

LAPORAN AKHIR

Belanja Penelitian Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul Terhadap Penyelenggaraan Informasi Publik



**Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul
Tahun 2021**

KATA PENGANTAR

Keterbukaan informasi saat ini menjadi isu penting dalam penyelenggaraan pemerintahan. Transparansi dan akuntabilitas menjadi nilai utama dalam terwujudnya tata kelola pemerintahan yang baik dan bersih. Pada tahun 2008 Pemerintah Indonesia mengeluarkan UU Nomor 14 Tahun 2008 yang mengatur organisasi publik untuk melaksanakan Keterbukaan Informasi Publik. Selain itu dukungan terhadap pengukuran Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik telah diatur dengan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2017 Tentang Pedoman Penilaian Kinerja Unit Penyelenggara Pelayanan Publik.

Kabupaten Bantul telah memiliki Perda yang mengatur tentang transparansi informasi sebelum adanya UU KIP, yaitu Perda Nomor 7 Tahun 2005 tentang Transparansi dan Partisipasi Publik serta didukung dengan Peraturan Bupati Bantul Nomor 23 tahun 2018 tentang pedoman pelaksanaan evaluasi kinerja perangkat daerah memberi gambaran seberapa pentingnya perangkat daerah harus melaksanakan evaluasi terhadap kinerjanya. Maka untuk mengetahui seberapa besar pendapat masyarakat tentang kualitas penyelenggaraan pelayanan informasi publik yang telah diberikan pemerintah Kabupaten Bantul, penelitian ini bertujuan menentukan besarnya Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul.

Kami mengucapkan banyak terima kasih atas dukungan semua pihak dan Tim Penyusunan Indeks Kepuasan yang telah banyak membantu hingga tersusunnya laporan Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul tahun 2021. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi masyarakat umum, khususnya Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul sebagai penyedia layanan publik dalam mendukung proses percepatan peningkatan kualitas penyelenggaraan informasi publik yang telah diprogramkan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul.

Bantul, November 2021
Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika
Kabupaten Bantul

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	8
1.1 Latar Belakang	8
1.2 Dasar Hukum	9
1.3 Pengertian Umum	11
1.4 Maksud dan Tujuan Kegiatan	12
1.5 Manfaat	13
1.6 Hasil Yang Ingin Dicapai	14
BAB II METODOLOGI DAN PENGUKURAN	15
2.1 Data	15
2.2 Populasi, Sampel dan Sampling	15
2.3 Alat Analisis	16
2.4 Ruang Lingkup	17
2.5 Tahapan Kegiatan Survei.....	19
2.5.1 Persiapan.....	20
2.5.2 Pelaksanaan	21
2.5.3 Penyajian	26
2.5.4 Pelaporan	26
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
3.1 Demografi Responden	27
3.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
3.1.2 Responden Berdasarkan Usia	28
3.1.3 Responden Berdasarkan Pendidikan (Tamat Sekolah).....	28
3.1.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	30
3.2 Saluran Informasi.....	31

3.3 Tema dan Format Informasi Favorit Masyarakat Kabupaten Bantul	33
3.4 Kebutuhan dan Kesiapan Mengakses Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul.....	35
3.4.1 Kebutuhan Perkembangan Informasi Kabupaten Bantul.....	35
3.4.2 Kesiapan Mengakses Perkembangan Informasi Kabupaten Bantul.....	35
3.4.3 Saluran Informasi yang Digunakan untuk Mengakses Informasi	36
3.5 Pengetahuan Berita Hoax	37
3.5.1 Pengetahuan Informasi Hoax	37
3.5.2 Pengetahuan tentang Sanksi Penyebaran Informasi <i>Hoax</i> ...	38
3.5.3 Respon Masyarakat Kabupaten Bantul jika Mendapat Informasi Hoax.....	39
3.5.4 Respon Masyarakat Kabupaten Bantul jika Mengetahui Ada Orang yang Menyebarkan Informasi Hoax	40
3.6 Jaringan yang Digunakan untuk Mengakses Internet.....	41
3.7 Indeks Kualitas Penyelenggaraan Pelayanan Informasi Publik Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul Tahun 2021	42
3.8 Saran dan Masukan Masyarakat Kabupaten Bantul Terhadap Kualitas Penyelenggaraan Pelayanan Informasi Publik Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul	53
BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	56
4.1 Kesimpulan	56
4.2 Rekomendasi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tahapan Survei.....	19
Gambar 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
Gambar 3 Responden Berdasarkan Usia	28
Gambar 4 Responden Berdasar Pendidikan	29
Gambar 5 Responden Berdasarkan Pekerjaan	30
Gambar 6 Media Favorit Masyarakat Kabupaten Bantul	31
Gambar 7 Media Sosial Favorit Masyarakat Kabupaten Bantul	32
Gambar 8 Tema Informasi yang Disukai	33
Gambar 9 Format Informasi yang Paling Disukai	34
Gambar 10 Kebutuhan Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul.....	35
Gambar 11 Kesiapan Masyarakat Mengakses Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul	36
Gambar 12 Pengetahuan Masyarakat tentang Informasi Hoax.....	38
Gambar 13 Pengetahuan Masyarakat tentang Sanksi Penyebaran Informasi Hoax.....	39
Gambar 14 Respon Masyarakat jika Mendapat Informasi Hoax	40
Gambar 15 Respon Masyarakat jika Mengetahui Ada Orang yang Menyebarkan Informasi Hoax.....	41
Gambar 16 Jaringan Internet untuk Mengakses Informasi.....	42
Gambar 17 Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul.....	43
Gambar 18 Kualitas Informasi Kabupaten Bantul.....	45
Gambar 19 Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul	48
Gambar 20 Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul.....	50
Gambar 21 Nilai Rata-Rata Tiap Unsur.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Nama Saluran Informasi	18
Tabel 2 Persiapan.....	20
Tabel 3 Indikator Penilaian Per Unsur	21
Tabel 4 Jumlah Penduduk Kabupaten Bantul Per Kecamatan Tahun 2020	24
Tabel 5 Nilai Persepsi, Interval Ukuran Kinerja, Interval Konversi Ukuran Kinerja, Mutu Pelayanan dan Kinerja Pelayanan	26
Tabel 6 Saluran Informasi yang digunakan Dalam Mengakses Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul	37
Tabel 7 Indikator Penilaian dan Nilai Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik	52
Tabel 8 Nilai Persepsi, Interval Ukuran Kinerja, Interval Konversi Ukuran, Mutu Pelayanan, dan Kinerja Pelayanan.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	58
Lampiran 2 Rekap Data.....	61
Lampiran 3 Perhitungan Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik	79

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul merupakan Dinas di Kabupaten Bantul yang mengemban tanggung jawab untuk mendukung penyebarluasan informasi kepada publik terkait pelayanan yang diberikan oleh pemerintah di lingkungan Kabupaten Bantul. Pengukuran kinerja penyebarluasan pelayanan berupa kegiatan survei Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul yang diperlukan untuk mengetahui seberapa jauh informasi pelayanan tersebut diketahui oleh masyarakat, mudah diakses dan bagaimana prosedur pelayanannya. Dinas Komunikasi dan Informatika dalam kegiatannya menyebarluaskan layanan dan informasi pada beberapa kanal diantaranya media televisi, surat kabar, sosial media dan Whatsapp. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengevaluasi kinerja pelayanan yang diberikan agar lebih baik, lebih efisien, dan lebih efektif berbasis dari kebutuhan masyarakat. Suatu pelayanan dinilai memuaskan bila pelayanan tersebut dapat memenuhi kebutuhan dan harapan pengguna layanan. Pengukuran kinerja pelayanan penyebarluasan ini diharapkan mampu menjadi acuan bagi berhasil atau tidaknya pelaksanaan program yang dilaksanakan oleh instansi penyelenggara layanan publik.

Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik adalah data dan informasi tentang tingkat kepuasan masyarakat yang diperoleh dari hasil pengukuran secara kuantitatif dan kualitatif atas pendapat masyarakat dalam memperoleh pelayanan dari aparatur penyelenggara pelayanan publik dengan membandingkan antara harapan dan kebutuhannya. Peraturan Bupati Bantul Nomor 23 Tahun 2018 tentang pedoman pelaksanaan evaluasi kinerja perangkat daerah memberi gambaran seberapa pentingnya perangkat daerah

harus melaksanakan evaluasi terhadap kinerjanya. Melalui kegiatan ini Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul berharap dapat membantu mendukung secara konkret evaluasi terhadap pelaksanaan penyebaran penyelenggaraan informasi di Kabupaten Bantul.

Keterbukaan Informasi saat ini menjadi isu penting dalam penyelenggaraan pemerintahan. Transparansi, partisipatif, akuntabilitas dan berkesinambungan menjadi nilai utama dalam terwujudnya tata kelola pemerintahan yang baik dan bersih, maka pada tahun 2008 Pemerintah Indonesia mengeluarkan UU Nomor 14 Tahun 2008 yang mengatur Organisasi Publik untuk melaksanakan Keterbukaan Informasi Publik. Keterbukaan Informasi Publik yang dilaksanakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul, yang merupakan salah satu Kabupaten yang telah memiliki Perda yang mengatur tentang transparansi informasi sebelum adanya UU KIP, yaitu Perda Nomor 7 Tahun 2005 tentang Transparansi dan Partisipasi Publik.

Maka untuk mengetahui seberapa besar pendapat masyarakat tentang keberhasilan penyebaran penyelenggaraan informasi publik yang telah diberikan Pemerintah Kabupaten Bantul, penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengukur kinerja dari layanan penyelenggaraan informasi di Kabupaten Bantul.

1.2 Dasar Hukum

Peraturan perundang-undangan yang dijadikan sebagai dasar hukum antara lain:

- a. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik.
- b. Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 1995 tentang Perbaikan dan Peningkatan Mutu Pelayanan Aparatur Pemerintah kepada Masyarakat.

- c. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Per/20/M.PAN/04/2006 tentang Pedoman Penyusunan Standar Pelayanan Publik.
- d. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 59 Tahun 2007 tentang perubahan atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2006 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah.
- e. Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara 63/KEP/M2003 tentang Pedoman Umum Penyelenggaraan Pelayanan Publik.
- f. Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Kep/25/M.PAN/2/2004 tentang Pedoman Umum Penyusunan Indeks Kepuasan Masyarakat Unit Pelayanan Instansi Pemerintah.
- g. Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara (Kep/26/M.PAN/2/2004 tentang Petunjuk Teknis Transparansi dan Akuntabilitas dalam Penyelenggaraan Pelayanan Publik.
- h. Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor KEP/118/M.PAN/8/2004 tentang Pedoman Umum Penanganan Pengaduan Masyarakat bagi Instansi Pemerintah.
- i. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik
- j. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2017 Tentang Pedoman Penilaian Kinerja Unit Penyelenggara Pelayanan Publik
- k. Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 02 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pelayanan Publik (Lembaran Daerah Kabupaten Bantul Nomor 29);
- l. Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 12 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah

Kabupaten Bantul (Lembaran Daerah Kabupaten Bantul Tahun 2016 Nomor 12, Tambahan lembaran Daerah Kabupaten Bantul Nomor 73;

- m. Peraturan Bupati No. 42 Tahun 2019 Tentang Pedoman Pengelolaan Pelayanan Informasi & Dokumentasi di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Bantul.

1.3 Pengertian Umum

Sesuai Pedoman Umum Penyusunan Indeks Kepuasan Masyarakat (Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik) terdapat beberapa pengertian yang perlu dijelaskan yaitu:

- a. Indeks Kepuasan Masyarakat adalah data informasi tentang tingkat kepuasan masyarakat yang diperoleh dari hasil pengukuran secara kuantitatif dan kualitatif atas pendapat masyarakat dalam memperoleh pelayanan dari aparatur penyelenggara pelayanan publik dengan membandingkan antara harapan dan kebutuhannya.
- b. Penyelenggara pelayanan publik adalah setiap institusi penyelenggara negara, korporasi, lembaga independent yang dibentuk berdasarkan undang-undang untuk kegiatan pelayanan publik, dan badan hukum lain yang dibentuk semata-mata untuk kegiatan pelayanan publik.
- c. Instansi Pemerintah adalah instansi Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah termasuk BUMN/BUMD dan BHMN.
- d. Pelayanan Publik adalah kegiatan atau rangkaian kegiatan dalam rangka pemenuhan kebutuhan pelayanan sesuai peraturan perundang-undangan bagi setiap warga dan penduduk atas barang, jasa, dan/atau pelayanan administratif yang disediakan oleh penyelenggara pelayanan publik.
- e. Unit Pelayanan Publik adalah unit kerja/kantor pelayanan pada instansi Pemerintah termasuk BUMN/BUMD dan BHMN, yang

secara langsung maupun tidak langsung memberikan pelayanan kepada penerima pelayanan.

- f. Pemberi Pelayanan Publik adalah pegawai instansi pemerintah yang melaksanakan tugas dan fungsi pelayanan publik sesuai dengan peraturan perundang-undangan.
- g. Penerima Pelayanan Publik adalah orang, masyarakat, lembaga instansi pemerintah dan dunia usaha, yang menerima pelayanan dari aparatur penyelenggara pelayanan publik.
- h. Kepuasan Pelayanan adalah hasil pendapat dan penilaian masyarakat terhadap kinerja pelayanan yang diberikan oleh aparatur penyelenggara pelayanan publik.
- i. Biaya Pelayanan Publik adalah segala biaya (dengan nama atau sebutan apapun) sebagai imbal jasa atas pemberian pelayanan publik, yang besaran dan tata cara pembayarannya ditetapkan oleh pejabat yang berwenang sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.
- j. Unsur Pelayanan adalah faktor atau aspek yang terdapat dalam penyelenggaraan pelayanan kepada masyarakat sebagai variabel penyusunan Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik untuk mengetahui kinerja.
- k. Responden adalah penerima pelayanan publik yang pada saat pencacahan sedang berada di lokasi unit pelayanan, atau yang pernah menerima pelayanan dari aparatur penyelenggara pelayanan.

