang dapat ditimbulkan dari berita bohong (*hoax*) yang tersebar, serta terkait sanksi tegas yang akan diberikan kepada penyebar berita bohong. Proporsi responden berdasarkan pemahaman terkait sanksi bagi pelaku penyebaran *hoax* (berita bohong) pada masyarakat Kabupaten Bantul tahun 2022 terlihat pada Gambar 13 di bawah ini.

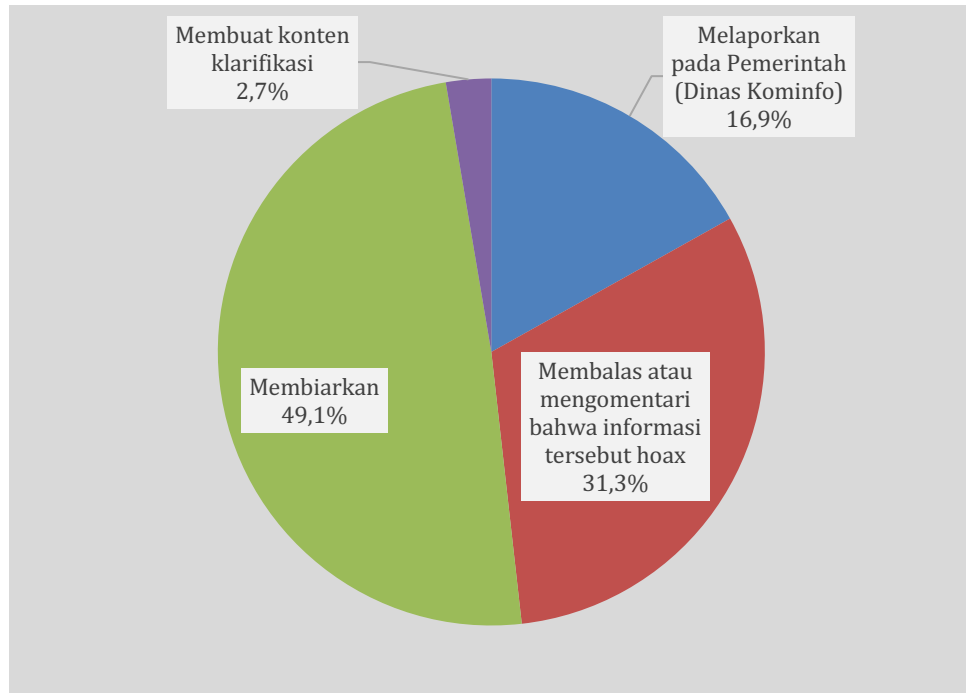


**Gambar 13 Pengetahuan Masyarakat tentang Sanksi Penyebaran Informasi Hoax**

Sumber: Data Primer (diolah, 2022)

### 3.4.3 Respon Masyarakat Kabupaten Bantul jika Mendapat Informasi Hoax

Respon masyarakat apabila mendapati *hoax* (berita bohong) menggambarkan perilaku yang akan dilakukan mereka dalam menanggapi informasi yang tidak benar yang mereka terima. Berdasarkan hasil survei yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa mayoritas responden, yaitu sebanyak 221 responden atau sebesar 49,1 persen atau dari keseluruhan 450 responden ketika mendapatkan informasi *hoax* memilih untuk membiarkan saja. Selanjutnya sebanyak 141 responden atau sebesar 31,3 persen memilih untuk membalas atau mengomentari informasi tersebut adalah *hoax*, lalu sebanyak 76 responden atau sebesar 16,9 persen memilih untuk melaporkan pada pemerintah (Diskominfo). Sedangkan sisanya, yaitu sebanyak 12 responden atau sebesar 2,7 persen responden memilih akan membuat konten untuk mengklarifikasi apabila informasi yang mereka dapatkan itu merupakan berita bohong (*hoax*). Dengan demikian, pemerintah Kabupaten Bantul dapat mengupayakan langkah-langkah konkret yang dapat menimbulkan kesadaran bagi masyarakat untuk ikut serta dalam melawan pemberitaan bohong (*hoax*) yang beredar. Proporsi responden berdasarkan tanggapan yang dilakukan apabila mendapati *hoax* (berita bohong) pada masyarakat Kabupaten Bantul tahun 2022 terlihat pada Gambar 14 di bawah ini.

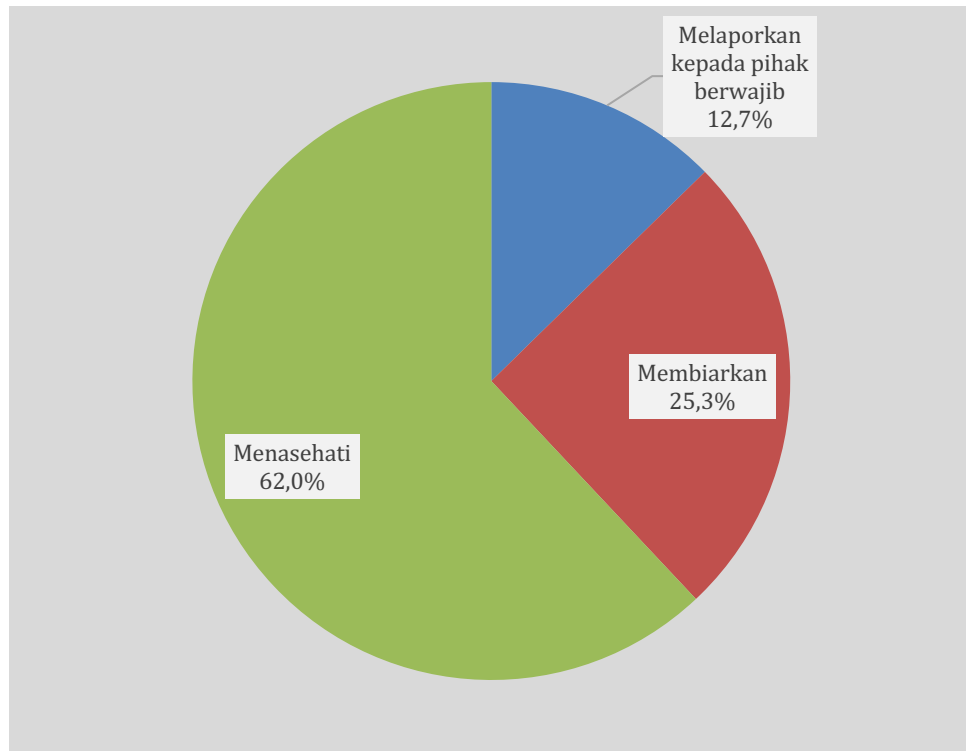


**Gambar 14 Respon Masyarakat jika Mendapat Informasi Hoax**

Sumber: Data Primer (diolah, 2022)

### **3.4.4 Respon Masyarakat Kabupaten Bantul jika Mengetahui Ada Orang yang Menyebarkan Informasi Hoax**

Berdasarkan hasil survey pada tanggapan masyarakat di Kabupaten Bantul apabila menemukan adanya orang atau pihak yang melakukan pemberitaan bohong (*hoax*) didapatkan hasil bahwa sebagian besar memilih untuk memberikan nasehat kepada pelaku. Data menunjukkan bahwa, sebanyak 279 responden atau sebesar 62,0 persen dari total 450 responden yang memilih untuk menasehati pelaku penyebaran *hoax*. Lalu, sebanyak 114 responden atau sebesar 25,3 persen dari total responden akan membiarkannya, sedangkan sebanyak 57 responden atau sebesar 12,7 persen akan melaporkan kepada pihak berwajib. Proporsi responden berdasarkan tanggapan yang dilakukan apabila mengetahui adanya pihak-pihak yang menyebarkan *hoax* (berita bohong) pada masyarakat Kabupaten Bantul tahun 2022 terlihat pada Gambar 15 di bawah ini.



