



**PEMERINTAH KABUPATEN BANTUL  
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

# **LAPORAN AKHIR**



## **SURVEI KUALITAS LAYANAN INFORMASI PUBLIK**

**2024**

**PT. TRIKARSA BUWANA PERSADA GEMILANG**

# Kata Pengantar

Pelayanan publik yang dilakukan oleh aparatur pemerintah saat ini dirasakan belum memenuhi harapan masyarakat. Hal ini dapat diketahui dari berbagai keluhan masyarakat yang disampaikan melalui media massa dan jejaring sosial. Tentunya keluhan tersebut, jika tidak ditangani memberikan dampak buruk terhadap pemerintah. Lebih jauh lagi adalah dapat menimbulkan ketidakpercayaan dari masyarakat.

Salah satu upaya yang harus dilakukan dalam perbaikan pelayanan publik adalah melakukan survei kepuasan masyarakat kepada pengguna layanan dengan mengukur kepuasan masyarakat pengguna layanan.

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul merupakan instansi yang mengemban tanggung jawab untuk mendukung penyebarluasan informasi kepada publik terkait pelayanan yang diberikan oleh pemerintah di lingkungan Kabupaten Bantul. Pengukuran kinerja penyebarluasan pelayanan melalui kegiatan Survei Kualitas Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul diperlukan untuk mengetahui seberapa jauh informasi pelayanan tersebut diketahui oleh masyarakat, mudah diakses dan bagaimana prosedur pelayanannya.

Laporan Akhir Survei Kualitas Layanan Informasi Publik ini berisikan: Pendahuluan, Metode Pelaksanaan, Hasil Kegiatan, serta Kesimpulan dan Saran. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran pelaksanaan kegiatan dan penyusunan laporan ini.

Bantul, November 2024

Tim Penyusun

# Daftar Isi

<i>Kata Pengantar</i> .....	<i>i</i>
<i>Daftar Isi</i> .....	<i>ii</i>
<i>Daftar Tabel</i> .....	<i>iii</i>
<i>Daftar Gambar</i> .....	<i>v</i>
<i>Daftar Lampiran</i> .....	<i>vi</i>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1-1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1-1
1.2. Maksud dan Tujuan .....	1-2
1.3. Sasaran .....	1-3
1.4. Dasar Hukum .....	1-3
1.5. Pengertian Umum .....	1-4
1.6. Lingkup Kegiatan.....	1-5
1.7. Hasil Yang Ingin Dicapai .....	1-6
<b>BAB II. METODE PELAKSANAAN</b> .....	<b>2-1</b>
2.1. Penyusunan Instrumen Survei/Kuesioner.....	2-1
2.2. Penentuan Besaran dan Teknik Penentuan Sampel.....	2-2
2.3. Jadwal Pelaksanaan.....	2-4
2.4. Pelaksanaan Survei.....	2-4
2.5. Pengolahan Data dan Analisis Data.....	2-6
2.6. Pelaporan Hasil Kegiatan .....	2-7
<b>BAB III. HASIL KEGIATAN</b> .....	<b>3-1</b>
3.1. Karakteristik Responden .....	3-1
3.1.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	3-1
3.1.2. Responden Berdasarkan Usia .....	3-3
3.1.3. Responden Berdasarkan Pendidikan (Tamat Sekolah).....	3-4
3.1.4. Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	3-5
3.2. Saluran Informasi.....	3-6
3.2.1. Media Untuk Mengakses Informasi .....	3-6
3.2.2. Media Sosial Untuk Mengakses Informasi Umum.....	3-7
3.3. Tema dan Format Informasi.....	3-8
3.3.1. Tema Informasi yang Disukai .....	3-8
3.3.2. Format Informasi yang Disukai.....	3-9
3.4. Kebutuhan dan Akses Informasi.....	3-10
3.4.1. Kebutuhan Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul.....	3-10
3.4.2. Frekuensi Mengakses Informasi.....	3-10
3.4.3. Saluran Untuk Mengakses Informasi .....	3-11
3.5. Informasi Hoax.....	3-13
3.5.1. Pemahaman Informasi Hoax .....	3-13
3.5.2. Pemahaman tentang Sanksi Penyebaran Informasi Hoax .....	3-14
3.5.3. Respon Terhadap Informasi Hoax .....	3-14
3.5.4. Perlakuan Terhadap Penyebar Informasi Hoax .....	3-15
3.6. Jaringan Untuk Mengakses Internet.....	3-16
3.7. Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik .....	3-19
3.7.1. Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul.....	3-20
3.7.2. Kualitas Informasi Kabupaten Bantul .....	3-24
3.7.3. Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul.....	3-28
3.7.4. Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul .....	3-31
3.8. Mutu dan Kinerja Pelayanan Informasi Publik .....	3-34
<b>BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>4-1</b>
4.1. Kesimpulan .....	4-1
4.2. Saran .....	4-1