1.4 Maksud dan Tujuan Kegiatan

Maksud dan tujuan dari kegiatan Belanja Penelitian Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul Terhadap Penyelenggaraan Informasi Publik adalah sebagai berikut:

- a. Mendapatkan gambaran/pendapat masyarakat tentang seberapa besar kualitas penyelenggaraan pelayanan informasi publik; dan

- b. Mengukur kinerja pelayanan penyelenggaraan informasi publik melalui kegiatan Belanja Penelitian Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul.

1.5 Manfaat

Kegiatan Belanja Penelitian Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul Terhadap Penyelenggaraan Informasi Publik merupakan kegiatan yang sangat penting karena hasilnya dapat bermanfaat sebagai berikut:

- a. Diketuinya tingkat kinerja kualitas penyelenggaraan pelayanan publik yang telah dilaksanakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul secara periodik.
- b. Adanya data perbandingan antara harapan dan kebutuhan dengan pelayanan melalui informasi tentang tingkat kepuasan masyarakat yang diperoleh dari hasil pengukuran secara kuantitatif dan kualitatif atas pendapat masyarakat dalam memperoleh pelayanan dari aparaturnya penyelenggara pelayanan publik.
- c. Diketuinya tingkat kepuasan pelayanan melalui hasil pendapat dan penilaian masyarakat terhadap kualitas kinerja pelayanan penyelenggaraan informasi publik yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul.
- d. Diketahui kelemahan atau kekurangan dari masing-masing unsur dalam penyelenggara pelayanan publik.
- e. Diketuinya gambaran umum tentang kualitas kinerja penyelenggaraan pelayanan informasi publik oleh masyarakat.
- f. Memudahkan pihak berwenang dalam mempertimbangkan guna penetapan kebijakan pada masa yang akan datang.
- g. Sebagai sarana pengawasan bagi masyarakat terhadap kualitas kinerja penyelenggaraan pelayanan informasi publik Pemerintah Kabupaten Bantul.

- h. Diketuainya Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik secara menyeluruh terhadap kualitas kinerja penyelenggaraan informasi publik Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul.

1.6 Hasil Yang Ingin Dicapai

Hasil yang ingin dicapai dalam kegiatan ini adalah tersedianya data dan informasi tentang ukuran kinerja Kualitas Penyelenggaraan Pelayanan Informasi Publik oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kabupaten Bantul 2021 yang diukur Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik.

BAB II

METODOLOGI DAN PENGUKURAN

2.1 Data

Data yang digunakan adalah data primer dan bersifat *cross section* artinya diambil pada waktu tertentu yaitu di tahun 2021. Data primer diambil di lapangan dengan menggunakan kuesioner. Pengumpulan data dilakukan dengan dua acara, yang pertama dengan wawancara langsung dengan responden dimana pertanyaan yang ditanyakan sesuai kuesioner, hal ini dilakukan untuk menangkap jawaban yang lebih akurat dan valid dari responden. Yang kedua, pembagian kuesioner dilakukan dengan cara online untuk memenuhi jumlah responden, hal ini dilakukan karena kondisi pandemi COVID-19 yang mengakibatkan setiap orang harus patuh dengan protokol kesehatan dan tidak memungkinkan untuk mencari 400 data dengan langsung turun di lapangan dengan keterbatasan protokol kesehatan yang ada. Berikut link kuesioner yang disebar ke seluruh masyarakat Kabupaten Bantul <https://masy.uk/ikmbantul2021>.

2.2 Populasi, Sampel dan Sampling

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat Kabupaten Bantul yang dibuktikan dengan kepemilikan Kartu Tanda Penduduk Kabupaten Bantul. Jumlah populasi di dapat dari data Disdukcapil Kabupaten Bantul Tahun 2020 sebesar 954.706.

Penghitungan sampel dari penelitian ini diambil dengan rumus Slovin (Sevilla et al. 1960:182):

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n : Jumlah Sampel

N : Jumlah Populasi

e : Batas toleransi kesalahan (*error tolerance*)

Perhitungan menggunakan rumus dengan batas toleransi 5% dihasilkan jumlah sampel sebagai berikut:

$$A = \frac{954.706}{1 + 954.706(0,05)^2} = 399,83$$

Penghitungan sampel minimal menurut rumus Slovin adalah sebesar 399,83 dibulatkan ke atas menjadi 400 responden. Maka penelitian ini mengambil jumlah sampel 400 responden. Teknik penyampelan dilakukan dengan menggunakan metode *random sampling* yaitu teknik pengambilan **sampel** dimana semua individu dalam populasi baik secara sendiri-sendiri atau bersama-sama diberi kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai anggota **sampel**.

2.3 Alat Analisis

Penyajian data yang ada pada statistik deskriptif diantaranya, penyajian data melalui tabel, gambar, diagram (batang, lingkaran dan pencar) lingkaran, polygon, histogram, perhitungan mean, median, modus, persentil, kuartil, desil, perhitungan penyebaran data, dan melalui perhitungan rata-rata dan standar deviasi, perhitungan persentase.

a. Penyajian Data

Data yang telah dikumpulkan, baik yang berasal dari sampel ataupun populasi, untuk keperluan laporan atau analisis, perlu diatur, disusun dan disajikan dalam bentuk yang jelas dan baik. Data dapat disajikan dalam dua cara yaitu, dengan tabel dan diagram atau gambar. Bentuk diagram yang biasa digunakan adalah diagram garis, diagram lingkaran dan diagram pencar.

b. Ukuran Pemusatan Data

Salah satu ukuran numerik yang menjelaskan ciri-ciri data yang penting adalah ukuran pemusatan. Ukuran pemusatan ukuran yang menunjukkan pusat segugus data yang telah diurutkan dari yang terkecil sampai yang terbesar atau sebaliknya. Ukuran

pemusatan data yang paling banyak dilakukan adalah Mean, Median, dan Modus.

c. Ukuran Letak

Selain ukuran pemusatan terdapat pula ukuran letak. Salah satu dari ukuran letak adalah median yang menunjukkan nilai skor tengah dalam susunan skor yang diurutkan dari yang terkecil sampai yang terbesar. Dengan demikian, median terletak di tengah-tengah data yang telah diurutkan dan dapat dianggap bahwa median membagi data yang telah diurutkan itu menjadi dua sub kelompok yang sama banyak. Dalam hal ini ukuran letak selain median adalah desil, persentil, dan kuartil.

d. Ukuran Keragaman Data

Selain pemusatan data dan ukuran letak, dalam penelitian deskriptif terdapat ukuran keragaman. Ukuran keragaman menggambarkan bagaimana berpencarnya data atau menggambarkan seberapa jauh data menyebar dari rata-ratanya. Ukuran keragaman data ini berbentuk ragam, atau variansi dan simpangan baku.

2.4 Ruang Lingkup

Pelaksanaan kegiatan Belanja Penelitian Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul Terhadap Penyelenggaraan Informasi Publik dilaksanakan dengan membagikan 400 kuesioner kepada masyarakat Kabupaten Bantul yang terbagi dalam 17 (tujuh belas) Kecamatan di Kabupaten Bantul. Hal ini untuk menggambarkan bahwa data yang diambil sudah menggambarkan populasi yang ada. Bagian-bagian pekerjaan yang tercakup dalam kegiatan ini meliputi:

1. Identifikasi ruang lingkup yang akan dijadikan bahan pelengkap kuesioner

2. Menyusun instrumen tambahan kuisioner, yang meliputi saluran informasi yang diselenggarakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul yang terdiri dari:

Tabel 1 Nama Saluran Informasi

No	Nama Saluran Informasi
1	Facebook Pemkab Bantul
2	Instagram pemkabbantul
3	Twitter Pemkabbantul
4	Youtube Bantul TV / portal bantultv.id
5	Website Pemkab Bantul
6	Baliho
7	Videotron
8	Siaran Televisi Taman Paseban TVRI
9	Siaran Televisi Saba Desa TVRI Jogja
10	Buletin e-Sejada Kabupaten Bantul
11	Dialog Interaktif Radio Sonora
12	Dialog Interaktif Bara FM (Bantul Radio)
13	Dialog Interaktif Radio Persatuan
14	Dialog Interaktif RRI
15	Lapor Bantul
16	Lapor SP4N

Sumber: Diskominfo Kabupaten Bantul (2021)

3. Menetapkan responden yang akan diteliti yaitu di seluruh kecamatan yang ada di Kabupaten Bantul.
4. Melaksanakan pengumpulan data di lokasi yang sudah disepakati.
5. Mengolah data hasil survei.
6. Mengolah data untuk kepentingan tabulasi.
7. Menganalisis data.
8. Menyusun rekomendasi.
9. Membuat laporan.

2.5 Tahapan Kegiatan Survei

Tahapan Survei dilakukan sebagai berikut :



Gambar 1 Tahapan Survei

2.5.1 Persiapan

Tahapan persiapan terdiri dari dua kegiatan yaitu perencanaan administrasi: kontrak kerjasama dan penyusunan instrumen panduan pengumpulan data primer. Berikut jadwal kegiatan untuk kajian ini:

Tabel 2 Persiapan

No.	Kegiatan	Minggu							
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
1	Penyusunan instrumen: panduan pengumpulan data primer	■							
2	Pengumpulan data: dengan Kuesioner yang disebar ke 17 kecamatan		■	■	■	■			
3	Pengolahan dan analisis data					■	■		
4	Visualisasi hasil Analisa					■	■		
5	Pembahasan hasil kajian dan perancangan dalam forum melibatkan stakeholder							■	■
6	Paparan dengan aparaturn pemerintah yang terkait (PPK)							■	■
7	Penyusunan Laporan Akhir								■

Sumber: Penulis, 2021

2.5.2 Pelaksanaan

1. Penentuan Variabel/Unsur yang digunakan untuk mengukur mengukur Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik ada empat yaitu:

- a. Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul
- b. Kualitas Informasi Kabupaten Bantul
- c. Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul
- d. Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul

Penetapan keempat unsur ini mengacu pada penelitian sebelumnya yaitu Alhhiki dan Abdullah (2018), Purwanto dan Suharno (2017), serta Pawirosumarto (2016). Dari kajian penelitian sebelumnya ini juga didapatkan indikator pengukur per unsur atau variabel sebagai berikut:

Tabel 3 Indikator Penilaian Per Unsur

No	Unsur	Indikator
1	Kualitas sistem informasi	Media informasi Pemkab Bantul dapat digunakan dengan mudah.
		Media informasi Pemkab Bantul dapat diakses dengan mudah dan cepat.
		Jenis media informasi yang disediakan Pemkab Bantul sudah lengkap
		Tersedia sarana akses informasi yang memadai
		Kemudahan mencari data dan informasi yang diinginkan
		Sistem dapat melindungi data pengguna dan kebijakan privasi pengguna.
		Murah, tidak berbiaya tinggi untuk mendapatkan informasi

No	Unsur	Indikator
2	Kualitas Informasi	Informasi yang disediakan sudah lengkap, rinci dan baik untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.
		Informasi yang disediakan akurat dan valid dari sumber yang jelas (pihak yang berwenang)
		Informasi disajikan dalam bentuk tulisan, gambar dan video yang menarik dan mudah dipahami.
		Informasi yang disediakan <i>up to date</i> /sesuai dengan kebutuhan masyarakat saat ini
		Pesan tersampaikan dengan jelas, bebas dari kesalahan dan tidak membingungkan masyarakat
		Informasi yang disediakan mudah dipahami dengan baik
3	Kualitas Layanan informasi	Kecepatan respon atas komentar, tanggapan atau pertanyaan yang disampaikan masyarakat
		Adanya tindak lanjut atas informasi yang diberikan
		Petugas/pengelola layanan informasi (petugas pelayanan, admin sosial media, host TV/Radio, dsb) memiliki sikap yang baik, ramah dan sopan.
		Ketepatan waktu dalam penyajian informasi yang disediakan
4	Kepuasan Pengguna Informasi	Mendapatkan informasi dengan efisien, tidak memerlukan waktu dan tenaga yang banyak.

No	Unsur	Indikator
		Mendapatkan informasi secara efektif bisa diakses dari mana saja dan kapan saja.
		Informasi yang disediakan memiliki manfaat atau kegunaan bagi masyarakat.

Sumber: (Alhhiki dan Abdullah, 2018); (Purwanto dan Suharno, 2017), dan (Pawirosumarto, 2016) (diolah)

2. Pengumpulan data: dengan kuesioner

a. Pengumpulan data: dengan kuesioner

Dalam penyusunan Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul, pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisisioner kepada masyarakat, yang sudah melakukan pelayanan publik yang ada di Kabupaten Bantul.

b. Kriteria Responden

Kriteria untuk responden Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik adalah para pengguna layanan Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kabupaten Bantul yang mengadakan pelayanan publik. Pada dasarnya didefinisikan sebagai orang yang sedang atau pernah mengakses layanan penyelenggaraan informasi publik Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul.

c. Metode Pemilihan Responden

Responden dipilih secara *random sampling* dari semua pengguna layanan yang masuk kriteria responden di setiap lokasi penelitian.

3. Pengolahan dan analisis data

Kuisisioner yang telah terisi kemudian dikumpulkan dan diolah secara kuantitatif dengan menggunakan aplikasi excel. Selain itu survei Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik

Kabupaten Bantul ini juga dapat dilakukan penyesuaian dengan kondisi spesifik unit/lembaga pelayanan yang bersangkutan, selanjutnya dapat diolah dengan uji statistik untuk memperoleh informasi yang lebih baik terhadap data yang di dapat sehingga hasil survei dapat lebih bermanfaat.