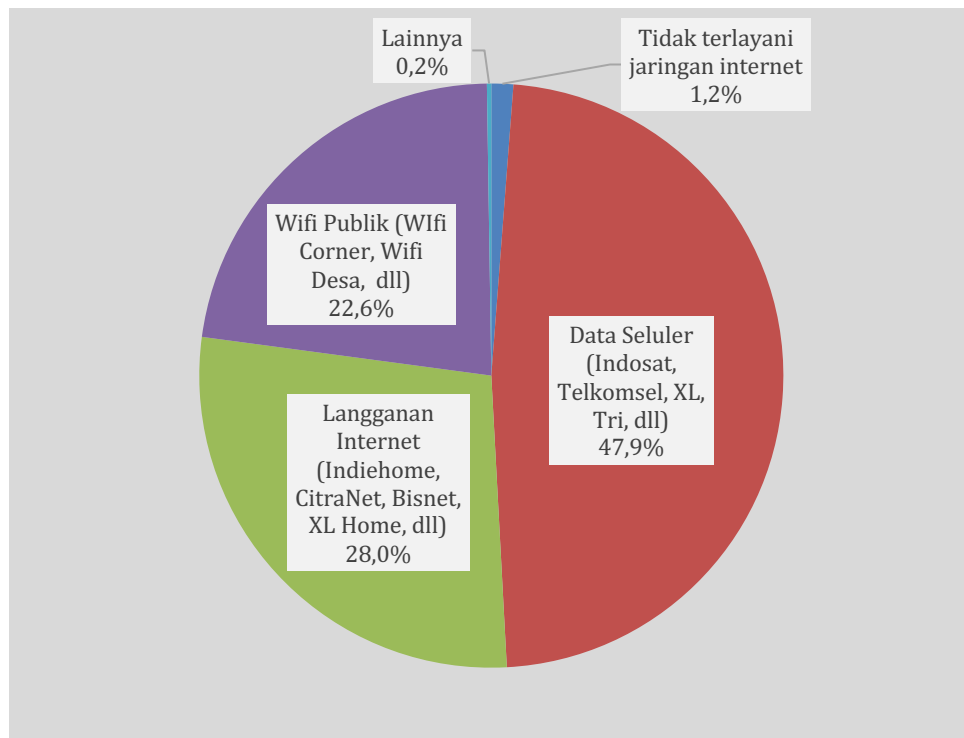
**Gambar 15 Respon Masyarakat jika Mengetahui Ada Orang yang Menyebarkan Informasi Hoax**

Sumber: Data Primer (diolah, 2022)

### 3.5 Jaringan yang Digunakan untuk Mengakses Internet

Perkembangan teknologi informasi saat ini memungkinkan masyarakat untuk dapat menggunakan beberapa pilihan jaringan dalam mengakses informasi melalui internet. Hasil survei yang telah dilakukan menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat di Kabupaten Bantul menggunakan Data Seluler melalui *provider-provider* yang tersedia yaitu sebesar 47,9 persen. Selanjutnya akses informasi masyarakat menggunakan layanan Langganan Internet yaitu sebesar 28,0 persen. Lalu, penggunaan Wifi Publik yang tersedia di tempat umum sebesar 22,6 persen. Sedangkan sisanya menyatakan tidak terlayani layanan jaringan internet sebesar 1,2 persen dan lainnya sebesar 0,2 persen. Proporsi responden berdasarkan pilihan layanan jaringan internet yang digunakan dalam

mengakses informasi pada masyarakat Kabupaten Bantul tahun 2022 terlihat pada Gambar 16 di bawah ini.



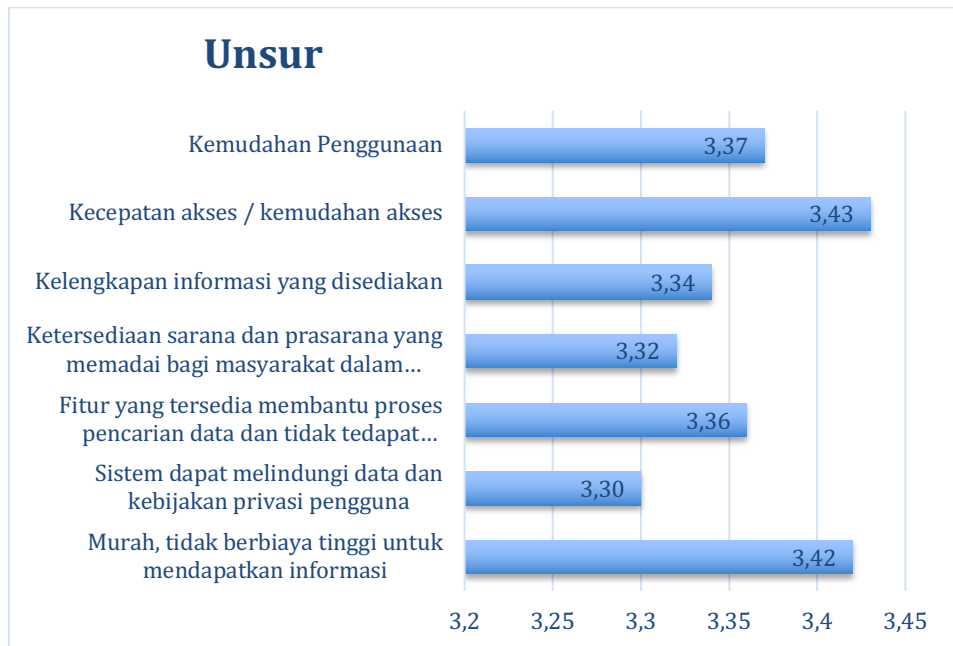
**Gambar 16 Jaringan Internet untuk Mengakses Informasi**

Sumber: Data Primer (diolah, 2022)

### **3.6 Indeks Kualitas Penyelenggaraan Pelayanan Informasi dan Komunikasi Publik Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul Tahun 2021**

Indeks Kepuasan Layanan Informasi dan Komunikasi Publik pada unit pelayanan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul diperoleh dari survei terhadap 450 responden yang telah diminta pendapat mengenai pengalamannya dalam memperoleh pelayanan dari aparatur Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul. Survei dilakukan pada bulan September – Oktober tahun 2022. Responden diminta memberikan penilaian terhadap unsur pelayanan dan hasil pengisian kuesioner selanjutnya di analisa untuk mendapatkan nilai rata-rata per unsur pelayanan.