# Daftar Tabel

Tabel 2.1. Persebaran Responden Survei per Kapanewon.....	2-3
Tabel 2.2. Indikator Penilaian Per Unsur .....	2-5
Tabel 2.3. Nilai Persepsi, Interval Ukuran Kinerja, Interval Konversi Ukuran Kinerja, Mutu Pelayanan dan Kinerja Pelayanan.....	2-7
Tabel 3.1. Jumlah dan Jenis Kelamin Responden.....	3-1
Tabel 3.2. Jumlah dan Jenis Kelamin Responden per Kapanewon .....	3-2
Tabel 3.3. Komposisi Responden Berdasar Usia.....	3-3
Tabel 3.4. Tingkat Pendidikan Responden .....	3-4
Tabel 3.5. Jenis Pekerjaan Responden .....	3-5
Tabel 3.6. Jenis Media Untuk Akses Informasi.....	3-6
Tabel 3.7. Jenis Media Sosial Untuk Akses Informasi Umum.....	3-7
Tabel 3.8. Tema Informasi Yang Disukai.....	3-8
Tabel 3.9. Format Yang Disukai Dalam Akses Informasi .....	3-9
Tabel 3.10. Tingkat Kebutuhan Berita/Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul .....	3-10
Tabel 3.11. Frekuensi Mengakses Informasi Pemerintah.....	3-11
Tabel 3.12. Jenis Saluran Informasi Untuk Mengakses Informasi .....	3-11
Tabel 3.13. Pemahaman Terhadap Informasi Hoax .....	3-13
Tabel 3.14. Pemahaman terhadap Sanksi Penyebaran Hoax .....	3-14
Tabel 3.15. Respon Jika Mendapat Informasi Hoax.....	3-15
Tabel 3.16. Perlakukan Terhadap Penyebar Hoax .....	3-15
Tabel 3.17. Lokasi Pelayanan Jaringan Internet.....	3-16
Tabel 3.18. Perolehan Jaringan Internet Melalui Data Seluler .....	3-17
Tabel 3.19. Perolehan Jaringan Internet Secara Berlangganan.....	3-17
Tabel 3.20. Penggunaan Wifi Publik.....	3-18
Tabel 3.21. Penggunaan Jaringan Internet Lain.....	3-19
Tabel 3.22. Tingkat Kemudahan Penggunaan Media Informasi .....	3-20
Tabel 3.23. Tingkat Kemudahan dan Kecepatan Akses Media Informasi.....	3-20
Tabel 3.24. Kelengkapan Media Informasi yang Disediakan .....	3-21
Tabel 3.25. Tingkat Ketersediaan Sarana Akses Informasi Memadai .....	3-21
Tabel 3.26. Tingkat Kemudahan Mencari Data dan Informasi .....	3-21
Tabel 3.27. Tingkat Perlindungan Sistem Data dan Kebijakan Privasi Pengguna .....	3-22
Tabel 3.28. Tingkat Biaya (Murah, Tidak Berbiaya Tinggi) Untuk Mendapatkan Informasi.....	3-22
Tabel 3.29. Nilai Rerata Indikator Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul Tahun 2024 .....	3-23
Tabel 3.30. Kelengkapan, Kerincian, dan Kualitas Informasi Untuk Memenuhi Kebutuhan Masyarakat .....	3-24
Tabel 3.31. Tingkat Akurasi dan Validasi Informasi .....	3-25
Tabel 3.32. Tingkat Kualitas Informasi Dalam Bentuk Tulisan, Gambar dan Video .....	3-25
Tabel 3.33. Tingkat Kualitas Informasi <i>Up to Date</i> .....	3-26
Tabel 3.34. Kualitas Informasi Jelas, Bebas Kesalahan dan Tidak Membingungkan .....	3-26
Tabel 3.35. Tingkat Kemudahan Informasi Untuk Dipahami dengan Baik .....	3-26
Tabel 3.36. Nilai Rerata Indikator Kualitas Informasi Kabupaten Bantul Tahun 2024 .....	3-27
Tabel 3.37. Kecepatan Respon Atas Komentar, Tanggapan atau Pertanyaan Masyarakat .....	3-28
Tabel 3.38. Tindak Lanjut Atas Informasi yang Diberikan.....	3-29
Tabel 3.39. Petugas/Pengelola Bersikap Baik, Ramah dan Sopan .....	3-29