Data yang digunakan merupakan data primer. Pengumpulan data primer menggunakan kuesioner. Pelaksanaan pengumpulan data agar lebih akurat akan dilakukan dengan *depth interview* langsung oleh surveior kepada masyarakat di lokasi yang disepakati yaitu di 17 kecamatan di lingkup Kabupaten Bantul. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kabupaten Bantul. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah lebih dari 150 mengikuti aturan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2017 untuk pengukuran IKM dimana minimal adalah 150. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kabupaten Bantul didekati dengan jumlah penduduk Kabupaten Bantul sebesar 954.706 dengan rincian per Kecamatan sebagai berikut:

Tabel 4 Jumlah Penduduk Kabupaten Bantul Per Kecamatan Tahun 2020

No	Nama Kecamatan	Jumlah Penduduk
1	Srandakan	31.082
2	Sanden	31.810
3	Kretek	30.764
4	Pundong	35.666
5	Bambanglipuro	41.706
6	Pandak	52.036
7	Pajangan	36.551
8	Bantul	64.652

No	Nama Kecamatan	Jumlah Penduduk
9	Jetis	58.631
10	Imogiri	63.835
11	Dlingo	39.998
12	Banguntapan	113.298
13	Pleret	48.497
14	Piyungan	52.862
15	Sewon	100.563
16	Kasih	104.599
17	Sedayu	48.156
Jumlah		954.706

Sumber: Disdukcapil, Kabupaten Bantul Dalam Angka (2020)

Pengambilan data dengan metode *random sampling* yang artinya teknik pengambilan **sampel** dimana semua individu dalam populasi baik secara sendiri-sendiri atau bersama-sama diberi kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai anggota **sampel**. Hal ini untuk menggambarkan bahwa data yang diambil dipastikan sudah menggambarkan populasi yang ada dan mengalami pembaharuan dari kegiatan sejenis di tahun-tahun sebelumnya.

Menurut penghitungan ukuran kinerja dengan indeks dari penelitian sebelumnya, rumus penghitungan pengukuran kinerja sebagai berikut:

$$SKM = \frac{\text{Total Nilai Persepsi Per Unsur}}{\text{Total Unsur yang terisi}} \times \text{Nilai penimbang}$$

Hasil yang dihasilkan dalam rumus Ukuran Kinerja dikalikan 25 untuk memudahkan interpretasi. Tabel 6 menunjukkan referensi nilai ukuran.

Tabel 5 Nilai Persepsi, Interval Ukuran Kinerja, Interval Konversi Ukuran Kinerja, Mutu Pelayanan dan Kinerja Pelayanan

Nilai persepsi	Nilai Interval Ukuran Kinerja	Nilai Interval Konversi Ukuran Kinerja	Mutu Pelayanan	Kinerja Pelayanan
1	1,00 - 2,5996	25,00 - 64,99	D	Tidak baik
2	2,60 - 3,064	65,00 - 76,60	C	Kurang baik
3	3,0644 - 3,532	76,61 - 88,30	B	Baik
4	3,5324 - 4,00	88,31 - 100,00	A	Sangat baik

Sumber: Permenpan RB No 14 Tahun 2017

2.5.3 Penyajian

1. Pembahasan hasil kajian dan perancangan dalam forum melibatkan stakeholder.
2. Diskusi terbatas dengan aparaturnya pemerintah yang terkait.
3. Penyajian data dalam bentuk laporan.

2.5.4 Pelaporan

1. Penyusunan dokumen final.
2. Penggandaan, pencetakan dan publikasi.

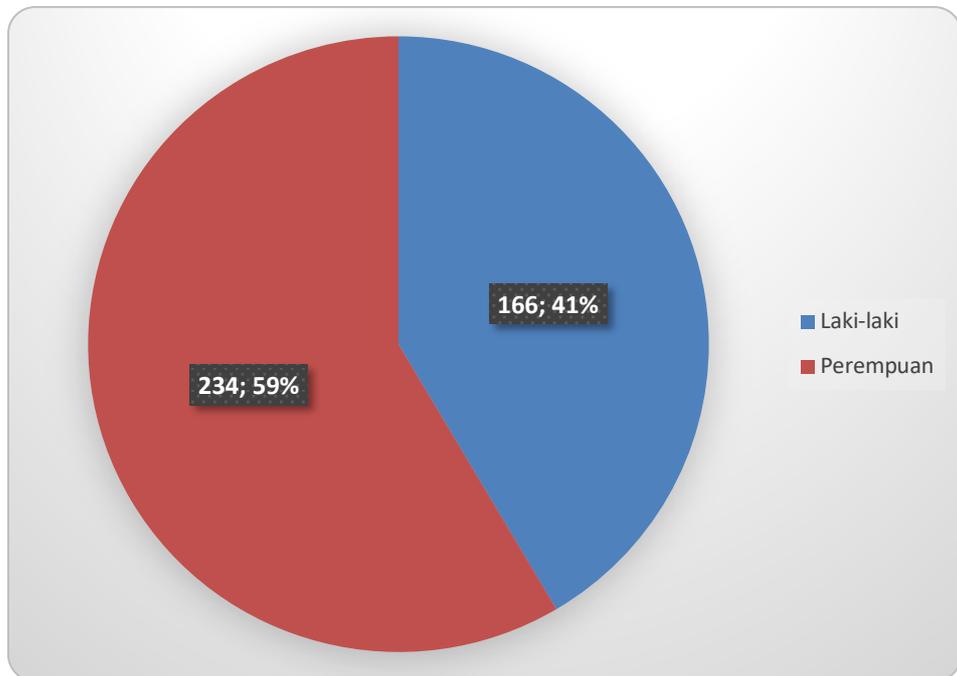
BAB III

HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Demografi Responden

3.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Responden dalam kajian Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul ini terdiri dari perempuan dan laki-laki. Dari 400 jumlah responden yang diambil dari 17 Kecamatan di Kabupaten Bantul 59 persen berjenis kelamin perempuan dan sisanya 41 persen berjenis kelamin laki-laki. Dari hasil demografi responden berdasarkan jenis kelamin jenis kelamin perempuan lebih dominan dibandingkan laki-laki, dari 400 responden, 234 responden adalah perempuan dan 166 responden adalah laki-laki. Proporsi secara lengkap responden berdasarkan kelompok Jenis Kelamin terlihat pada Gambar 2.

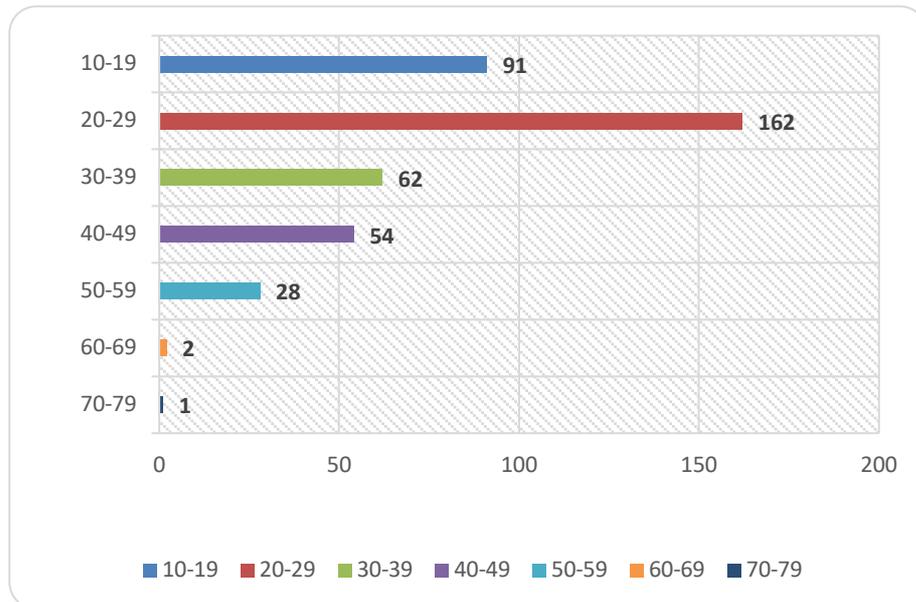


Gambar 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Sumber: Data Primer (diolah)

3.1.2 Responden Berdasarkan Usia

Responden berdasarkan usia, didapatkan bahwa usia 20 sampai dengan 29 tahun merupakan responden paling banyak yaitu sebesar 162 responden. Kemudian kedua, yaitu responden dengan usia 10 sampai dengan 19 tahun sebesar 91 responden. Ketiga, responden dengan usia 30 sampai dengan 39 tahun sebanyak 62 responden. Sedangkan untuk usia 50 sampai dengan 79 tahun sebesar 31 responden. Target usia responden yang diambil dalam kajian ini menitikberatkan pada responden yang sudah aktif dan paham dalam menggunakan berbagai jenis saluran informasi dan mengikuti perkembangan teknologi, sehingga jika disimpulkan bahwa pengambil sampel sudah tepat dikarenakan rata-rata usia responden yang aktif dalam menggunakan berbagai jenis saluran informasi ada di usia 16 hingga 50 tahun. Proporsi secara lengkap responden berdasarkan kelompok usia terlihat pada Gambar 3.



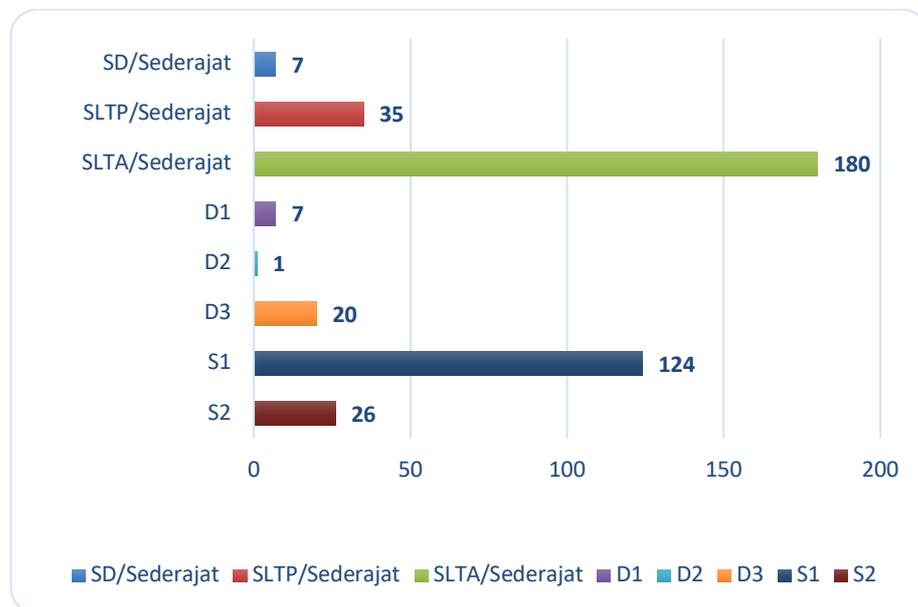
Gambar 3 Responden Berdasarkan Usia

Sumber: Data Primer (diolah)

3.1.3 Responden Berdasarkan Pendidikan (Tamat Sekolah)

Responden paling banyak didominasi dengan responden yang memiliki pendidikan terakhir (Tamat Sekolah) SLTA/Sederajat

yaitu sebanyak 180 atau sekitar 45 persen dari jumlah responden. Sisanya yaitu lulusan S1 dengan jumlah 124 orang atau sekitar 31 persen. Responden dengan gelar Diploma III memperoleh 20 orang atau sekitar 5 persen, SLTP/Sederajat sejumlah 35 atau sekitar 8,75 persen, SD/Sederajat dengan jumlah responden yaitu 7 orang atau sekitar 1,75 persen, sedangkan untuk responden yang memiliki pendidikan terakhir di jenjang S2 sebanyak 26 atau sekitar 6,5 persen. Responden dengan gelar Diploma I, yaitu sebesar 7 responden atau sekitar 1,75 persen. Responden paling sedikit yaitu responden yang memiliki pendidikan terakhir di jenjang Diploma II, yaitu sebesar 1 responden atau sekitar 0,25 persen dari total keseluruhan responden. Jika dilihat dengan jumlah responden berdasarkan pendidikan terakhir maka dapat dilihat bahwa responden yang diambil adalah responden yang sudah melek huruf dan responden yang mumpuni dalam penggunaan dan mengakses berbagai jenis saluran informasi. Proporsi responden berdasarkan kelompok pendidikan terlihat pada Gambar 4

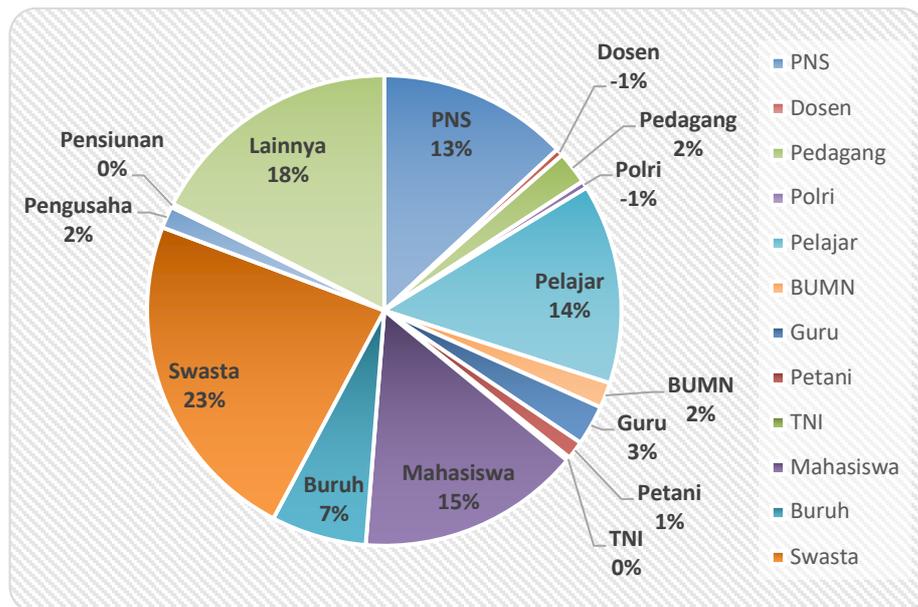


Gambar 4 Responden Berdasar Pendidikan

Sumber: Data Primer (diolah)

3.1.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan

Dari jumlah total responden, responden terbanyak bekerja sebagai karyawan swasta sebesar 92 responden atau 23 persen. Kedua, responden yang bekerja dengan pekerjaan lainnya sebanyak 70 orang atau sekitar 18 persen. Pekerjaan lainnya meliputi Penjahit, Ibu Rumah Tangga, Pegawai Honorer, Wiraswasta, Asisten Apoteker, dan Belum bekerja. Ketiga responden yang bekerja sebagai mahasiswa sebanyak 61 orang atau sekitar 15 persen, sedangkan keempat, untuk responden yang bekerja sebagai Pelajar sebanyak 55 orang atau sekitar 14 persen. Sedangkan responden paling sedikit yaitu bekerja sebagai TNI dan Pensiunan yaitu masing-masing 1 orang atau 0,33 persen. Proporsi responden berdasarkan kelompok pekerjaan terlihat pada Gambar 5.