### 3.6.1 Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul



**Gambar 17 Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul**

Sumber: Data Primer (diolah, 2022)

Berdasarkan hasil survei Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul pada Gambar 17 di atas, menunjukkan bahwa **nilai terendah** terdapat pada **sistem dapat melindungi data dan kebijakan privasi pengguna**. Hal ini menunjukkan bahwa jaminan keamanan dan perlindungan data pengguna pada sistem teknologi informasi yang telah disediakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul masih perlu ditingkatkan kembali.

Sedangkan pelayanan dengan **nilai tertinggi** adalah **kecepatan akses / kemudahan akses**. Hal ini menunjukkan bahwa Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul kualitas layanan sistem informasi yang mumpuni dalam memberikan fasilitas kepada masyarakat guna memperoleh informasi dengan mudah dan cepat. Selain itu, masyarakat juga menilai bahwa biaya yang dibutuhkan dalam mengakses informasi murah dan terjangkau, sesuai dengan komitmen Dinas yang memberikan fasilitas berupa kemudahan akses dalam mendapatkan informasi dengan biaya yang murah. Selanjutnya, terdapat pula kenyamanan dalam mendapatkan

pelayanan dan kemudahan memperoleh informasi ini sangat berdampak pada kepuasan yang dirasakan oleh pengguna layanan pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul. Dari sisi sarana dan jenis media yang tersedia bagi masyarakat dinilai sudah baik, namun perlu dipertahankan ataupun ditingkatkan.

Indikator Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul dibagi menjadi 7, yaitu:

**1. Kemudahan penggunaan**

Pada unsur kemudahan penggunaan, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,37. Hal ini berarti bahwa dari segi kemudahan penggunaan, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

**2. Kecepatan akses/kemudahan akses**

Pada unsur kecepatan akses/kemudahan akses, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,43. Hal ini berarti bahwa dari segi kecepatan akses/kemudahan akses, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

**3. Kelengkapan Informasi yang disediakan.**

Pada unsur kelengkapan Informasi yang disediakan, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,34. Hal ini berarti bahwa dari segi kelengkapan Informasi yang disediakan, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

**4. Ketersediaan sarana dan prasarana yang memadai bagi masyarakat dalam mengakses informasi.**

Pada unsur ketersediaan sarana dan prasarana yang memadai bagi masyarakat dalam mengakses informasi, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,32. Hal ini berarti bahwa dari segi ketersediaan sarana dan prasarana yang memadai bagi masyarakat dalam mengakses



informasi, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

**5. Fitur yang tersedia membantu proses pencarian data dan tidak terdapat kendala pada sistem saat menjalankan aplikasi.**

Pada unsur fitur yang tersedia membantu proses pencarian data dan tidak terdapat kendala pada sistem menjalankan aplikasi pada Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,36. Hal ini berarti bahwa dari segi fitur yang tersedia dapat membantu proses pencarian data dan tidak terdapat kendala pada sistem menjalankan aplikasi, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

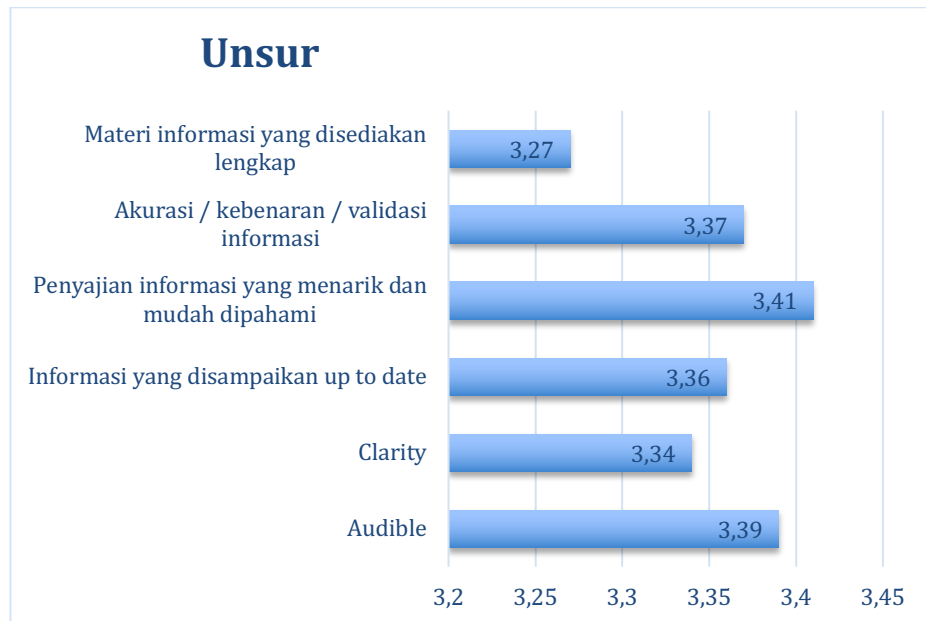
**6. Sistem dapat melindungi data pengguna dan kebijakan privasi pengguna.**

Pada unsur sistem dapat melindungi data pengguna dan kebijakan privasi pengguna, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,30. Hal ini berarti bahwa Artinya, dari segi tersebut Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanannya sudah **baik**.

**7. Murah, tidak berbiaya tinggi untuk mendapatkan informasi.**

Pada unsur murah, tidak berbiaya tinggi untuk mendapatkan informasi, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,42. Hal ini berarti bahwa dari segi pembiayaan, masyarakat tidak membutuhkan biaya yang tinggi untuk mendapatkan informasi, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

### 3.6.2 Kualitas Informasi Kabupaten Bantul



**Gambar 18 Kualitas Informasi Kabupaten Bantul**

Sumber: Data Primer (diolah, 2022)

Berdasarkan hasil survei Kualitas Informasi Kabupaten Bantul pada Gambar 18 di atas, menunjukkan bahwa **nilai terendah** terdapat pada **materi informasi yang disediakan lengkap**. Hal ini menunjukkan bahwa saat ini materi yang disampaikan melalui beberapa media informasi dinilai masih kurang lengkap dan belum mencukupi kebutuhan informasi masyarakat. Unsur kelengkapan materi informasi di Dinas Komunikasi Informatika Kabupaten Bantul dinilai masih memiliki kekurangan dan memerlukan peningkatan yang lebih baik.

Sedangkan pelayanan dengan **nilai tertinggi** adalah **pengajian informasi yang menarik dan mudah dipahami**. Hal tersebut mengindikasikan bahwa Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul telah berhasil dalam menyediakan sarana informasi yang menarik bagi masyarakat melalui foto, video dan tulisan yang dapat dengan mudah dipahami masyarakat dalam mendeskripsikan informasi, sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat untuk mengakses lebih lanjut informasi tersebut.

Indikator Kualitas Informasi Kabupaten Bantul terdiri atas 6 (enam) unsur antara lain:

**1. Materi informasi yang disediakan lengkap**

Pada unsur materi informasi yang disediakan lengkap, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memperoleh nilai rata-rata sebesar 3,27. Hal ini berarti bahwa segi materi informasi dari Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul yang dapat diakses oleh masyarakat dinilai telah lengkap dan menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

**2. Akurasi/kebenaran/validitas informasi**

Pada unsur akurasi/kebenaran/validitas informasi, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,37. Hal ini berarti bahwa dari segi akurasi/kebenaran/validitas informasi, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**. Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul dinilai telah berhasil dalam menyediakan informasi yang akurat dan dapat dipertanggungjawabkan bagi masyarakat, karena informasi diperoleh dari sumber yang jelas.