Tabel 3.40. Ketepatan Waktu Dalam Penyajian Informasi .....	3-30
Tabel 3.41. Nilai Rerata Indikator Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul Tahun 2024 .....	3-30
Tabel 3.42. Kepuasan Mendapatkan Informasi Efisien, Tidak Banyak Waktu dan Tenaga .....	3-32
Tabel 3.43. Kepuasan Mendapatkan Informasi Secara Efektif, Bisa Diakses dari Mana dan Kapan Saja .....	3-32
Tabel 3.44. Kepuasan Informasi Memiliki Manfaat atau Kegunaan Bagi Masyarakat .....	3-33
Tabel 3.45. Nilai Rerata Indikator Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul .....	3-33
Tabel 3.46. Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul Tahun 2024 .....	3-35
Tabel 3.47. Tolok Ukur Nilai Persepsi, Interval Ukuran Kinerja, Interval Konversi Ukuran Kinerja, Mutu Pelayanan dan Kinerja Pelayanan...	3-36

# Daftar Gambar

Gambar 2.1. Jadwal Pelaksanaan Pekerjaan.....	2-4
Gambar 3.1. Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	3-1
Gambar 3.2. Diagram Jumlah Responden per Kapanewon.....	3-2
Gambar 3.3. Diagram Komposisi Responden Berdasarkan Usia.....	3-3
Gambar 3.4. Diagram Komposisi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	3-4
Gambar 3.5. Diagram Komposisi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	3-6
Gambar 3.6. Diagram Jenis Media Untuk Akses Informasi .....	3-7
Gambar 3.7. Diagram Jenis Media Sosial Untuk Akses Informasi .....	3-8
Gambar 3.8. Diagram Tema Informasi yang Disukai.....	3-9
Gambar 3.9. Diagram Format Informasi yang Paling Disukai.....	3-9
Gambar 3.10. Diagram Tingkat Kebutuhan Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul .....	3-10
Gambar 3.11. Diagram Frekuensi Mengakses Informasi Pemerintah Kabupaten Bantul .....	3-11
Gambar 3.12. Diagram Jenis Saluran Informasi Untuk Mengakses Informasi....	3-12
Gambar 3.13. Diagram Pemahaman terhadap Informasi Hoax.....	3-13
Gambar 3.14. Diagram Pemahaman terhadap Sanksi Penyebar Hoax.....	3-14
Gambar 3.15. Diagram Respon Jika Mendapat Informasi Hoax .....	3-15
Gambar 3.16. Diagram Perlakuan terhadap Penyebar Hoax.....	3-16
Gambar 3.17. Diagram Lokasi Pelayanan Jaringan Internet .....	3-16
Gambar 3.18. Diagram Perolehan Jaringan Internet Melalui Data Seluler.....	3-17
Gambar 3.19. Diagram Perolehan Jaringan Internet Secara Berlangganan .....	3-18
Gambar 3.20. Diagram Penggunaan Wifi Publik .....	3-18
Gambar 3.21. Diagram Penggunaan Jaringan Internet Lain.....	3-19
Gambar 3.22. Rerata Nilai Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul Tahun 2024 .....	3-23
Gambar 3.23. Rerata Nilai Kualitas Informasi Kabupaten Bantul Tahun 2024...	3-27
Gambar 3.24. Rerata Nilai Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul Tahun 2024.....	3-31
Gambar 3.25. Rerata Nilai Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul Tahun 2024.....	3-34
Gambar 3.26. Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul Tahun 2021 – 2024.....	3-35