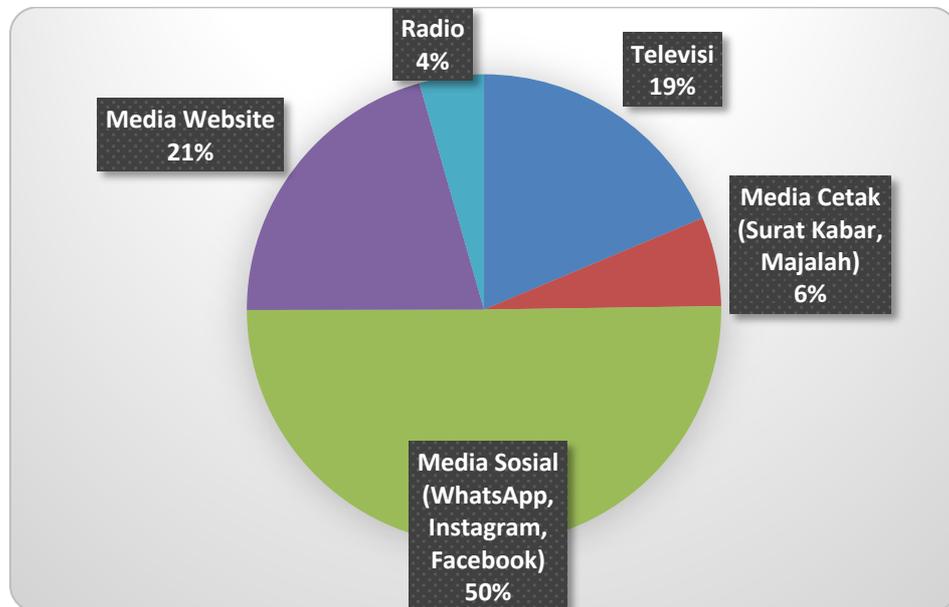
Gambar 5 Responden Berdasarkan Pekerjaan

Sumber: Data Primer (diolah)

3.2 Saluran Informasi

3.2.1 Media Favorit Masyarakat Kabupaten Bantul

Berdasarkan Gambar 6, media favorit yang digunakan oleh masyarakat Kabupaten Bantul adalah melalui media sosial sebesar 50 persen, disusul oleh media website sebesar 21 persen, lalu media televisi sebesar 19 persen, dan untuk media cetak sebesar 6 persen serta radio sebesar 4 persen dan media radio ini merupakan media yang kurang diminati oleh masyarakat Kabupaten Bantul. Proporsi responden berdasarkan media favorit masyarakat Kabupaten Bantul terlihat pada Gambar 6.



Gambar 6 Media Favorit Masyarakat Kabupaten Bantul

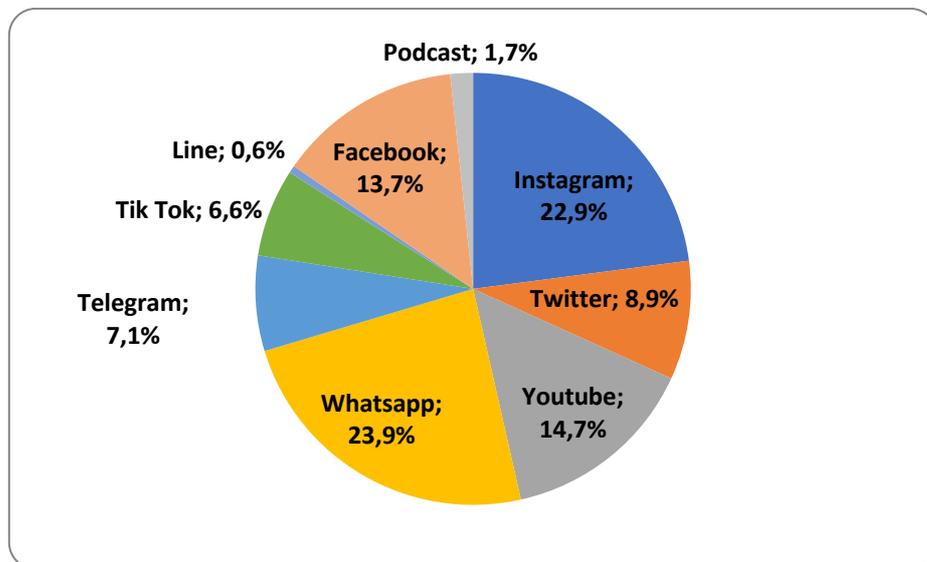
Sumber: Data Primer (diolah)

3.2.2 Media Sosial Favorit Masyarakat Kabupaten Bantul

Media sosial merupakan media yang dominan dilihat dan diakses oleh masyarakat Kabupaten Bantul Tahun 2021 sesuai dengan data gambar 6. Kategori media sosial yang diakses oleh masyarakat Kabupaten Bantul adalah:

- a. Instagram
- b. Twitter
- c. Youtube
- d. WhatsApp
- e. Telegram
- f. TikTok
- g. Line
- h. Facebook
- i. Podcast

Berdasarkan data yang diperoleh dari 400 responden di seluruh kecamatan yang berada di Kabupaten Bantul, media sosial terfavorit urutan pertama yaitu WhatsApp dengan total pengguna yaitu 298 orang atau sebesar 23,9 persen, kedua disusul oleh Instagram yaitu sebesar 286 responden atau 22,9 persen, ketiga yaitu Youtube sebesar 183 responden atau 14,7 persen, sedangkan diantara pengguna media sosial favorit tersebut, yang memiliki pengguna paling sedikit yaitu LINE dengan jumlah pengguna masing-masing 7 orang. Proporsi responden berdasarkan media sosial favorit masyarakat Kabupaten Bantul terlihat pada Gambar 7.



Gambar 7 Media Sosial Favorit Masyarakat Kabupaten Bantul

Sumber: Data Primer (diolah)

3.3 Tema dan Format Informasi Favorit Masyarakat Bantul

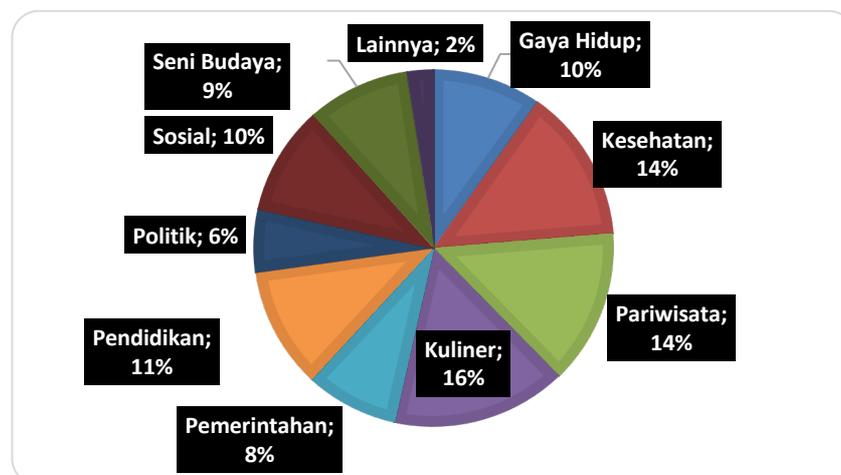
3.3.1 Tema Informasi yang Disukai

Tema Informasi terdiri dari berbagai jenis, seperti:

- a. Politik
- b. Pemerintahan
- c. Sosial
- d. Seni Budaya
- e. Pendidikan
- f. Gaya Hidup
- g. Kesehatan
- h. Pariwisata
- i. Kuliner
- j. Lainnya

Dalam pemilihan tema informasi favorit ini responden dapat memilih lebih dari satu pilihan. Hasil survei menunjukkan bahwa yang tema informasi favorit adalah kuliner dengan jumlah 235 responden atau sebesar 16 persen dari total pilihan. Pada urutan kedua yang menjadi favorit yaitu pariwisata sebesar 209 responden dan disusul kesehatan 207 responden.

Tema Informasi paling sedikit diminati adalah lainnya yaitu sebesar 36 responden atau sebesar 2 persen dari total pilihan.

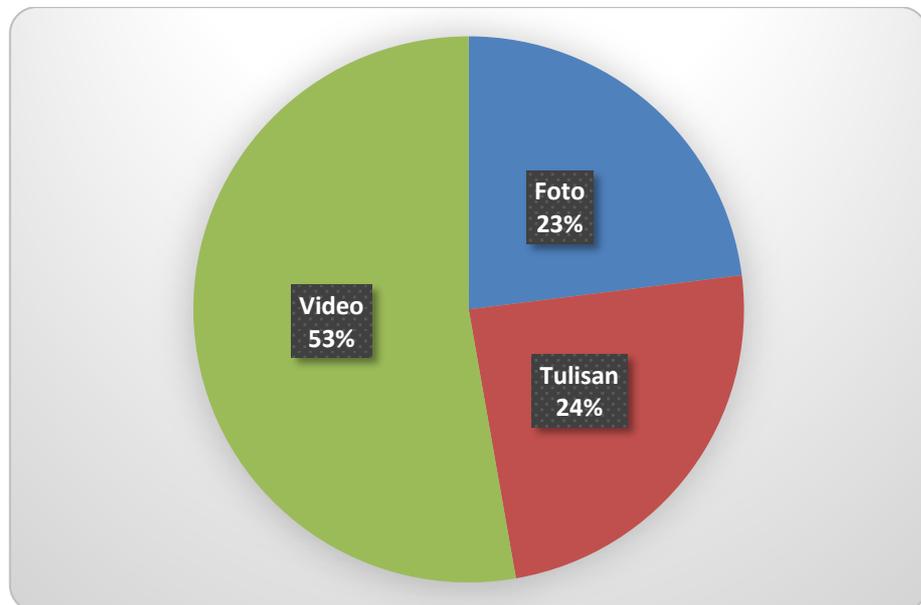


Gambar 8 Tema Informasi yang Disukai

Sumber: Data Primer (diolah)

3.3.2 Format Informasi yang Paling Disukai

Format informasi terdiri dari tiga, yakni tulisan, video, dan foto. Format informasi ini merupakan sarana untuk memberikan informasi ataupun sosialisasi kepada masyarakat. Hasil survei dengan 400 responden menunjukkan bahwa format informasi yang paling disukai adalah video dengan persentase sebesar 53 persen atau sebanyak 211 responden yang memilih. Pada urutan kedua, format yang paling disukai adalah tulisan dengan jumlah 97 responden yang memilihnya atau sebesar 24 persen. Kemudian format foto yang ketiga dengan jumlah 92 responden atau sebesar 23 persen.



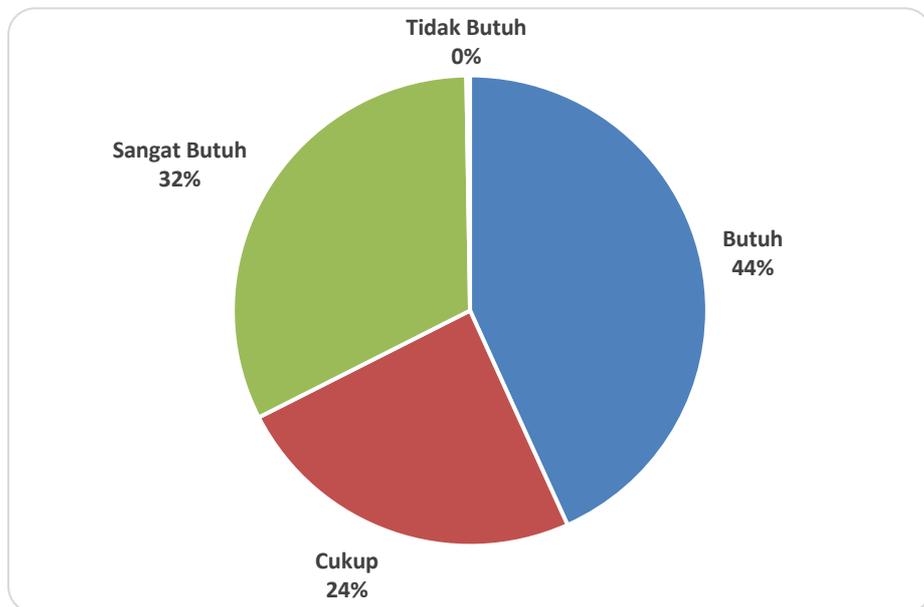
Gambar 9 Format Informasi yang Paling Disukai

Sumber: Data Primer (diolah)

3.4 Kebutuhan dan Kesiediaan Mengakses Informasi Perkembangan Bantul

3.4.1 Kebutuhan Perkembangan Informasi Bantul

Berdasarkan hasil survei dari 400 responden menunjukkan bahwa sebanyak 173 responden atau sebesar 43 persen membutuhkan informasi perkembangan Kabupaten Bantul, sebanyak 129 orang atau 32 persen menyatakan butuh, 97 orang menyatakan cukup membutuhkan atau 24 persen, serta 1 orang menyatakan tidak membutuhkan.