**3. Penyajian Informasi yang menarik dan mudah dipahami.**

Pada unsur penyajian informasi dalam bentuk gambar atau video serta deskripsi tulisan yang menarik dan mudah dipahami oleh masyarakat, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,41. Hal ini berarti bahwa dari segi informasi yang disajikan dalam bentuk gambar, video serta deskripsi melalui tulisan yang menarik dan mudah dipahami dari Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul telah menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

**4. Informasi yang Disampaikan *Up to Date***

Pada unsur informasi yang disampaikan, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul telah dapat menyampaikan informasi yang *up to date* dengan memiliki rata-rata penilaian

sebesar 3,36. Hal ini menunjukkan bahwa pada segi penyampaian informasi, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki kinerja pelayanan yang baik dengan mampu menyediakan informasi yang *up to date* dan senantiasa aktif diperbarui.

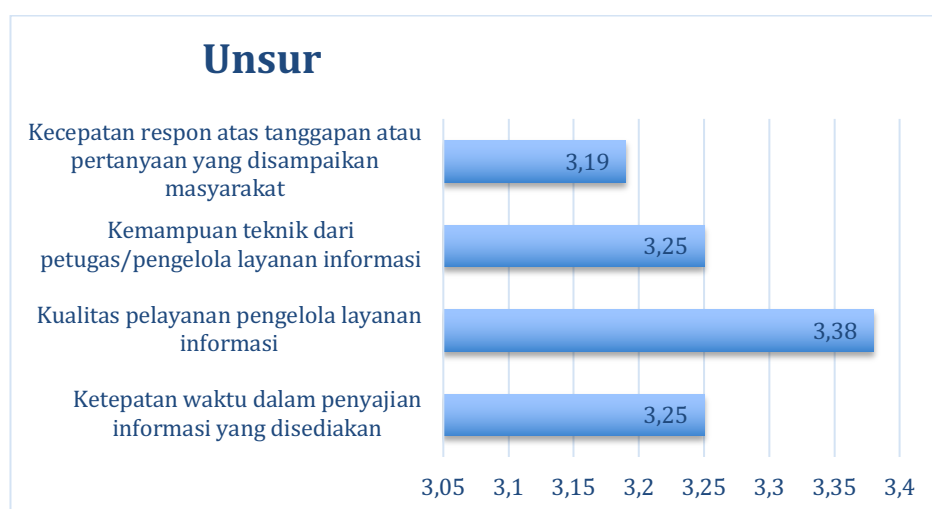
#### 5. **Clarity**

Pada unsur *clarity*, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,34. Hal ini berarti bahwa Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul mampu menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik** dalam menyampaikan pesan yang jelas, bebas dari kesalahan dan tidak membingungkan bagi masyarakat.

#### 6. **Audible**

Pada unsur *audible*, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,39. Hal ini berarti bahwa dari segi *audible*, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul telah dapat menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**. Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul telah berhasil menyediakan Informasi yang mudah dipahami masyarakat.

### 3.6.3 Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul



**Gambar 19 Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul**

Sumber: Data Primer (diolah, 2022)

Berdasarkan hasil survei Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul pada Gambar 19 di atas, menunjukkan bahwa **nilai terendah** terdapat pada **kecepatan respon atas tanggapan atau pertanyaan yang disampaikan masyarakat**. Hal ini menunjukkan bahwa, saat ini Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul memiliki kekurangan dalam memberikan respon atau tanggapan yang cepat dari masyarakat.

Sedangkan pelayanan dengan **nilai tertinggi** adalah **kualitas pelayanan pengelola layanan informasi**. Hal ini menunjukkan bahwa Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul memiliki komitmen yang baik dalam melayani masyarakat yang diwujudkan dengan memberikan sikap yang baik, ramah dan sopan.

Indikator Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul terdiri atas 4 (empat) poin antara lain:

1. **Kecepatan respon, kemudahan dalam melakukan tindak lanjut atas informasi yang diberikan, tanggapan atau jawaban atas pertanyaan yang disampaikan.**

Pada unsur kecepatan respon, kemudahan dalam melakukan tindak lanjut atas informasi yang diberikan, tanggapan atau jawaban atas pertanyaan yang disampaikan, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,19. Hal ini berarti bahwa dari segi kecepatan respon, kemudahan dalam melakukan tindak lanjut atas informasi yang diberikan, tanggapan atau jawaban atas pertanyaan yang disampaikan, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

2. **Kemampuan teknik dari petugas/pengelola layanan informasi.**

Pada unsur kemampuan teknik dari petugas/pengelola layanan informasi, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,25. Hal ini berarti bahwa segi kemampuan teknik dari petugas/pengelola layanan informasi,

Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**. Petugas layanan informasi di Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki kemampuan yang handal dalam memberikan layanan pada masyarakat.

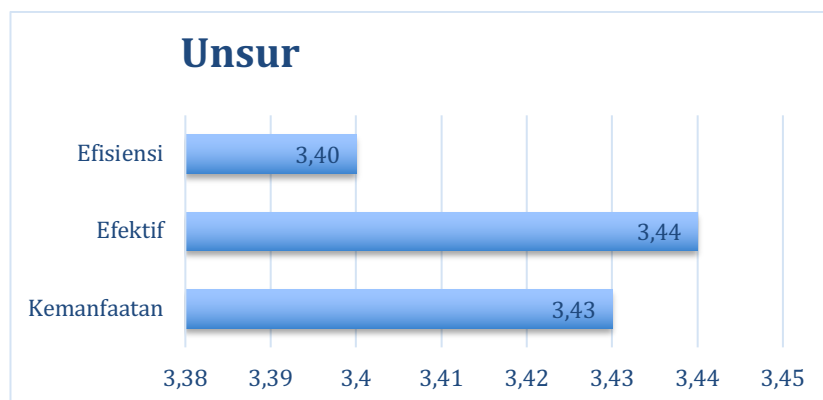
**3. Kualitas pelayanan pengelola layanan informasi.**

Apabila dilihat dari unsur kualitas pelayanan pengelolanya, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,38. Hal ini berarti, dari segi kualitas pelayanan pengelola layanan informasi, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

**4. Ketepatan waktu dalam penyajian informasi yang disediakan.**

Pada unsur ketepatan waktu dalam penyajian informasi yang disediakan, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,25. Hal ini berarti bahwa dari segi ketepatan waktu dalam penyajian informasi, informasi yang disediakan Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul senantiasa *up to date* dan tidak basi/*out of date* yang menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

### 3.6.4 Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul



**Gambar 20 Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul**

Sumber: Data Primer (diolah)

Berdasarkan hasil survei kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul pada Gambar 20 di atas menunjukkan bahwa **nilai terendah** terdapat pada unsur **efisiensi**. Hal tersebut menunjukkan bahwa Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul saat ini memiliki kelemahan di segi efisiensi. Sedangkan **nilai tertinggi** ada pada unsur **efektif**. Hal tersebut menunjukkan bahwa informasi yang disediakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul dapat diakses dari mana saja dan kapan saja yang memudahkan masyarakat.