# Daftar Lampiran

Lampiran 1: Kuesioner Survei Kualitas Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul Tahun 2024 .....	L1-1
Lampiran 2: Hasil Perhitungan Unsur Kualitas Sistem Informasi.....	L2-1
Lampiran 3: Hasil Perhitungan Unsur Kualitas Informasi .....	L3-1
Lampiran 4: Hasil Perhitungan Unsur Kualitas Layanan Informasi.....	L4-1
Lampiran 5: Hasil Perhitungan Unsur Kepuasan Pengguna Informasi .....	L5-1
Lampiran 6: Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan .....	L6-1

# **BAB I.**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. LATAR BELAKANG**

Seiring dengan kemajuan teknologi dan tuntutan masyarakat dalam hal pelayanan, maka unit penyelenggara pelayanan publik dituntut untuk memenuhi harapan masyarakat dalam melakukan pelayanan.

Pelayanan publik yang dilakukan oleh aparatur pemerintah saat ini dirasakan belum memenuhi harapan masyarakat. Hal ini dapat diketahui dari berbagai keluhan masyarakat yang disampaikan melalui media massa dan jejaring sosial. Tentunya keluhan tersebut, jika tidak ditangani memberikan dampak buruk terhadap pemerintah. Lebih jauh lagi adalah dapat menimbulkan ketidakpercayaan dari masyarakat.

Salah satu upaya yang harus dilakukan dalam perbaikan pelayanan publik adalah melakukan survei kepuasan masyarakat kepada pengguna layanan dengan mengukur kepuasan masyarakat pengguna layanan.

Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) merupakan data dan informasi tentang tingkat kepuasan masyarakat yang diperoleh dari hasil pengukuran secara kuantitatif dan kualitatif atas pendapat masyarakat dalam memperoleh pelayanan dari aparatur penyelenggara pelayanan publik dengan membandingkan antara harapan dan kebutuhannya. Peraturan Bupati Nomor 65 Tahun 2021 tentang Pedoman Pelaksanaan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Bupati Nomor 28 Tahun 2022 tentang Perubahan Atas Peraturan Bupati Bantul Nomor 65 Tahun 2021 tentang Pedoman Pelaksanaan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah memberi gambaran seberapa pentingnya perangkat daerah harus melaksanakan evaluasi terhadap kinerjanya. Melalui kegiatan ini Dinas Komunikasi dan Informatika berharap dapat membantu mendukung secara konkret evaluasi terhadap pelaksanaan penyebarluasan penyelenggaraan pelayanan informasi publik di Kabupaten Bantul. Selain itu dukungan terhadap pengukuran indeks kepuasan masyarakat telah di atur dengan

Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik.

Keterbukaan Informasi saat ini menjadi isu penting dalam penyelenggaraan pemerintahan. Transparansi, partisipatif, akuntabilitas dan berkesinambungan menjadi nilai utama dalam terwujudnya tata kelola pemerintahan yang baik dan bersih, maka pada tahun 2008 Pemerintah mengeluarkan UU No. 14 Tahun 2008 yang mengatur organisasi Publik untuk melaksanakan Keterbukaan Informasi Publik (KIP).

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul merupakan Dinas di Kabupaten Bantul yang mengemban tanggung jawab untuk mendukung penyebaran informasi kepada publik terkait pelayanan yang diberikan oleh pemerintah di lingkungan Kabupaten Bantul. Pengukuran kinerja penyebaran pelayanan berupa kegiatan Survei Kualitas Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul diperlukan untuk mengetahui seberapa jauh informasi pelayanan tersebut diketahui oleh masyarakat, mudah diakses dan bagaimana prosedur pelayanannya. Dinas Komunikasi dan Informatika dalam kegiatannya menyebarkan layanan dan informasi pada beberapa kanal di antaranya: media televisi, media sosial, website, e-buletin, videotron, call center, dan dialog interaktif. Kegiatan ini bertujuan untuk mengevaluasi kinerja pelayanan yang diberikan agar lebih baik, lebih efisien, dan lebih efektif berbasis kebutuhan masyarakat.