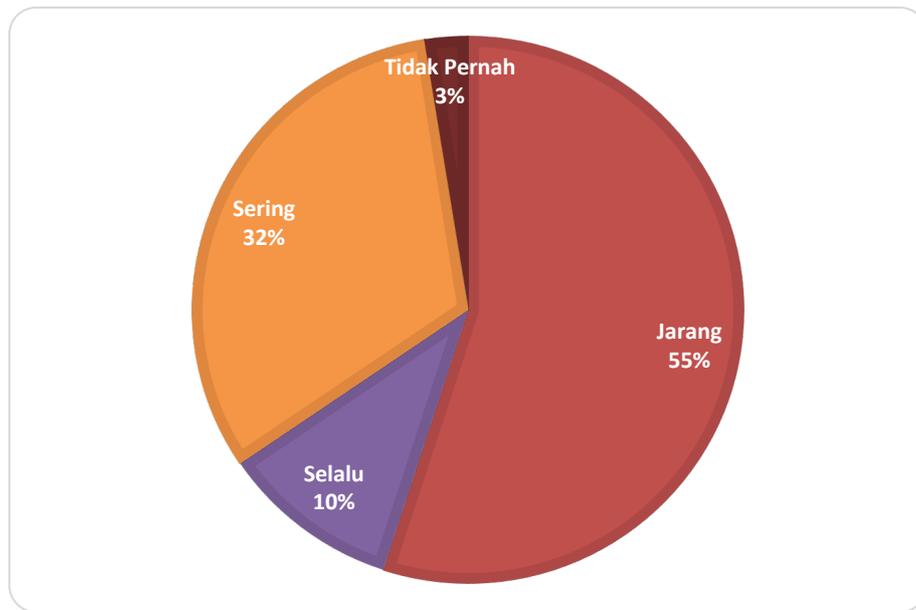
Gambar 10 Kebutuhan Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul

Sumber: Data Primer (diolah)

3.4.2 Kesiediaan Mengakses Perkembangan Informasi Kabupaten Bantul

Dalam survei yang dilakukan terdapat poin untuk mengetahui kebutuhan masyarakat Kabupaten Bantul atas berita/informasi perkembangan Bantul. Hasil dari survei terhadap 400 responden menunjukkan bahwa 220 responden atau sebesar 55 persen merasa jarang mengakses informasi perkembangan Bantul. Kemudian 129

responden atau sebesar 32 persen menyatakan sering mengakses informasi perkembangan Kabupaten Bantul. Kemudian yang merasa selalu mengakses sebesar 42 responden atau 11 persen. Sedangkan yang menyatakan tidak pernah mengakses sebanyak 10 orang atau 3 persen dari total responden.



Gambar 11 Kesiapan Masyarakat Mengakses Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul

Sumber: Data Primer (diolah)

3.4.3 Saluran Informasi yang Digunakan untuk Mengakses Informasi

Dari hasil survey responden boleh memilih lebih dari satu pilihan saluran informasi yang mereka gunakan dalam mengakses informasi perkembangan Kabupaten Bantul. Hasilnya menyatakan bahwa saluran yang sering digunakan untuk mengakses informasi perkembangan Kabupaten Bantul adalah Instagram Pemkab Bantul yaitu sebanyak 24,1 persen dari total responden, kemudian 16,5 persen menyatakan mengakses informasi melalui baliho, 12,6 persen responden menyatakan mengakses informasi melalui website Pemkab Bantul dan paling sedikit 0,7 persen responden

menyatakan mengakses informasi melalui dialog interaktif Bara FM dan Radio Sonora.

Tabel 6 Saluran Informasi yang digunakan Dalam Mengakses Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul

No	Saluran Informasi	Presentase
1	Baliho	16,5%
2	Buletin e-Sejada Kabupaten Bantul	1,2%
3	Dialog Interaktif Bara FM (Bantul Radio)	0,7%
4	Dialog Interaktif Radio Persatuan	1,4%
5	Dialog Interaktif Radio Sonora	0,7%
6	Dialog Interaktif RRI	0,9%
7	Facebook Pemkab Bantul,	9,1%
8	Instagram Pemkab Bantul	24,1%
9	Lapor Bantul	2,7%
10	Lapor SP4N	1,4%
11	Siaran Televisi Saba Desa TVRI Jogja	2,5%
12	Siaran Televisi Taman Paseban TVRI	3,4%
13	Twitter Pemkab Bantul	5,8%
14	Videotron	8,7%
15	Website Pemkab Bantul	12,6%
16	Youtube Bantul TV / portal bantultv.id	8,4%

Sumber: Data Primer (diolah)

3.5 Pengetahuan Berita Hoax

3.5.1 Pengetahuan Informasi Hoax

Sebaran *hoax* atau berita bohong pada era perkembangan teknologi seperti sekarang ini menjadi suatu hal yang harus menjadi perhatian. Tidak hanya itu, tingkat pengetahuan masyarakat terhadap kebenaran informasi yang diperolehnya juga harus menjadi hal yang sangat penting untuk diperhatikan. Berdasarkan Gambar 12 dapat dilihat bahwa dari 400 responden, masyarakat yang sudah memiliki pengetahuan tentang informasi *hoax* yaitu sebesar 98

persen atau sebanyak 390 orang, sedangkan sebesar 2 persen atau sebanyak 10 orang belum paham tentang informasi *hoax*. Dari hasil survei tersebut dapat disimpulkan bahwa sudah banyak masyarakat Bantul yang paham terkait informasi *hoax*.



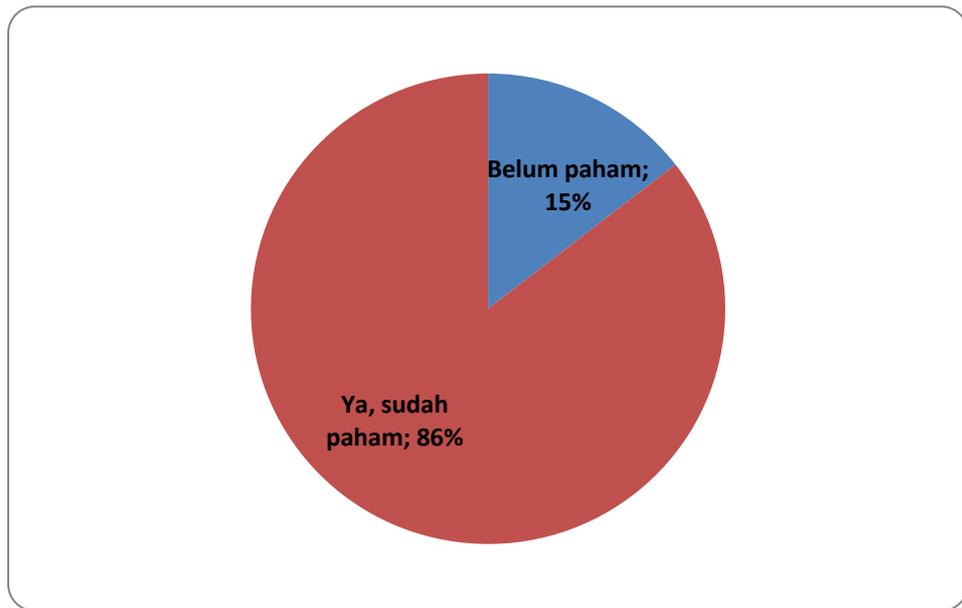
Gambar 12 Pengetahuan Masyarakat tentang Informasi Hoax

Sumber: Data Primer (diolah)

3.5.2 Pengetahuan tentang Sanksi Penyebaran Informasi *Hoax*

Maraknya penyebaran berita bohong membuat pemerintah berusaha untuk membendung penyebaran informasi bohong (*hoax*) tersebut. Salah satu cara yang dilakukan yaitu dengan membuat UU ITE. Salah satu pasal dalam UU ITE disebutkan bahwa penyebar berita bohong akan dikenakan sanksi yang tegas. Berdasarkan survei yang telah dilakukan, dari 400 responden di Kabuapten Bantul mayoritas sudah mengetahui bahwa pelaku penyebaran berita bohong akan diberikan sanksi. Gambar 13 menunjukkan besarnya persentase masyarakat yang sudah tahu tentang sanksi penyebaran *hoax* yaitu sebesar 86 persen atau sebanyak 342 orang. Sisanya sebanyak 58 orang atau sebesar 15 persen responden belum paham apabila menyebarkan informasi bohong akan dikenai sanksi tegas.

Berdasarkan hal tersebut, pemerintah Kabupaten Bantul sebaiknya tetap memberikan sosialisasi atau memberikan pengetahuan kepada masyarakat di Kabupaten Bantul terkait sanksi yang akan diberikan kepada penyebar berita bohong.

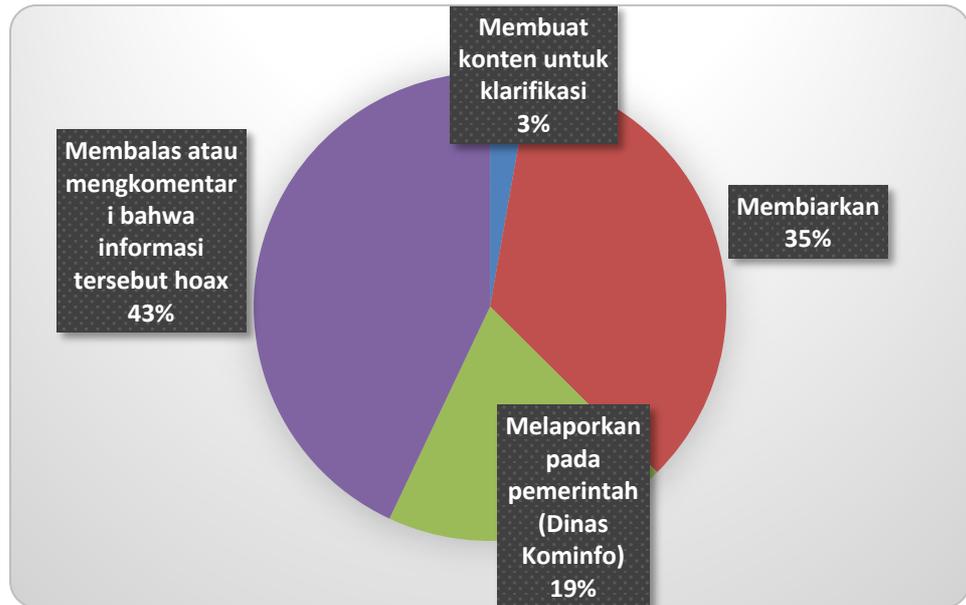


Gambar 13 Pengetahuan Masyarakat tentang Sanksi Penyebaran Informasi Hoax

Sumber: Data Primer (diolah)

3.5.3 Respon Masyarakat Kabupaten Bantul jika Mendapat Informasi Hoax

Berdasarkan Gambar 14 dapat diketahui bahwa hasil survei menunjukkan mayoritas responden, yaitu sebesar 43 persen dari 400 responden ketika mendapatkan informasi *hoax* memilih untuk membalas atau mengomentari informasi tersebut adalah *hoax*. Sebesar 35 persen dari total responden memilih untuk membiarkan saja informasi *hoax* yang mereka terima, lalu sebesar 20 persen melaporkan pada pemerintah (Diskominfo). Sisanya, yaitu sebesar 3 persen responden akan membuat konten untuk mengklarifikasi apabila informasi yang mereka dapatkan itu merupakan berita bohong.

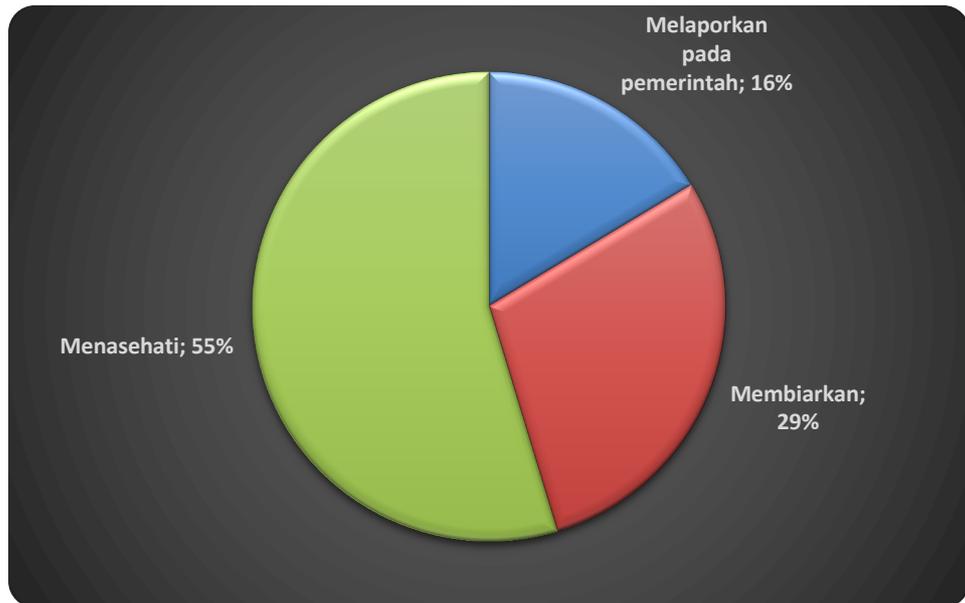


Gambar 14 Respon Masyarakat jika Mendapat Informasi Hoax

Sumber: Data Primer (diolah)

3.5.4 Respon Masyarakat Kabupaten Bantul jika Mengetahui Ada Orang yang Menyebarkan Informasi Hoax

Berdasarkan Gambar 15 dapat diketahui bahwa respon sebagian besar masyarakat Kabupaten Bantul ketika mengetahui ada orang yang menyebarkan berita *hoax* maka mereka akan memilih untuk menasehati si penyebar berita *hoax* tersebut. Data menunjukkan bahwa, sebesar 55 persen dari total 400 responden yang memilih untuk menasehati pelaku penyebaran *hoax*. Sebesar 29 persen dari total responden akan membiarkannya dan sebesar 16 persen akan melaporkan kepada pihak berwajib.

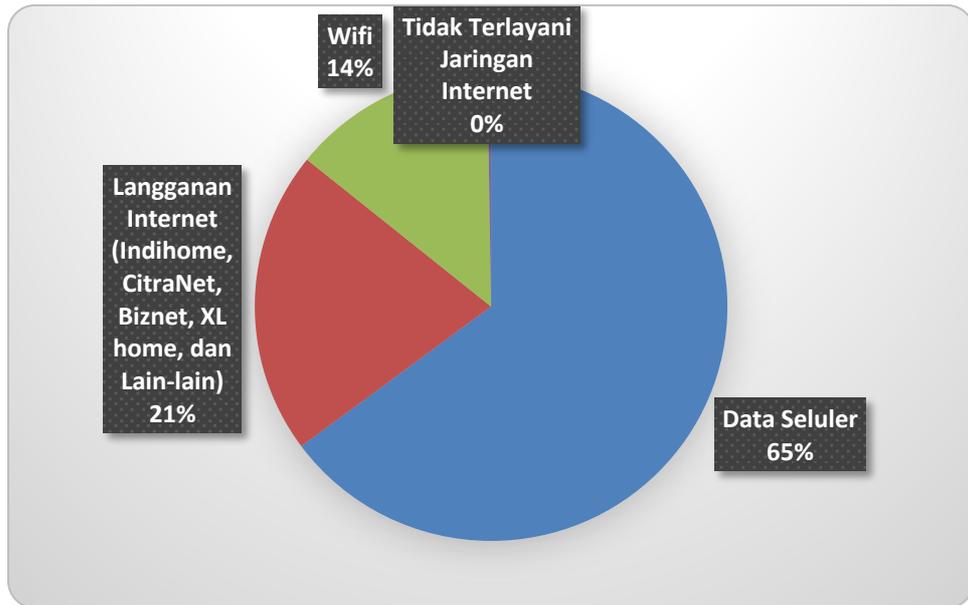


Gambar 15 Respon Masyarakat jika Mengetahui Ada Orang yang Menyebarkan Informasi Hoax

Sumber: Data Primer (diolah)

3.6 Jaringan yang Digunakan untuk Mengakses Internet

Dalam mengakses informasi, masyarakat Kabupaten Bantul paling banyak menggunakan data seluler yaitu sebanyak 64,84 persen dari 400 responden yaitu sebanyak 260. Urutan kedua akses informasi menggunakan internet berlangganan yaitu sebanyak 84 orang atau 20,95 persen dan yang ketiga 56 responden atau 13,97 persen menggunakan wifi sisanya 1 orang tidak menggunakan jaringan internet.