Indikator Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul dibagi menjadi 3, yaitu:

#### **1. Efisiensi.**

Unsur efisiensi menggambarkan waktu dan tenaga diperlukan bagi masyarakat dalam mendapatkan informasi. Informasi yang diperoleh dengan usaha yang mudah dan tidak memerlukan waktu lama menunjukkan tingkat efisiensi yang baik. Dari segi unsur efisiensi, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,40. Hal ini berarti bahwa dari segi efisiensi masyarakat tidak membutuhkan waktu yang lama serta menghabiskan tenaga yang banyak untuk mendapatkan informasi dari Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul sehingga menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

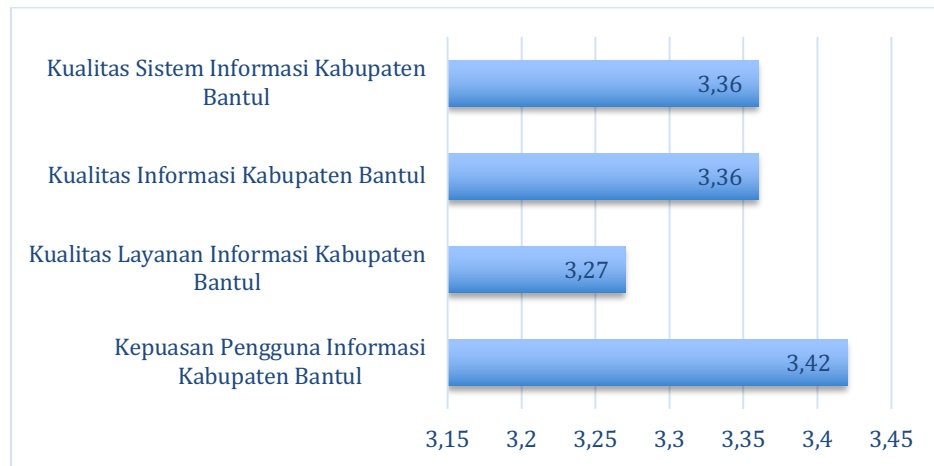
#### **2. Efektif.**

Unsur efektif menggambarkan kemampuan layanan informasi yang dapat diakses dari mana saja dan kapan saja. Layanan informasi yang efektif menjadikan masyarakat dapat mengakses informasi tanpa dibatasi oleh waktu dan tempat. Dari segi unsur efektif, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,44. Hal ini berarti bahwa dari segi Efektif, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul telah dapat memberikan informasi yang mudah diakses dari mana saja

dan kapan saja, sehingga menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

### 3. Kemanfaatan

Unsur kemanfaatan menggambarkan manfaat yang dapat diperoleh masyarakat dari informasi yang disediakan. Dari unsur kemanfaatan, informasi yang disediakan memiliki manfaat atau kegunaan bagi masyarakat, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,43. Hal ini berarti bahwa dalam menyediakan informasi, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul mampu memberikan manfaat bagi masyarakat sehingga menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.



**Gambar 21 Nilai Rata-Rata Tiap Unsur**

Sumber: Data Primer (diolah)

Berdasarkan hasil analisis rata-rata tiap unsur pada Gambar 21 menunjukkan bahwa **nilai terendah** terdapat pada **Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul**. Hal ini mengindikasikan bahwa saat ini Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul memiliki kekurangan pada segi kualitas layanan informasi yang tersedia bagi masyarakat.

Sedangkan pelayanan dengan **nilai tertinggi** terdapat pada **Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul**. Hal tersebut menunjukkan bahwa Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten



Bantul berkomitmen tinggi dalam memberikan pelayanan informasi terbaik, sehingga masyarakat dapat merasakan kepuasan dalam menggunakan sarana yang disediakan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul guna mengakses informasi yang terpercaya.

**Tabel 7 Indikator Penilaian dan Nilai Indeks Kepuasan Layanan Informasi dan Komunikasi Publik**

No	Indikator	Rata-rata unsur	Bobot	Rata-rata unsur x bobot
1	Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul	3,36	25	84,08
2	Kualitas Informasi Kabupaten Bantul	3,36	25	83,89
3	Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul	3,27	25	81,69
4	Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul	3,42	25	85,57
<b>Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik</b>				<b>83,81</b>

Sumber: Data Primer (diolah)

Hasil analisis terhadap penilaian Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul melalui kuesioner yang sudah disebar kepada 450 responden menunjukkan bahwa nilai Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik Dinas Komunikasi dan Informatika Tahun 2022 adalah **83,81**.

**Tabel 8 Nilai Persepsi, Interval Ukuran Kinerja, Interval Konversi Ukuran, Mutu Pelayanan, dan Kinerja Pelayanan**

Nilai Persepsi	Nilai Interval Ukuran Kinerja	Nilai Interval Konversi Ukuran Kinerja	Mutu Pelayanan	Kinerja Pelayanan
1	1,00 - 2,59	25,00 - 64,99	D	Tidak baik
2	2,60 - 3,06	65,00 - 76,60	C	Kurang baik
3	3,07 - 3,53	76,61 - 88,30	B	Baik
4	3,54 - 4,00	88,31 - 100,00	A	Sangat baik

Sumber: Permenpan RB No 14 Tahun 2017

Berdasarkan hasil nilai Indeks Kepuasan Layanan Informasi dan Komunikasi Publik (Nilai Interval Konversi) sebesar 83,81, apabila merujuk pada tabel nilai persepsi interval ukuran kinerja pada tabel di atas maka dapat dinyatakan bahwa Kinerja Unit Pelayanan dan Mutu Pelayanan pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul tahun 2022 adalah “**BAIK**”.

Jika dibandingkan dengan nilai Indeks Kepuasan Layanan Informasi dan Komunikasi Publik tahun lalu (tahun 2021), maka nilai Indeks Kepuasan Layanan Informasi dan Komunikasi Publik tahun 2022 mengalami kenaikan 0,04 dari nilai 83,77 menjadi 83,81.

### **3.7 Saran dan Masukan Masyarakat Kabupaten Bantul Terhadap Kualitas Penyelenggaraan Pelayanan Informasi dan Komunikasi Publik Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul**

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada responden yang berjumlah 450 orang, didapatkan juga saran serta masukan yang disampaikan dalam survei dengan secara garis besar adalah sebagai berikut:

- a. Masyarakat Kabupaten Bantul berharap agar pemerintah lebih *up to date* dalam menyediakan informasi. Masyarakat juga berharap agar informasi yang disediakan lebih beragam, misalnya informasi kebudayaan, infografis pemerintahan, pariwisata, dan program kabupaten untuk anak muda. Selain itu, melalui ILM, pemerintah juga bisa memberikan edukasi bagi masyarakat terkait isu kebijakan terkini. Kemudian, masyarakat mengharapkan lebih digencarkan kembali informasi terkait Layanan Siaga 112 dan informasi vaksin COVID-19.
- b. Pemerintah perlu memberikan sosialisasi terkait peran pelayanan Dinas Komunikasi dan Informatika serta penyediaan informasi yang dapat di akses masyarakat.