Suatu pelayanan dinilai memuaskan bila dapat memenuhi kebutuhan dan harapan pengguna layanan. Pengukuran kinerja pelayanan penyebaran informasi diharapkan mampu menjadi acuan bagi berhasil atau tidaknya pelaksanaan program yang dilaksanakan oleh instansi penyelenggara layanan publik.

Dinas Komunikasi dan Informatika tahun 2024 melaksanakan Program Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik, dengan Kegiatan Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota – Monitoring Opini dan Aspirasi Publik. Pada kegiatan tersebut terdapat paket pekerjaan Survei Kualitas Layanan Informasi

Publik. Melalui kegiatan ini Dinas Komunikasi dan Informatika berharap dapat membantu mendukung secara konkret evaluasi terhadap pelaksanaan penyebarluasan penyelenggaraan pelayanan informasi publik di Kabupaten Bantul.

## **1.2. MAKSUD dan TUJUAN**

Maksud dan tujuan dari diaksanakannya Survei Kualitas Layanan Informasi Publik adalah:

- a) Mendapatkan gambaran/pendapat masyarakat tentang seberapa besar kualitas penyelenggaraan pelayanan informasi publik; dan
- b) Mengukur capaian kinerja pelayanan penyelenggaraan informasi publik.

## **1.3. SASARAN**

Sasaran pekerjaan Survei Kualitas Layanan Informasi Publik adalah:

- a) Penduduk Kabupaten Bantul Tahun 2024 (sumber Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kabupaten Bantul);
- b) Unit sampel yaitu penduduk pengguna layanan informasi publik pada setiap Kapanewon di Kabupaten Bantul;
- c) Responden adalah perorangan/individu yang menggunakan layanan informasi publik di Kabupaten Bantul dan terpilih sebagai sampel.

## **1.4. DASAR HUKUM**

- 1) Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik.
- 2) Instruksi Presiden Nomor 1 Tahun 1995 tentang Perbaikan dan Peningkatan Mutu Pelayanan Aparatur Pemerintah kepada Masyarakat.
- 3) Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik.
- 4) Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 29 Tahun 2022 tentang Pemantauan dan Evaluasi Kinerja Penyelenggaraan Pelayanan Publik.

- 5) Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 02 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pelayanan Publik (Lembaran Daerah Kabupaten Bantul Nomor 29).

### **1.5. PENGERTIAN UMUM**

Sesuai Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik, terdapat beberapa pengertian yang perlu dijelaskan yaitu:

- 1) Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik adalah data informasi tentang tingkat kepuasan masyarakat yang diperoleh dari hasil pengukuran secara kuantitatif dan kualitatif atas pendapat masyarakat dalam memperoleh pelayanan dari aparatur penyelenggara pelayanan publik dengan membandingkan antara harapan dan kebutuhannya.
- 2) Penyelenggara pelayanan publik adalah setiap institusi penyelenggara negara, korporasi, lembaga independen yang dibentuk berdasarkan undang-undang untuk kegiatan pelayanan publik, dan badan hukum lain yang dibentuk semata-mata untuk kegiatan pelayanan publik.
- 3) Instansi Pemerintah adalah instansi Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah termasuk BUMN/BUMD dan BHMN.
- 4) Pelayanan Publik adalah kegiatan atau rangkaian kegiatan dalam rangka pemenuhan kebutuhan pelayanan sesuai peraturan perundang-undangan bagi setiap warga dan penduduk atas barang, jasa, dan/atau pelayanan administratif yang disediakan oleh penyelenggara pelayanan publik.
- 5) Unit Pelayanan Publik adalah unit kerja/kantor pelayanan pada instansi Pemerintah termasuk BUMN/BUMD dan BHMN, yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan pelayanan kepada penerima pelayanan.
- 6) Pemberi Pelayanan Publik adalah pegawai instansi pemerintah yang melaksanakan tugas dan fungsi pelayanan publik sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

- 7) Penerima Pelayanan Publik adalah orang, masyarakat, lembaga instansi pemerintah dan dunia usaha, yang menerima pelayanan dari aparatur penyelenggara pelayanan publik.
- 8) Kepuasan Pelayanan adalah hasil pendapat dan penilaian masyarakat terhadap kinerja pelayanan yang diberikan oleh aparatur penyelenggara pelayanan publik.
- 9) Biaya Pelayanan Publik adalah segala biaya (dengan nama atau sebutan apa pun) sebagai imbal jasa atas pemberian pelayanan publik, yang besaran dan tata cara pembayarannya ditetapkan oleh pejabat yang berwenang sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.
- 10) Unsur Pelayanan adalah faktor atau aspek yang terdapat dalam penyelenggaraan pelayanan kepada masyarakat sebagai variabel penyusunan Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik untuk mengetahui kinerja.
- 11) Responden adalah penerima pelayanan publik yang pada saat pencacahan sedang berada di lokasi unit pelayanan, atau yang pernah menerima pelayanan dari aparatur penyelenggara pelayanan.