Gambar 16 Jaringan Internet untuk Mengakses Informasi

Sumber: Data Primer (diolah)

3.7 Indeks Kualitas Penyelenggaraan Pelayanan Informasi Publik Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul Tahun 2021

Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik pada unit pelayanan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul diperoleh dari survei terhadap 400 responden yang telah diminta pendapat mengenai pengalamannya dalam memperoleh pelayanan dari aparatur Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul. Survei dilakukan pada bulan Oktober - November tahun 2021. Responden diminta memberikan penilaian terhadap unsur pelayanan dan hasil pengisian kuesioner direkap untuk mendapatkan nilai rata-rata per unsur pelayanan.



Gambar 17 Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul

Sumber: Data Primer (diolah)

Dari Gambar 17 terlihat bahwa, **nilai terendah** ada pada **kelengkapan informasi yang disediakan**. Hal ini menunjukkan bahwa informasi yang telah disediakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul berdasarkan 7 (tujuh) unsur masih perlu ditingkatkan kembali.

Sedangkan pelayanan dengan **nilai tertinggi** adalah **murah, tidak berbiaya tinggi untuk mendapatkan informasi**. Hal ini menunjukkan bahwa Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul memiliki komitmen dalam melayani masyarakat sehingga Dinas memberikan fasilitas berupa kemudahan akses mendapatkan informasi dari segi biaya. Selain itu, terdapat pula kenyamanan dalam mendapatkan pelayanan ini sangat berdampak pada kepuasan pengguna layanan pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul. Dari sisi lingkungan dan materi kegiatan yang sudah baik namun perlu dipertahankan ataupun ditingkatkan.

Indikator Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul dibagi menjadi 7, yaitu:

1. Murah, tidak berbiaya tinggi untuk mendapatkan informasi.

Dari segi murah, tidak berbiaya tinggi untuk mendapatkan informasi, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,51. Artinya, dari segi murah, tidak berbiaya tinggi untuk mendapatkan informasi, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

2. Sistem dapat melindungi data pengguna dan kebijakan privasi pengguna.

Dari segi sistem dapat melindungi data pengguna dan kebijakan privasi pengguna, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,41. Artinya, dari segi tersebut Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanannya sudah **baik**.

3. Fitur yang tersedia membantu proses pencarian data dan tidak terdapat kendala pada sistem saat menjalankan aplikasi.

Dari segi fitur yang tersedia membantu proses pencarian data dan tidak terdapat kendala pada sistem menjalankan aplikasi pada Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,32. Artinya, segi fitur yang tersedia dapat membantu proses pencarian data dan tidak terdapat kendala pada sistem menjalankan aplikasi, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

4. Ketersediaan sarana dan prasarana yang memadai bagi masyarakat dalam mengakses informasi.

Dari segi ketersediaan sarana dan prasarana yang memadai bagi masyarakat dalam mengakses informasi, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,30. Artinya, dari segi ketersediaan sarana dan prasarana yang

memadai bagi masyarakat dalam mengakses informasi, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

5. Kelengkapan Informasi yang disediakan.

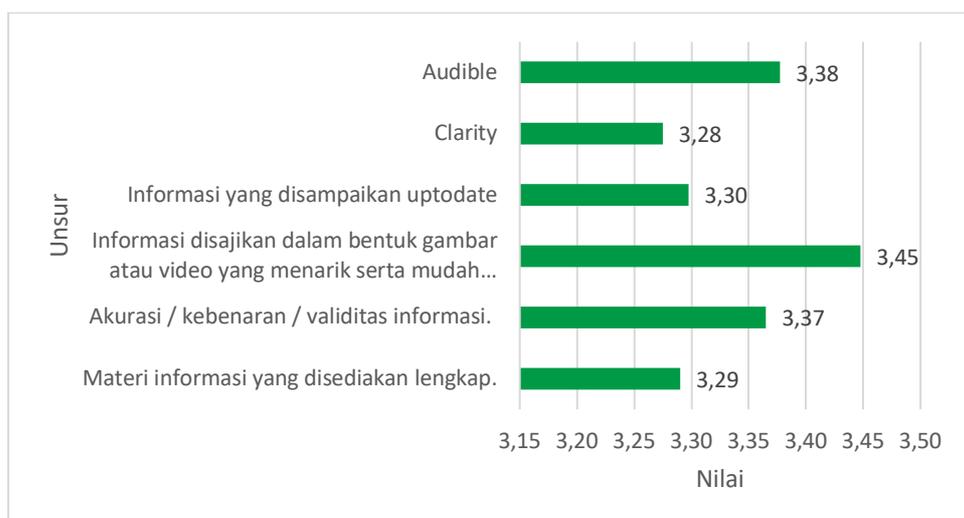
Dari segi kelengkapan Informasi yang disediakan, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,28. Artinya, segi kelengkapan Informasi yang disediakan, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

6. Kecepatan akses/kemudahan akses

Dari segi kecepatan akses/kemudahan akses, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,39. Artinya, segi kecepatan akses/kemudahan akses, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

7. Kemudahan penggunaan

Dari segi kemudahan penggunaan, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,34. Artinya, dari segi kemudahan penggunaan, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.



Gambar 18 Kualitas Informasi Kabupaten Bantul

Sumber: Data Primer (diolah)

Dari Gambar 18 di atas terlihat bahwa, **nilai terendah** ada pada **clarity** Hal ini menunjukkan bahwa saat ini materi yang disampaikan melalui beberapa media informasi belum jelas dan dapat dikatakan bahwa pesan yang disampaikan masih membingungkan masyarakat. Unsur *clarity* di Dinas Komunikasi Informatika Kabupaten Bantul menjadi kelemahan atau kekurangan pada Kualitas Informasi Kabupaten Bantul.

Sedangkan pelayanan dengan **nilai tertinggi** adalah **informasi disajikan dalam bentuk gambar atau video yang menarik**. Hal tersebut memperlihatkan bahwa Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul berhasil menyediakan informasi yang menarik bagi masyarakat sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat untuk mengakses lebih lanjut informasi tersebut.

Indikator Kualitas Informasi Kabupaten Bantul terdiri atas 6 (enam) unsur antara lain:

1. Audible

Dari segi *audible*, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,38. Artinya, dari segi *audible*, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**. Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul telah berhasil menyediakan Informasi yang mudah dipahami bagi masyarakat.

2. Clarity

Selanjutnya, apabila dilihat dari segi *clarity* Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,28 yang berarti bahwa segi *clarity*, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

3. Informasi yang Disampaikan Up to Date

Apabila dilihat dari informasi yang disampaikan, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul telah berhasil menyampaikan informasi yang *up to date* dan memiliki nilai rata-

rata sebesar 3,30. Hal ini menunjukkan bahwa pada segi penyampaian informasi yang *up to date*, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang baik.

4. Informasi disajikan dalam bentuk gambar/video yang menarik, serta mudah dipahami.

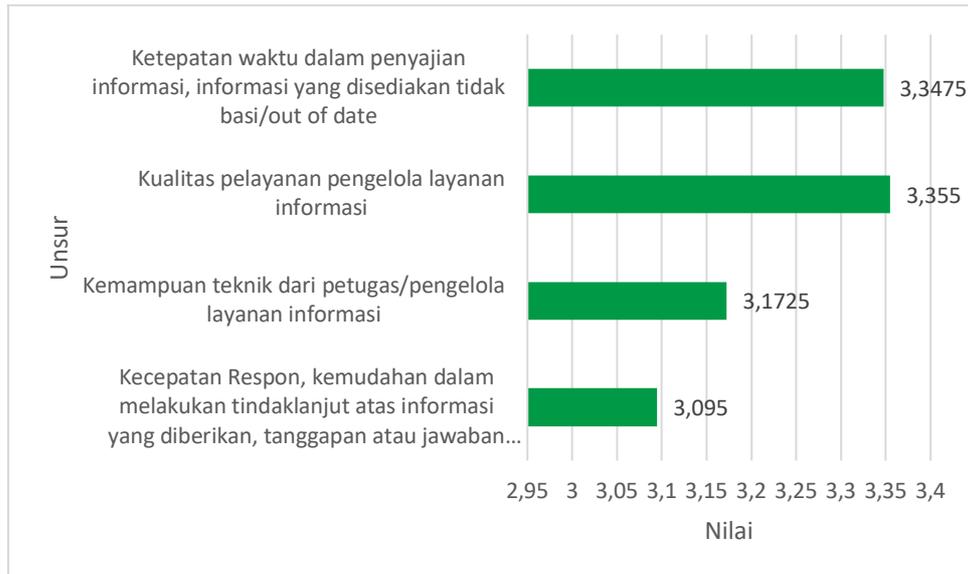
Jika dilihat dari segi Informasi disajikan dalam bentuk gambar atau video yang menarik serta mudah dipahami, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,45. Artinya, dari segi Informasi disajikan dalam bentuk gambar atau video yang menarik serta mudah dipahami, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

5. Akurasi/kebenaran/validitas informasi

Dari segi akurasi/kebenaran/validitas informasi, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,37. Artinya, dari segi akurasi/kebenaran/validitas informasi, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**. Hal ini karena Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul berhasil menyediakan Informasi akurat dan valid karena informasi diperoleh dari sumber yang jelas.

6. Materi informasi yang disediakan lengkap

Dari segi materi informasi yang disediakan lengkap, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memperoleh nilai rata-rata sebesar 3,29. Hal ini berarti bahwa segi materi informasi yang disediakan lengkap, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.



Gambar 19 Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul

Sumber: Data Primer (diolah)

Dari Gambar 19 terlihat bahwa, **nilai terendah** ada pada **kecepatan respon, kemudahan dalam melakukan tindaklanjut atas informasi yang diberikan, tanggapan atau jawaban atas pertanyaan yang disampaikan**. Hal ini menunjukkan bahwa, saat ini Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul memiliki kelemahan dalam kecepatan merespon/menanggapi masyarakat,

Sedangkan pelayanan dengan **nilai tertinggi** adalah **kualitas pelayanan pengelola layanan informasi**. Hal ini menunjukkan bahwa Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul memiliki komitmen yang baik dalam melayani masyarakat yang diwujudkan dengan memberikan sikap yang baik, ramah dan sopan

Indikator Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul terdiri atas 4 (empat) point antara lain:

1. Ketepatan waktu dalam penyajian informasi, informasi yang disediakan tidak basi/out of date.

Dari ketepatan waktu dalam penyajian informasi, informasi yang disediakan tidak basi/out of date, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar

3,3475. Artinya, segi ketepatan waktu dalam penyajian informasi, informasi yang disediakan tidak basi/*out of date*, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

2. **Kualitas pelayanan pengelola layanan informasi.**

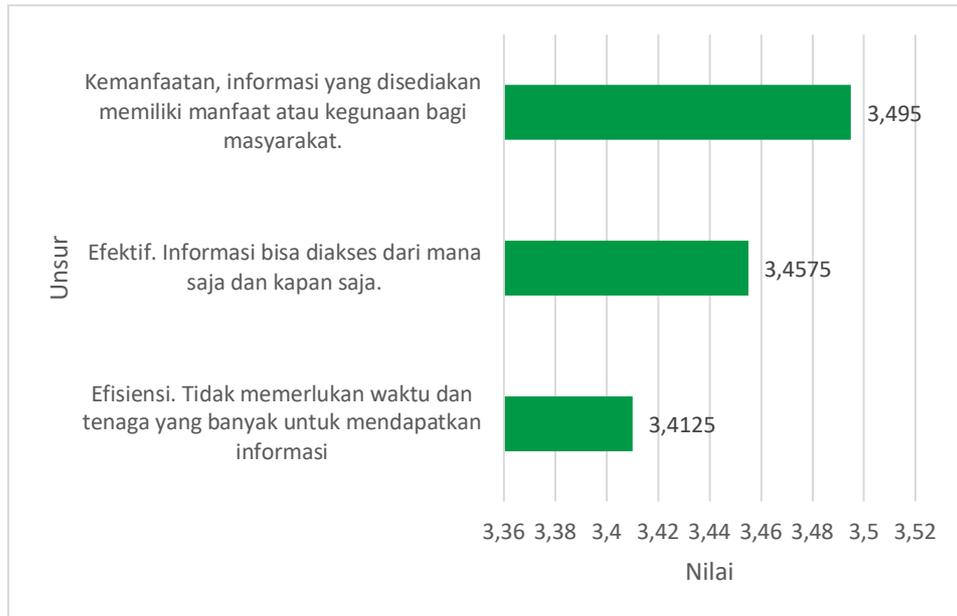
Apabila dilihat dari segi kualitas pelayanan pengelolanya, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,355. Artinya, dari segi kualitas pelayanan pengelola layanan informasi, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

3. **Kemampuan teknik dari petugas/pengelola layanan informasi.**

Dari kemampuan teknik dari petugas/pengelola layanan informasi, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,1725. Artinya, segi kemampuan teknik dari petugas/pengelola layanan informasi, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

4. **Kecepatan respon, kemudahan dalam melakukan tindaklanjut atas informasi yang diberikan, tanggapan atau jawaban atas pertanyaan yang disampaikan.**

Dari segi kecepatan respon, kemudahan dalam melakukan tindaklanjut atas informasi yang diberikan, tanggapan atau jawaban atas pertanyaan yang disampaikan, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,095. Artinya, dari segi kecepatan respon, kemudahan dalam melakukan tindaklanjut atas informasi yang diberikan, tanggapan atau jawaban atas pertanyaan yang disampaikan, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.