- c. Masyarakat berharap agar media sosial yang telah ada dapat dimaksimalkan untuk penyampaian informasi. Misal di Instagram, konten bisa dibuat menggunakan fitur *reels* atau video agar lebih menarik. Dan untuk konten, bahasa yang digunakan lebih ditingkatkan lagi agar semua kalangan usia baik lansia juga bisa memahami informasi yang disampaikan. Terkait desain konten, perlu dibuat tata letaknya lebih ditata agar lebih menarik dan menggunakan desain yang kekinian (*up to date*).
- d. Pemanfaatan aksara Jawa (*unicode*) di ranah digital juga dapat diperhatikan agar proses digitalisasi aksara Jawa di ranah digital semakin meningkat.
- e. Responden mengharapkan informasi yang disampaikan lebih diperinci, tidak hanya menampilkan inti kegiatan dan dapat disusun dengan bahasa yang jelas dan tidak bertele-tele. Kemudian terkait bahan informasi, Pemerintah dapat mengangkat suatu kejadian atau agenda yang terjadi di tingkat Kapanewon atau Kalurahan.
- f. Pemerintah Kabupaten Bantul diharapkan dapat menyediakan jaringan internet di tempat publik serta daerah yang jaringan internetnya kurang agar dapat digunakan oleh masyarakat Bantul untuk mengakses informasi.
- g. Terakhir, masyarakat berharap agar petugas pelayanan lebih cepat dalam merespon pertanyaan yang masuk melalui pesan maupun komentar masyarakat di media sosial.

Dengan adanya berbagai saran dari masyarakat tersebut harapannya pelayanan public di Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul semakin lebih baik kedepannya.

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **4.1 Kesimpulan**

1. Hasil kajian data yang dilakukan melalui survei dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan secara daring pada masyarakat di Kabupaten Bantul, menunjukkan bahwa secara umum Kualitas Pelayanan Penyelenggaraan Informasi Publik Kabupaten Bantul dipersepsikan **Baik** oleh masyarakat. Hal ini dibuktikan dari Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul yang diperoleh yaitu pada 4 unsur dengan nilai sebesar **83,81**. Nilai Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul sebesar 83,81 berada pada kategori baik dengan rentang: 76,61-88,30.
2. Unsur pelayanan yang dinilai telah baik oleh responden adalah **Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul, Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul, Kualitas Informasi Kabupaten Bantul** yaitu dengan nilai unsur sebesar **85,57; 84,08; dan 83,89**.
3. Dari 4 unsur pelayanan penyelenggaraan informasi publik terdapat penilaian terendah dari responden adalah unsur Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul yaitu sebesar **81,69**.

#### **4.2 Rekomendasi**

1. Berikut rekomendasi terkait unsur yang masih memiliki *score* **terbawah** yakni sebesar **81,69**, yaitu **Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul**. Nilai tersebut sudah tergolong baik, namun perlu ditingkatkan lagi guna menghasilkan pelayanan yang optimal. Pemerintah Kabupaten Bantul melalui Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul diharapkan:

- a. Memperhatikan aspirasi masyarakat baik berupa pertanyaan ataupun masukan di lini layanan publik agar dapat di respons dengan segera dan dengan cara yang baik.
2. Pada unsur **Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul** penilaian **terendah** terdapat pada **indikator sistem dapat melindungi data dan kebijakan privasi pengguna**. Dengan demikian diharapkan bagi Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul untuk dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat pada keamanan data dan privasi dengan melakukan:
    - a. Sosialisasi terkait keamanan data dan informasi bersama dengan publik figur yang dikenal masyarakat Bantul melalui unggahan pada media sosial, YouTube, dan Website, serta pemasangan baliho.
    - b. Selain itu secara teknis perlu dilakukan peningkatan pada aspek layanan aplikasi dan portal yang digunakan masyarakat secara publik, seperti menggunakan captcha atau memastikan syarat dan ketentuan layanan, yang memastikan bahwa layanan publik yang diselenggarakan telah melalui evaluasi audit terkait keamanan layanan.

Hal ini bertujuan agar isu terkait keamanan data dapat dipahami dengan baik dan dapat menjangkau pada seluruh lapisan masyarakat di Kabupaten Bantul.

3. Pada unsur **Kualitas Informasi** Kabupaten Bantul penilaian **terendah** terdapat pada **indikator materi informasi yang disediakan lengkap**. Dengan demikian diharapkan bagi Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul untuk dapat:
  - a. Melakukan upaya yang lebih baik dalam memperoleh sumber redaksi informasi yang lengkap dan terpercaya untuk disajikan pada saluran informasi yang dimiliki.

- b. Pemerintah juga dapat melakukan peningkatan pada program Jurnalisme Warga (citizen journalism), dengan demikian akan dapat membantu pemerintah untuk memperoleh berita langsung dari sumbernya yang terjadi pada masyarakat dengan lebih cepat dan terpercaya.
4. Pada unsur **Kualitas Layanan Informasi** Kabupaten Bantul penilaian **terendah** terdapat pada **indikator kecepatan respon atas tanggapan atau pertanyaan yang disampaikan masyarakat**. Dengan demikian diharapkan bagi Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul untuk dapat:
    - a. meningkatkan kinerja pegawai pada bagian pelayanan masyarakat agar lebih responsif dalam menanggapi pertanyaan yang masuk dan memberikan tindak lanjut atas pertanyaan yang disampaikan.

Dengan demikian pemerintah dapat memperoleh informasi dari masyarakat berdasarkan pertanyaan yang diajukan terkait layanan dan informasi yang sudah tersedia.

5. Pada unsur **Kepuasan Pengguna Informasi** Kabupaten Bantul penilaian **terendah** terdapat pada **indikator efisiensi**. Dengan demikian diharapkan bagi Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul untuk dapat:
  - a. meningkatkan layanan informasi yang disediakan pada masyarakat yang dapat diakses dengan mudah dan cepat melalui peningkatan layanan internet gratis yang baik pada daerah-daerah dan tempat umum yang dapat mendukung masyarakat dalam mengaksesnya dan menjadikan masyarakat lebih mudah dalam memperoleh informasi.
6. Berdasarkan **saluran yang digunakan dalam mengakses informasi**, masyarakat Bantul cenderung lebih menyukai penggunaan sosial media, saluran YouTube serta website, sedangkan saluran dengan minat terkecil adalah melalui Call

Center 112. Hal ini mengindikasikan bahwa masyarakat Bantul lebih nyaman mengakses layanan informasi yang bersifat online dan instan. Selain itu karena terdapat begitu banyak nomor *call center* di masing-masing urusan, dapat menyebabkan kebingungan bagi masyarakat, sehingga solusi yang dihadirkan tentu menyatukan kanal-kanal yang tersebut baik menggunakan media aplikasi ataupun pendekatan teknologi yang lain. Dengan demikian, dinas diharapkan dapat menyajikan sistem layanan informasi yang dapat memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam mengakses dan menggunakannya, serta memungkinkan masyarakat agar dapat memberikan informasi atau berita yang terjadi di sekitar mereka dengan mudah dan cepat.