## **1.6. LINGKUP KEGIATAN**

Lingkup kegiatan Survei Kualitas Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul tahun 2024 meliputi:

- a) Identifikasi ruang lingkup yang akan dijadikan bahan pelengkap kuesioner.
- b) Menyusun instrumen kuisisioner.
- c) Menetapkan responden yang akan diteliti yaitu di seluruh kecamatan yang ada di Kabupaten Bantul.
- d) Melaksanakan pengumpulan data di lokasi yang sudah disepakati.
- e) Mengolah data hasil survei.
- f) Mengolah data untuk kepentingan tabulasi.
- g) Menganalisis data.
- h) Menyusun rekomendasi.
- i) Membuat laporan.

### **1.7. HASIL YANG INGIN DICAPAI**

Keluaran yang dihasilkan dari pekerjaan Survei Kualitas Layanan Informasi Publik adalah Laporan Akhir (Hasil Kerja) yang berisi hasil pengukuran Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul tahun 2024.

## **BAB II.**

### **METODE PELAKSANAAN**

Pelaksanaan Survei Kualitas Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul dilaksanakan melalui tahapan perencanaan, persiapan, pelaksanaan, pengolahan dan penyajian hasil survei, yang mencakup langkah-langkah sebagai berikut:

#### **2.1. PENYUSUNAN INSTRUMEN SURVEI/KUESIONER**

Dalam Survei Kualitas Layanan Informasi Publik digunakan daftar pertanyaan (kuesioner) sebagai alat bantu pengumpulan data kepuasan masyarakat penerima layanan. Penyusunan kuesioner disesuaikan dengan jenis layanan yang di survei dan data yang ingin diperoleh dari jenis ataupun unit layanan.

Secara umum kuesioner berisikan pertanyaan terkait data responden (nama, no. telepon, jenis kelamin, umur, pendidikan, pekerjaan, lokasi survei); pertanyaan umum (media yang digunakan untuk mengakses informasi umum, media sosial yang digunakan untuk mengakses informasi umum, tema informasi yang disukai, format informasi yang disukai, kebutuhan terhadap berita/informasi, frekuensi mengakses informasi, saluran yang digunakan untuk mengakses informasi, informasi hoax, dan cakupan lokasi layanan jaringan internet); dan pertanyaan khusus (kualitas sistem informasi, kualitas informasi, kualitas layanan informasi, dan kepuasan pengguna informasi) di Kabupaten Bantul. Pada bagian ini berisikan daftar pertanyaan yang terstruktur maupun tidak terstruktur. Pertanyaan yang terstruktur berisikan jawaban dengan pilihan berganda (pertanyaan tertutup), sedangkan jawaban tidak terstruktur (pertanyaan terbuka) berupa pertanyaan dengan jawaban bebas, dimana responden dapat menyampaikan pendapat, saran, kritik dan apresiasi; selengkapnya dapat dilihat di Lampiran 1.

Pengisian kuesioner dilakukan oleh petugas survei dengan cara wawancara langsung/tatap muka dengan responden terpilih.