Gambar 20 Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul

Sumber: Data Primer (diolah)

Dari Gambar 20 terlihat bahwa, **nilai terendah** ada pada **efisiensi**. Hal tersebut menunjukkan bahwa Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul saat ini memiliki kelemahan di segi efisiensi, Sedangkan **nilai tertinggi** ada pada unsur **kemanfaatan**. Hal tersebut menunjukkan bahwa informasi yang disediakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul memberikan manfaat atau kegunaan bagi masyarakat.

Indikator Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul dibagi menjadi 3, yaitu:

1. Kemanfaatan, informasi yang disediakan memiliki manfaat atau kegunaan bagi masyarakat.

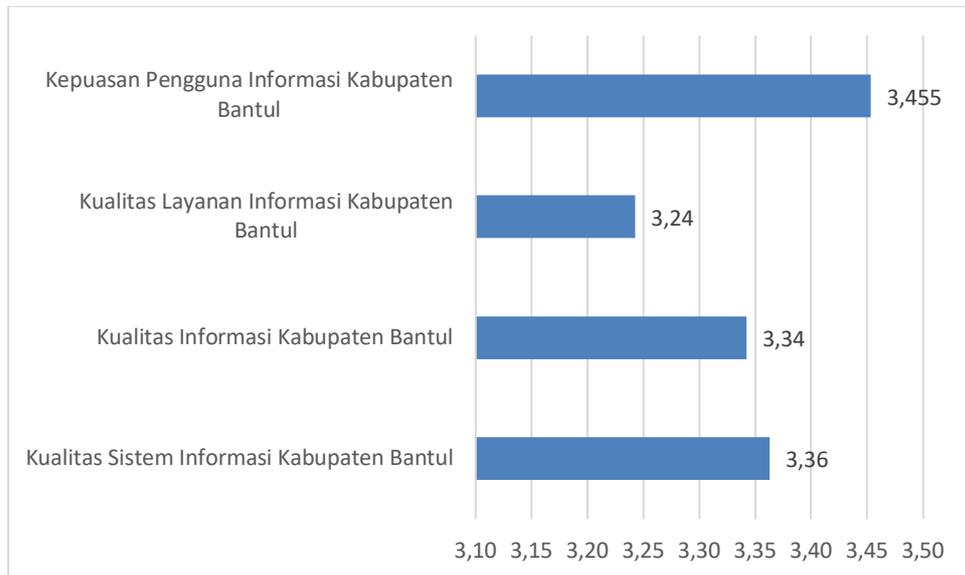
Dari kemanfaatan, informasi yang disediakan memiliki manfaat atau kegunaan bagi masyarakat, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,495. Artinya, dalam menyediakan informasi oleh Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki manfaat bagi masyarakat sehingga menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

2. Efektif. Informasi bisa diakses dari mana saja dan kapan saja.

Dari segi efektif, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,4575. Artinya, dari segi Efektif, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul telah memerikan informasi yang mudah diakses sehingga menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.

3. Efisiensi. Tidak memerlukan waktu dan tenaga yang banyak untuk mendapatkan informasi.

Dari segi efisiensi, Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul memiliki nilai rata-rata sebesar 3,4125. Artinya, dari segi efisiensi masyarakat tidak memerlukan waktu dan tenaga yang banyak untuk mendapatkan informasi dari Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul sehingga menunjukkan kinerja pelayanan yang **baik**.



Gambar 21 Nilai Rata-Rata Tiap Unsur

Sumber: Data Primer (diolah)

Dari Gambar 21 terlihat bahwa, **nilai terendah** dari nilai rata-rata tiap unsur ada pada **kualitas layanan informasi Kabupaten Bantul**. Hal ini memperlihatkan bahwa, saat ini Dinas Komunikasi

dan Informatika Kabupaten Bantul memiliki kelemahan di segi kualitas layanan informasi.

Sedangkan pelayanan dengan **nilai tertinggi** adalah **kepuasan pengguna informasi Kabupaten Bantul**. Hal tersebut memperlihatkan bahwa Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul berusaha memberikan pelayanan terbaik, sehingga masyarakat memiliki kepuasan dalam menggunakan informasi yang disediakan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul.

Tabel 7 Indikator Penilaian dan Nilai Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik

No	Indikator	Rata-rata unsur	Bobot	Rata-rata unsur x bobot
1	Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul	3,36	25	84,07
2	Kualitas Informasi Kabupaten Bantul	3,34	25	83,55
3	Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul	3,24	25	81,06
4	Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul	3,455	25	86,38
Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik				83,77

Sumber: Data Primer (diolah)

Hasil analisis terhadap penilaian Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul melalui kuesioner yang sudah disebar kepada 400 responden menunjukkan bahwa nilai Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik Dinas Komunikasi dan Informatika Tahun 2021 adalah **83,77**.

Tabel 8 Nilai Persepsi, Interval Ukuran Kinerja, Interval Konversi Ukuran, Mutu Pelayanan, dan Kinerja Pelayanan

Nilai persepsi	Nilai Interval Ukuran Kinerja	Nilai Interval Konversi Ukuran Kinerja	Mutu Pelayanan	Kinerja Pelayanan
1	1,00 - 2,5996	25,00 - 64,99	D	Tidak baik
2	2,60 - 3,064	65,00 - 76,60	C	Kurang baik
3	3,0644 - 3,532	76,61 - 88,30	B	Baik
4	3,5324 - 4,00	88,31 - 100,00	A	Sangat baik

Sumber: Permenpan RB No 14 Tahun 2017

Dengan nilai Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik (Nilai Interval Konversi) sebesar 83,77, apabila kita lihat tabel tersebut di atas maka dapat dikatakan Kinerja Unit Pelayanan dan Mutu Pelayanan pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul adalah **“BAIK”**.

Jika dibandingkan dengan nilai Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik tahun lalu (tahun 2020), maka nilai Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik tahun 2021 mengalami kenaikan 0,74 dari nilai 83,03 menjadi 83,77.

3.8 Saran dan Masukan Masyarakat Kabupaten Bantul Terhadap Kualitas Penyelenggaraan Pelayanan Informasi Publik Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul

Saran serta masukan yang disampaikan oleh 400 responden dalam survei yang telah dilakukan secara garis besar adalah sebagai berikut.

- a. Masyarakat Kabupaten Bantul berharap agar pemerintah lebih *up to date* dalam menyediakan informasi. Masyarakat juga berharap agar informasi yang disediakan lebih beragam tidak

hanya terkait pemilu atau pilkada. Pemerintah dapat menyampaikan informasi terkait pameran kebudayaan, info grafis pemerintahan, dan program kabupaten untuk anak muda. Selain itu, melalui ILM mungkin pemerintah juga bisa memberikan edukasi bagi masyarakat terkait isu kebijakan terkini. Lalu terkait Layanan Siaga 112 mohon lebih digencarkan lagi informasinya. Tak hanya itu, informasi terkait vaksin COVID-19 mohon lebih digencarkan.

- b. Pemerintah perlu memberikan sosialisasi terkait peran pelayanan kominfo serta penyediaan informasi yang dapat diakses masyarakat.
- c. Masyarakat berharap agar media sosial yang telah ada dapat dimaksimalkan untuk penyampaian informasi. Misal di Instagram, konten bisa dibuat menggunakan fitur *reels* agar lebih menarik. Lalu terkait konten, mohon bahasa yang digunakan lebih ditingkatkan lagi agar lansia juga bisa memahami informasi yang disampaikan. Pemanfaatan aksara Jawa (unicode) di ranah digital juga dapat diperhatikan agar proses digitalisasi aksara Jawa di ranah digital semakin meningkat. Lalu terkait desain konten, mohon tata letaknya lebih ditata agar lebih menarik dan menggunakan desain yang kekinian (*up to date*).
- d. Harapannya, informasi yang disampaikan lebih diperinci tidak hanya menampilkan inti kegiatan dan dapat disusun dengan bahasa yang jelas dan tidak bertele-tele. Lalu terkait bahan informasi mungkin bisa mengangkat suatu kejadian yang terjadi di perdusunan.
- e. Pemerintah Kabupaten Bantul diharapkan dapat menyediakan jaringan internet di tempat publik serta daerah yang jaringan internetnya kurang agar dapat digunakan oleh masyarakat Bantul untuk mengakses informasi.

- f. Terakhir, masyarakat berharap agar petugas pelayanan lebih cepat dalam merespon pertanyaan yang masuk melalui pesan maupun komentar masyarakat di media sosial.

Dengan adanya berbagai saran dari masyarakat tersebut harapannya pelayanan di Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul semakin lebih baik kedepannya.

BAB IV

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

4.1 Kesimpulan

1. Secara umum kualitas pelayanan penyelenggaraan informasi publik Kabupaten Bantul dipersepsikan **Baik** oleh masyarakat. Hal ini terlihat dari Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul yang diperoleh yaitu berkisar di antara: 76,61-88,30. Nilai Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul yang diperoleh yaitu pada 4 unsur sebesar **83,77**.
2. Unsur pelayanan yang dianggap baik oleh responden adalah **Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul, Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul, Kualitas Informasi Kabupaten Bantul** yaitu dengan nilai unsur sebesar **86,38; 84,07; dan 83,55**
3. Dari 4 unsur pelayanan penyelenggaraan informasi publik ada nilai terendah adalah Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul yaitu sebesar **81,06**.

4.2 Rekomendasi

1. Berikut rekomendasi terkait unsur yang masih memiliki *score* terbawah yakni sebesar **81,06**, yaitu **kualitas layanan informasi Kabupaten Bantul**. Nilai tersebut sudah tergolong baik, namun perlu ditingkatkan lagi. Pemerintah Kabupaten Bantul melalui Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bantul diharapkan lebih memperhatikan aspirasi masyarakat karena beberapa masyarakat mengeluh bahwa pendapat yang disampaikan kurang ditanggapi/kurang direspon dengan baik.

2. Guna mengefisiensikan anggaran yang yang dikeluarkan untuk menyediakan informasi, diharapkan pemerintah lebih fokus ke saluran informasi yang paling banyak diminati oleh masyarakat. Dalam hal ini pemerintah dapat mengalihkan anggaran dari media yang sepi peminat seperti radio dan media cetak ke media yang paling banyak peminatnya seperti media sosial.

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER

Kuesioner penelitian ada pada link : <https://masy.uk/ikmbantul2021>.

Adapun untuk rincian pertanyaannya adalah sebagai berikut.

<p>SURVEI IKM Bantul Kualitas Penyelenggaraan Pelayanan Informasi Publik yang Dilakukan Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kab Bantul.</p> <p>1 Halaman 1 2 Halaman 2 3 Halaman 3</p> <p>Identitas</p> <p>Data yang Anda berikan hanya untuk keperluan penelitian, sehingga terjaga kerahasiaannya</p> <p>Nama</p> <input type="text"/> <p>No Telepon</p> <input type="text"/> <p>Jenis Kelamin *</p> <p><input type="radio"/> Laki-laki <input type="radio"/> Perempuan</p> <p>Umur *</p> <input type="text"/>	<p>Pendidikan *</p> <p><input type="radio"/> Tidak/Belum Sekolah <input type="radio"/> SD/Sederajat</p> <p><input type="radio"/> SLTP/Sederajat <input type="radio"/> SLTA/Sederajat</p> <p><input type="radio"/> D1 <input type="radio"/> D2</p> <p><input type="radio"/> D3 <input type="radio"/> S1</p> <p><input type="radio"/> S2 <input type="radio"/> S3</p> <p>Pekerjaan *</p> <p><input type="radio"/> PNS <input type="radio"/> Petani</p> <p><input type="radio"/> Dosen <input type="radio"/> TNI</p> <p><input type="radio"/> Pedagang <input type="radio"/> Mahasiswa</p> <p><input type="radio"/> Polri <input type="radio"/> Buruh</p> <p><input type="radio"/> Pelajar <input type="radio"/> Swasta</p> <p><input type="radio"/> BUMN <input type="radio"/> Pengusaha</p> <p><input type="radio"/> Guru <input type="radio"/> Pensiunan</p> <p><input type="radio"/> Other</p> <input type="text"/> <p>Kecamatan *</p> <p>-Select-</p> <p style="text-align: right;">Next</p>
<p>SURVEI IKM Bantul Kualitas Penyelenggaraan Pelayanan Informasi Publik yang Dilakukan Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kab Bantul.</p> <p>1 Halaman 1 2 Halaman 2 3 Halaman 3</p> <p>Jawablah pertanyaan di bawah ini!</p> <p>1. Media apa yang sering Anda gunakan untuk mengakses informasi umum? (Bisa memilih lebih dari 1) *</p> <p><input type="checkbox"/> Televisi</p> <p><input type="checkbox"/> Radio</p> <p><input type="checkbox"/> Media Cetak (Surat Kabar, Majalah)</p> <p><input type="checkbox"/> Media Sosial (WhatsApp, Instagram, Facebook)</p> <p><input type="checkbox"/> Media Website</p> <p>2. Media sosial apa yang sering Anda gunakan untuk mengakses informasi umum? (Bisa memilih lebih dari 1) *</p> <p><input type="checkbox"/> Facebook</p> <p><input type="checkbox"/> Instagram</p> <p><input type="checkbox"/> Twitter</p> <p><input type="checkbox"/> Youtube</p> <p><input type="checkbox"/> Whatsapp</p> <p><input type="checkbox"/> Telegram</p> <p><input type="checkbox"/> Tik Tok</p> <p><input type="checkbox"/> Podcast</p> <p><input type="checkbox"/> Line</p>	<p>3. Tema informasi apa yang anda sukai?</p> <p>(Bisa pilih lebih dari 1) *</p> <p><input type="checkbox"/> Politik <input type="checkbox"/> Pemerintahan</p> <p><input type="checkbox"/> Sosial <input type="checkbox"/> Seni Budaya</p> <p><input type="checkbox"/> Pendidikan <input type="checkbox"/> Gaya Hidup</p> <p><input type="checkbox"/> Kesehatan <input type="checkbox"/> Pariwisata</p> <p><input type="checkbox"/> Kuliner <input type="checkbox"/> Lainnya</p> <p>Tema informasi lainnya</p> <input type="text"/> <p>4. Dalam mengakses informasi yang anda butuhkan, format apa yang paling anda sukai? *</p> <p><input type="radio"/> Tulisan</p> <p><input type="radio"/> Foto</p> <p><input type="radio"/> Video</p> <p>5. Seberapa besar kebutuhan Saudara terhadap berita/informasi tentang perkembangan Kabupaten Bantul? *</p> <p><input type="radio"/> Tidak Butuh</p> <p><input type="radio"/> Cukup</p> <p><input type="radio"/> Butuh</p> <p><input type="radio"/> Sangat Butuh</p> <p>6. Apakah Anda mengakses informasi yang disediakan oleh Pemkab Bantul? *</p> <p><input type="radio"/> Selalu</p> <p><input type="radio"/> Sering</p> <p><input type="radio"/> Jarang</p> <p><input type="radio"/> Tidak Pernah</p>