7. Dalam rangka membendung dan mencegah semakin banyaknya berita bohong (*hoax*) yang beredar di masyarakat, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul diharapkan:
  - a. Meningkatkan sosialisasi kepada masyarakat melalui saluran-saluran yang tersedia dan dapat didukung dengan media video yang lebih banyak diminati oleh masyarakat. Dengan demikian masyarakat di Kabupaten bantu akan memiliki pengetahuan yang lebih baik pada informasi dan tidak langsung percaya pada informasi serta pemberitaan yang tidak jelas sumbernya dan berpotensi menimbulkan berita bohong (*hoax*).
8. Guna mengefisienkan anggaran yang dikeluarkan untuk menyediakan informasi pada masyarakat, diharapkan pemerintah untuk lebih memfokuskan pada saluran informasi yang paling banyak diminati oleh masyarakat, yaitu yang dapat menampilkan video. Dalam hal ini pemerintah dapat mengalihkan anggaran dari media yang kurang diminati masyarakat seperti radio dan media cetak, untuk beralih ke media yang paling banyak peminatnya seperti media sosial.

## LAMPIRAN

### 5.1. Lampiran 1: Kuesioner

Kuesioner penelitian ada pada link: <https://bit.ly/surveyikpbantul2022>.

Adapun untuk rincian pertanyaannya adalah sebagai berikut:

Nama	:		(tidak wajib diisi)
No Telp	:		(tidak wajib diisi)
Jenis Kelamin	:	<input type="checkbox"/> L <input type="checkbox"/> P	
Umur	:	<input type="checkbox"/> Tahun	
Pendidikan	:	<input type="checkbox"/> TIDAK / BELUM SEKOLAH <input type="checkbox"/> SLTP/Sederajat <input type="checkbox"/> D1 <input type="checkbox"/> D3 <input type="checkbox"/> S2 <input type="checkbox"/> SD/Sederajat <input type="checkbox"/> SLTA/Sederajat <input type="checkbox"/> D2 <input type="checkbox"/> S1 <input type="checkbox"/> S3	
Pekerjaan	:	<input type="checkbox"/> PNS <input type="checkbox"/> TNI <input type="checkbox"/> POLRI <input type="checkbox"/> SWASTA <input type="checkbox"/> PENGUSAHA <input type="checkbox"/> PETANI <input type="checkbox"/> PEDAGANG <input type="checkbox"/> BURUH <input type="checkbox"/> BUMN <input type="checkbox"/> GURU <input type="checkbox"/> DOSEN <input type="checkbox"/> MAHASISWA <input type="checkbox"/> PELAJAR <input type="checkbox"/> Lainnya ..... (Sebutkan)	
Kecamatan	:		

#### **Jawablah pertanyaan di bawah ini!**

1. Media apa yang sering Anda gunakan untuk mengakses informasi umum? (Bisa memilih lebih dari 1)
  - Media Televisi
  - Radio
  - Media Cetak (Surat Kabar, Majalah)
  - Media Sosial (WhatsApp, Instagram, Facebook)
  - Website
2. Media sosial apa yang sering Anda gunakan untuk mengakses informasi umum? (Bisa memilih lebih dari 1)
  - Facebook
  - Instagram
  - Twitter
  - Youtube
  - WhatsApp
  - Telegram



- Tik Tok
  - Podcast
  - Line
3. Tema informasi apa yang anda sukai? (Bisa pilih lebih dari 1)
- Politik
  - Pemerintahan
  - Sosial
  - Seni Budaya
  - Pendidikan
  - Gaya Hidup
  - Kesehatan
  - Pariwisata
  - Kuliner
  - Lainnya ....
4. Dalam mengakses informasi yang anda butuhkan, format apa yang paling anda sukai?
- a. Tulisan
  - b. Foto
  - c. Video
5. Seberapa besar kebutuhan Saudara terhadap berita/informasi tentang perkembangan Kabupaten Bantul?
- a. Tidak Butuh
  - b. Cukup
  - c. Butuh
  - d. Sangat Butuh
6. Apakah Anda mengakses informasi yang disediakan oleh Pemkab Bantul?
- a. Selalu
  - b. Sering
  - c. Jarang
  - d. Tidak Pernah
7. Saluran informasi apa yang sering anda gunakan? (bisa pilih lebih dari 1)
- Facebook Pemkab Bantul
  - Instagram pemkabbantul
  - Twitter Pemkabbantul
  - Youtube Bantul TV
  - Website Pemkab Bantul
  - Baliho Milik Pemkab
  - Siaran Televisi Taman Paseban TVRI
  - Siaran Televisi Saba Desa TVRI Jogja
  - Siaran Televisi Leyeh-Leyeh RBTB
  - Buletin e-Sejada Kabupaten Bantul
  - Dialog Interaktif Radio Sonora

- Dialog Interaktif Bara FM (Bantul Radio)
- Dialog Interaktif Radio Persatuan
- Dialog Interaktif RRI
- Lapor SP4N
- Aplikasi Bantulpedia
- Videotron Depan POLRES Bantul
- Call Center 112

8. Apakah anda paham apa itu informasi *hoax*?

- a. Ya
- b. Belum paham

9. Apakah anda paham tentang sanksi yang diberikan apabila menyebarkan informasi *hoax*?

- a. Ya
- b. Belum paham

10. Apa yang Anda lakukan jika mendapat informasi *hoax*?

- a. Membiarkan
- b. Membalas atau mengomentari bahwa informasi tersebut *hoax*
- c. Membuat konten untuk klarifikasi
- d. Melaporkan pada pemerintah (dinas kominfo)

11. Apa yang anda lakukan terhadap **orang** yang menyebarkan informasi *hoax*?

- a. Membiarkan
- b. Menasehati
- c. Melaporkan kepada pihak berwajib

12. Bagaimana cara anda memperoleh jaringan untuk mengakses internet? (Boleh pilih lebih dari satu)

- Tidak terlayani jaringan internet
- Data seluler (Indosat, Telkomsel, XL, dan Tri lain-lain)
- Langganan Internet (Indiehome, CitraNet, Biznet, XL Home dan lain-lain)
- Wifi Publik (Wifi Corner, Wifi Desa dan lain-lain)
- Lainnya..

**Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pilihan Saudara!**  
**(Pengukuran indeks kinerja pelaksanaan publikasi informasi)**

**Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul**

No	Pernyataan	Skala			
		1	2	3	4
		Buruk	Cukup	Baik	Sangat Baik
1	Media informasi Pemkab Bantul dapat digunakan dengan mudah.				
2	Media informasi Pemkab Bantul dapat diakses dengan mudah dan cepat.				
3	Jenis media informasi yang disediakan Pemkab Bantul sudah lengkap				
4	Tersedia sarana akses informasi yang memadai				
5	Kemudahan mencari data dan informasi yang diinginkan				
6	Sistem dapat melindungi data pengguna dan kebijakan privasi pengguna.				
7	Murah, tidak berbiaya tinggi untuk mendapatkan informasi				

**Kualitas Informasi Kabupaten Bantul**

No	Pernyataan	Skala			
		1	2	3	4
		Buruk	Cukup	Baik	Sangat Baik
1	Informasi yang disediakan sudah lengkap, rinci dan baik untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.				
2	Informasi yang disediakan akurat dan valid dari sumber yang jelas (pihak yang berwenang)				
3	Informasi disajikan dalam bentuk tulisan, gambar dan video yang menarik dan mudah dipahami.				
4	Informasi yang disediakan <i>up to date</i> /sesuai dengan kebutuhan masyarakat saat ini				
5	Pesan tersampaikan dengan jelas, bebas dari kesalahan dan tidak membingungkan masyarakat				
6	Informasi yang disediakan mudah dipahami dengan baik				

**Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul**

No	Pernyataan	Skala			
		1	2	3	4
		Buruk	Cukup	Baik	Sangat Baik
1	Kecepatan respon atas komentar, tanggapan atau pertanyaan yang disampaikan masyarakat				
2.	Adanya tindak lanjut atas informasi yang diberikan				
3	Petugas/pengelola layanan informasi (petugas pelayanan, admin sosial media, host TV/Radio, dsb) memiliki sikap yang baik, ramah dan sopan.				
4	Ketepatan waktu dalam penyajian informasi yang disediakan				

**Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul**

No	Pernyataan	Skala			
		1	2	3	4
		Tidak Puas	Cukup	Puas	Sangat Puas
1	Mendapatkan informasi dengan efisien, tidak memerlukan waktu dan tenaga yang banyak.				
2	Mendapatkan informasi secara efektif bisa diakses dari mana saja dan kapan saja.				
3	Informasi yang disediakan memiliki manfaat atau kegunaan bagi masyarakat.				

**Saran atau Masukan tentang Kualitas Penyelenggaraan Informasi Publik Kab Bantul:**

.....

## 5.2. Lampiran 2: Rekap Data

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
1	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	3	4	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4
7	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3
12	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2
13	4	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2
14	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna			
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	
22	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
27	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3
28	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
34	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
35	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4
36	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
37	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
41	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
42	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
44	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3
47	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	1	2	3	2	3	3	3
48	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3
49	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
51	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
55	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3
56	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4
57	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3
58	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
59	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
60	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	2	2	4	3	3	3	3
61	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4
62	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2
63	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
64	2	2	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	3	2	2	3	4	2	4	3
65	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4



No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
67	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	4
68	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
69	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4
70	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
71	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
72	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
73	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
76	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
77	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4
78	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4
79	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
82	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3
83	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3
84	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4
85	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
88	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4
89	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
90	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4
91	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	2	2	2	3	3	4	4
92	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3
93	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
94	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3
95	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4
96	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3
97	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
99	2	2	3	3	4	2	4	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4
100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
101	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
103	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
104	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
105	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
106	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
107	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3
108	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
109	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna			
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	
110	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
112	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
113	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
114	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
115	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
116	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2
117	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4
118	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
119	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3
120	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
121	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
122	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
123	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
124	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
125	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
126	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
127	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
128	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
129	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
130	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4
131	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna			
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	
132	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
133	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
134	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3
135	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
136	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
137	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
138	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
139	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
140	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3
141	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
142	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
143	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3
144	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4
145	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
147	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
148	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
149	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
150	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
151	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
152	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
153	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
154	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4
155	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4
156	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3
157	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
158	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3
159	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4
160	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
161	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
162	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
163	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
164	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
165	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
166	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3
167	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
168	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
169	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3
170	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3
171	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4
172	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4
173	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
174	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4
175	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
176	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
177	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
178	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
179	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
180	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3
181	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
182	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
183	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3
184	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2
185	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
186	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4
187	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
188	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
189	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
190	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
191	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
192	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
193	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
194	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
195	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
196	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
197	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
198	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
199	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4
200	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
201	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4
202	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3
203	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4
204	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3
205	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4
206	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4
207	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3
208	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
209	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
210	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
211	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3
212	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4
213	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2
214	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
215	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
216	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3
217	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
218	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2
219	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna			
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	
220	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
221	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
222	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
223	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
224	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
225	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2
226	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
227	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
228	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
229	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3
230	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
231	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3
232	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
233	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3
234	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4
235	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
236	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3
237	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
238	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
239	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
240	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
241	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4



No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
242	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
243	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4
244	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
245	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4
246	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
247	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
248	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
249	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3
250	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3
251	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4
252	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
253	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
254	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3
255	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4
256	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4
257	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4
258	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4
259	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4
260	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
261	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3
262	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
263	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
264	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4
265	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4
266	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4
267	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4
268	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4
269	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4
270	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4
271	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
272	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
273	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4
274	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
275	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
276	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4
277	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4
278	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4
279	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3
280	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4
281	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4
282	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4
283	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4
284	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4
285	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna			
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	
286	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
287	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
288	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
289	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
290	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4
291	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
292	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
293	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
294	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3
295	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3
296	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
297	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
298	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3
299	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
300	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
301	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
302	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
303	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
304	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
305	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
306	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4
307	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
308	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
309	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
310	4	4	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2
311	3	3	4	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3
312	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
313	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
314	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
315	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
316	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
317	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
318	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
319	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4
320	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
321	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
322	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3
323	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
324	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
325	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3
326	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
327	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3
328	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3
329	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
330	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4
331	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
332	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4
333	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
334	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4
335	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4
336	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
337	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
338	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
339	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
340	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
341	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
342	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3
343	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
344	3	3	2	3	2	2	4	2	3	2	2	2	3	1	2	3	3	2	3	3
345	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
346	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
347	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4
348	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4
349	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3
350	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
351	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
352	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3
353	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
354	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
355	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
356	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4
357	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3
358	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3
359	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4
360	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3
361	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4
362	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
363	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
364	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
365	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4
366	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3
367	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
368	3	3	3	2	2	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
369	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
370	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
371	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3
372	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
373	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
374	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3
375	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3
376	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
377	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
378	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
379	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3
380	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
381	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3
382	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3
383	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
384	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4
385	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
386	2	2	2	2	2	3	3	1	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2
387	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
388	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
389	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3
390	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
391	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3
392	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
393	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3
394	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	4
395	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna			
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	
396	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
397	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
398	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
399	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
400	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3
401	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
402	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3
403	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3
404	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
405	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4
406	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
407	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
408	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
409	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
410	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
411	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3
412	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3
413	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
414	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
415	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
416	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
417	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3



No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
418	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
419	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
420	4	4	3	4	2	2	4	3	4	3	4	3	3	2	2	3	2	3	4	4
421	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
422	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
423	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
424	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
425	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3
426	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
427	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
428	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
429	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
430	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4
431	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
432	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
433	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
434	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
435	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4
436	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
437	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
438	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	4
439	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
440	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3
441	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4
442	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
443	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
444	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
445	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
446	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	4	3	4	4	4
447	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4
448	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4
449	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
450	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4

### 5.3. Lampiran 3: Perhitungan Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik

No	Indikator	Rata-rata unsur	Bobot	Rata-rata unsur x bobot
1	Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul	3,36	25	84,08
2	Kualitas Informasi Kabupaten Bantul	3,36	25	83,89
3	Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul	3,27	25	81,69
4	Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul	3,42	25	85,57
<b>Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik</b>				<b>83,81</b>

Kesimpulan		Baik		
Nilai Persepsi	Nilai Interval Ukuran Kinerja	Nilai Interval Konversi Ukuran Kinerja	Mutu Pelayanan	Kinerja Pelayanan
1	1,00 - 2,5996	25,00 - 64,99	D	Tidak baik
2	2,60 - 3,064	65,00 - 76,60	C	Kurang baik
3	3,0644 - 3,532	76,61 - 88,30	B	Baik
4	3,5324 - 4,00	88,31 - 100,00	A	Sangat baik