7. Saluran informasi apa yang sering anda gunakan?
(bisa pilih lebih dari 1) *

- Facebook Pemkab Bantul
- Instagram Pemkab Bantul
- Twitter Pemkab Bantul
- Youtube Bantul TV / portal bantultv.id
- Website Pemkab Bantul
- Balihlo
- Videotron
- Siaran Televisi Taman Paseban TVRI
- Siaran Televisi Saba Desa TVRI Jogja
- Buletin e-Sejada Kabupaten Bantul
- Dialog Interaktif Radio Sonora
- Dialog Interaktif Bara FM (Bantul Radio)
- Dialog Interaktif Radio Persatuan
- Dialog Interaktif RRI
- Lapo' Bantul
- Lapo' SP4N

8. Apakah anda paham apa itu informasi hoax? *

- Ya, sudah paham
- Belum paham

9. Apakah anda paham tentang sanksi yang diberikan apabila menyebarkan informasi hoax? *

- Ya, sudah paham
- Belum paham

10. Apa yang Anda lakukan jika mendapat informasi hoax? *

- Membiarkan
- Membalas atau mengomentari bahwa informasi tersebut hoax
- Membuat konten untuk klarifikasi
- Melaporkan pada pemerintah (Dinas Kominfo)

11. Apa yang anda lakukan terhadap orang yang menyebarkan informasi hoax? *

- Membiarkan
- Menasehati
- Melaporkan pada pemerintah

12. Bagaimana cara anda memperoleh jaringan untuk mengakses internet? (Boleh pilih lebih dari satu) *

- Tidak Terlayani Jaringan Internet
- Data Seluler (Indosat, Telkomsel, XL, Tri, dan Lain-lain)
- Langganan Internet (Indihome, CitraNet, Biznet, XL home, dan Lain-lain)
- Wifi Publik (Wifi Corner, Wifi Desa, dan Lain-lain)
- Other

2/3

SURVEI IKM Bantul

Kualitas Penyelenggaraan Pelayanan Informasi Publik yang Dilakukan Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kab Bantul.

1 2 3
Halaman 1 Halaman 2 Halaman 3

PENGUKURAN INDEKS KINERJA PELAKSANAAN PUBLIKASI INFORMASI

Berikan Jawaban Sesuai Dengan Penilaian Anda:

Bintang 1 = BURUK
Bintang 2 = CUKUP
Bintang 3 = BAIK
Bintang 4 = BANGAT BAIK

Kualitas "Sistem Informasi" Kabupaten Bantul

1. Media Informasi Pemkab Bantul dapat digunakan dengan mudah *
☆☆☆☆
2. Media Informasi Pemkab Bantul dapat diakses dengan mudah dan cepat *
☆☆☆☆
3. Jenis media informasi yang disediakan Pemkab Bantul sudah lengkap *
☆☆☆☆
4. Tersedia sarana akses informasi yang memadai *
☆☆☆☆
5. Kemudahan mencari data dan informasi yang diinginkan *
☆☆☆☆
6. Sistem dapat melindungi data pengguna dan kebijakan privasi pengguna *
☆☆☆☆
7. Murah, tidak berbiaya tinggi untuk mendapatkan informasi *
☆☆☆☆

Kualitas "Informasi" Kabupaten Bantul

1. Informasi yang disediakan sudah lengkap, rinci dan baik untuk memenuhi kebutuhan masyarakat *
☆☆☆☆
2. Informasi yang disediakan akurat dan valid dari sumber yang jelas (pihak yang berwenang) *
☆☆☆☆
3. Informasi disajikan dalam bentuk tulisan, gambar dan video yang menarik dan mudah dipahami *
☆☆☆☆
4. Informasi yang disediakan up to date/sesuai dengan kebutuhan masyarakat saat ini *
☆☆☆☆
5. Pesan tersampaikan dengan jelas, bebas dari kesalahan dan tidak membingungkan masyarakat *
☆☆☆☆
6. Informasi yang disediakan mudah dipahami dengan baik *
☆☆☆☆

Kualitas "Layanan Informasi" Kabupaten Bantul

1. Kecepatan respon atas komentar, tanggapan atau pertanyaan yang disampaikan masyarakat *
☆☆☆☆
2. Adanya tindak lanjut atas informasi yang diberikan *
☆☆☆☆
3. Petugas/pengelola layanan informasi (petugas pelayanan, admin sosial media, host TV/Radio, memiliki sikap yang baik, ramah dan sopan *
☆☆☆☆
4. Ketepatan waktu dalam penyajian informasi yang disediakan *
☆☆☆☆

Kualitas "Layanan Informasi" Kabupaten Bantul

1. Kecepatan respon atas komentar, tanggapan atau pertanyaan yang disampaikan masyarakat *



2. Adanya tindak lanjut atas informasi yang diberikan *



3. Petugas/pengelola layanan informasi (petugas pelayanan, admin sosial media, host TV/Radio, dsb) memiliki sikap yang baik, ramah dan sopan *



4. Ketepatan waktu dalam penyajian informasi yang disediakan *



Kualitas "Pengguna Informasi" Kabupaten Bantul

1. Mendapatkan informasi dengan efisien, tidak memerlukan waktu dan tenaga yang banyak *



2. Mendapatkan informasi secara efektif bisa diakses dari mana saja dan kapan saja *



3. Informasi yang disediakan memiliki manfaat atau kegunaan bagi masyarakat *



Saran atau Masukan tentang Kualitas Penyelenggaraan Informasi Publik Kab Bantul:

Back

Submit

Lampiran 2 Rekap Data

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
1	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	4	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	3	3	1	1	1	1	4	1	3	3	2	3	3	2	1	3	3	3	3	3
13	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3
14	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4
15	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2	2	4	4	4	4	4
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
23	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	2	2	3	2	2	4	4	3	3	4	2	2	4	2	2	4	4	4	4	4
27	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4
28	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4
29	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4
31	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
34	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
35	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
38	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	2	4	2	3
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
46	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
48	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3
49	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
50	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
53	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
57	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	2	4
58	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
60	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4
61	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
62	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
64	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
65	3	4	2	3	4	3	4	3	2	4	3	2	4	1	3	2	1	2	3	2
66	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
68	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
69	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
70	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
71	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
74	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
76	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4
77	2	4	3	2	2	4	4	2	3	4	3	2	2	2	4	4	3	4	3	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3
79	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4
80	3	3	2	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	4	3
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
82	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
83	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
84	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
85	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	3	4	3	3	3	4	3
86	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
87	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
88	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
90	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
93	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
94	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	4	2	3	2	2	3	3	3
95	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4	3	4	3
96	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3
97	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
99	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3
100	3	3	2	2	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3
101	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3
102	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
103	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
104	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
105	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
106	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
107	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
108	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3
109	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4
110	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3
111	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
112	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4
114	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
115	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3
116	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
117	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3
118	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
119	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
120	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
121	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3
122	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
123	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4
124	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4
125	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4
126	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	4
127	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
129	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
131	3	3	3	3	2	3	4	3	4	2	4	3	2	3	2	3	4	3	3	2
132	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
133	4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3
134	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
135	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
136	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
137	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna			
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
139	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
140	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
141	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
142	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4
143	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
144	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
145	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
146	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
147	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2
148	3	2	3	2	3	3	2	4	3	2	3	3	3	4	2	3	2	3	4	2	2
149	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3
150	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
151	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3
152	3	2	3	3	2	3	4	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	4
153	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	1	2	3	2	3	3	3	3
154	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
155	4	4	3	4	4	4	4	2	2	3	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4
156	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
157	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
158	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
159	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
160	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
161	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3
162	2	2	2	3	3	4	4	2	2	3	3	1	2	2	2	3	3	4	4	4
163	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
164	3	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3
165	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
166	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3
167	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3
168	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
169	2	2	4	3	2	3	2	3	3	3	4	2	2	2	3	4	4	4	4	4
170	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4
171	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
172	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
173	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
174	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
175	3	3	2	3	2	2	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4
176	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4
177	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
178	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3
179	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
180	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
181	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
182	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
183	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
184	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
185	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
186	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
187	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
188	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3
189	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
190	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
191	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
192	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3
193	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
194	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
195	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
196	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
197	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
198	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3
199	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
200	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4
201	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4
202	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
203	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
204	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
205	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
206	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
207	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
208	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3
209	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
210	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3
211	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
212	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
213	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
214	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
215	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
216	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
217	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
218	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
219	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
220	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
221	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4
222	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4
223	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
224	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
225	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
226	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
227	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
228	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
229	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
230	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3
231	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
232	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
233	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4
234	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	2	2	4	3	3	4	4
235	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2
236	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	3	3
237	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
238	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
239	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
240	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
241	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3
242	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
243	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
244	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4
245	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
246	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
247	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
248	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4
249	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
250	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
251	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	2	3	2	3	2	3	3	4	4	4
252	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	3	4	3	3	4	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
253	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	3	2	4	4	4	4	4
254	2	3	2	2	3	4	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	2	4	4
255	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
256	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
257	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3
258	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	4	4	4
259	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2
260	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
261	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	2
262	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3
263	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	2	3	4	3	3	4
264	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
265	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3
266	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
267	2	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4
268	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4
269	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	4	3	4	3
270	3	4	3	2	2	4	4	3	2	3	2	2	2	2	3	3	4	4	4	3
271	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	2	2	3	2	2	3	4	4	4	4
272	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	4
273	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4
274	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
275	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
276	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3
277	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2
278	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	2	4	3	4	3	4	2	3	4	4
279	2	2	3	2	3	3	4	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3
280	3	3	2	3	3	1	2	2	3	3	2	3	4	3	3	4	2	2	3	4
281	2	3	4	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3
282	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3
283	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
284	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
285	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
286	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4
287	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
288	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
289	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
290	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
291	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4
292	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
293	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
294	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
295	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
296	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
297	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
298	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
299	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
300	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3
301	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
302	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3
303	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
304	3	3	4	2	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	3	2	2	3	3	3
305	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
306	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
307	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
308	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3
309	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
310	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
311	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
312	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
313	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
314	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
315	3	3	4	4	2	4	3	2	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3
316	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
317	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
318	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
319	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
320	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
321	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
322	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
323	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
324	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
325	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
326	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
327	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
328	4	4	2	2	1	1	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	4	2	3
329	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3
330	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
331	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4
332	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4
333	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
334	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
335	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
336	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3
337	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4
338	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
339	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
340	3	4	3	3	4	4	2	2	4	4	2	3	4	2	2	3	4	4	4	4
341	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
342	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
343	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
344	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
345	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4	3	2	2	2	2	2	4	3	4	4
346	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
347	2	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	2	2	2	2	3	4	4	4	4
348	3	4	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4
349	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	2	2	3	1	3	2	3	4	4	4
350	3	3	4	3	3	4	4	2	4	3	2	4	3	2	4	3	3	4	4	4
351	2	2	3	3	2	4	4	2	3	3	4	2	2	3	3	3	3	4	4	4
352	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
353	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3
354	3	2	2	3	3	4	4	2	3	4	2	4	3	2	2	3	4	4	4	4
355	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
356	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
357	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
358	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3
359	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	2	3	3	2	2	3	4	4	4	4
360	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	2	4	4	4
361	4	4	2	2	3	4	4	2	3	2	4	2	2	1	4	4	4	2	4	4
362	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4
363	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3
364	3	3	4	4	3	4	4	3	2	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4
365	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	4	4	4	4
366	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	2	2	3	4	4	4	4
367	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	3	3	4	4	3

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
368	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
369	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
370	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
371	2	2	2	1	2	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2
372	2	3	4	4	4	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	4	3	2	2	3
373	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
374	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
375	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4
376	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
377	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
378	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	3	4	4	4
379	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3	4	3	4	4	4
380	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3
381	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4
382	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
383	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4
384	2	2	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4
385	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4
386	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4
387	2	3	2	3	2	4	4	3	2	3	4	2	3	2	2	3	2	4	4	4
388	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
389	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	4	4	4	4
390	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4

No Responden	Kualitas Sistem Informasi							Kualitas Informasi						Kualitas Layanan Informasi				Kepuasan Pengguna		
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3
391	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4
392	3	3	3	3	2	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3
393	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	4
394	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
395	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
396	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	2	3	2	3	4	4	4
397	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	2	3	2	3	4	4	4
398	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	4	4
399	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
400	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3

Lampiran 3 Perhitungan Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik

No	Indikator	Rata-rata unsur	Bobot	Rata-rata unsur x bobot
1	Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul	3,362857143	25	84,07
2	Kualitas Informasi Kabupaten Bantul	3,342083333	25	83,55
3	Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul	3,2425	25	81,06
4	Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul	3,455	25	86,36
Indeks Kepuasan Layanan Informasi Publik				83,77

Kesimpulan		Baik		
Nilai persepsi	Nilai Interval Ukuran Kinerja	Nilai Interval Konversi Ukuran Kinerja	Mutu Pelayanan	Kinerja Pelayanan
1	1,00 - 2,5996	25,00 - 64,99	D	Tidak baik
2	2,60 - 3,064	65,00 - 76,60	C	Kurang baik
3	3,0644 - 3,532	76,61 - 88,30	B	Baik
4	3,5324 - 4,00	88,31 - 100,00	A	Sangat baik