## **2.2. PENENTUAN BESARAN DAN TEKNIK PENENTUAN SAMPEL**

Populasi dalam kegiatan ini adalah seluruh masyarakat Kabupaten Bantul dengan jumlah populasi sesuai proporsi jumlah penduduk per kapanewon yang dikeluarkan oleh Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Bantul semester 1 tahun 2024 yaitu sebesar 976.573 jiwa. Penentuan jumlah sampel penelitian dengan menggunakan rumus Slovin (Sevilla et al. 1960:182):

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

Keterangan:

n : Jumlah Sampel

N : Jumlah Populasi

e : Batas toleransi kesalahan (*error tolerance*)

Berdasarkan perhitungan menggunakan rumus diatas dengan batas toleransi 5% dihasilkan jumlah sampel sebagai berikut:

$$n = \frac{976.573}{1+ 976.573 (0,05)^2} = 399,83$$

Penghitungan sampel minimal menurut rumus Slovin sebesar 399,83; dilakukan pembulatan menjadi 400 responden; dengan persebaran sebagai berikut:

**Tabel 2.1.**  
**Persebaran Responden Survei per Kapanewon**

No	Kapanewon	Jml Penduduk	%	Jumlah Sampel
1	Srandakan	31.140	3,2%	13
2	Sanden	31.897	3,3%	13
3	Kretek	30.868	3,2%	13
4	Pundong	36.304	3,7%	15
5	Bambanglipuro	42.078	4,3%	17
6	Pandak	52.533	5,4%	22
7	Bantul	66.382	6,8%	27
8	Jetis	59.834	6,1%	25
9	Imogiri	64.940	6,6%	27
10	Dlingo	40.563	4,2%	17
11	Pleret	49.906	5,1%	20
12	Piyungan	54.514	5,6%	22
<b>13</b>	<b>Banguntapan</b>	<b>117.037</b>	<b>12,0%</b>	<b>48</b>
<b>14</b>	<b>Sewon</b>	<b>102.801</b>	<b>10,5%</b>	<b>42</b>
<b>15</b>	<b>Kasih</b>	<b>108.040</b>	<b>11,1%</b>	<b>44</b>
16	Pajangan	37.968	3,9%	16
17	Sedayu	49.768	5,1%	20
	<b>Jumlah</b>	<b>976.573</b>	<b>100,0%</b>	<b>400</b>

*Sumber: Dinas Dukcapil Kabupaten Bantul Semester 1, 2024*

Teknik sampling dilakukan dengan menggunakan metode *proportional random sampling* yaitu teknik pengambilan sampel di mana semua individu dalam populasi baik secara sendiri-sendiri atau bersama-sama diberi kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai anggota sampel berdasarkan jumlah populasi per kapanewon di Kabupaten Bantul.

### 2.3. JADWAL PELAKSANAAN

Waktu pelaksanaan pekerjaan Survei Kualitas Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul tahun 2024 selama 90 (sembilan puluh) hari kalender. Jadwal pelaksanaan mulai dari Persiapan, Pengumpulan Data, Pengolahan dan Analisis Data, serta Paparan Hasil dapat dilihat pada gambar berikut:

No	Uraian Kegiatan	Bulan/Minggu ke-											
		Sept				Okt				Nov			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan dan Pemahaman KAK	■											
2	Menyusun instrumen kuesioner	■	■										
3	Menetapkan responden survei	■	■										
4	Paparan Laporan Pendahuluan		■										
5	Pengumpulan data/survei lapangan			■	■	■	■	■	■				
6	Pengolahan dan tabulasi data survei					■	■	■	■	■			
7	Analisis data							■	■	■			
8	Paparan Laporan Antara									■			
9	Revisi Lap. Antara, penyusunan Kesimpulan dan Rekomendasi										■	■	
10	Paparan Laporan Akhir											■	
11	Revisi dan Konsultasi/penyerahan hasil												■

**Gambar 2.1. Jadwal Pelaksanaan Pekerjaan**

### 2.4. PELAKSANAAN SURVEI

Penentuan Variabel/Unsur yang digunakan untuk mengukur Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik ada 4 (empat), yaitu:

- 1) Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul,
- 2) Kualitas Informasi Kabupaten Bantul,
- 3) Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul,
- 4) Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul.

Penetapan keempat unsur tersebut mengacu pada penelitian sebelumnya, yaitu Alhhiki dan Abdullah (2018), Purwanto dan Suharno (2017), Pawirosumarto (2016), dan Diskominfo Kabupaten Bantul (2022). Dari kajian penelitian sebelumnya, diperoleh indikator pengukur per unsur atau variabel sebagai berikut:

**Tabel 2.2. Indikator Penilaian Per Unsur**

No	Unsur	Indikator
1	Kualitas Sistem Informasi (KS)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KS-1: Tingkat kemudahan penggunaan media informasi,</li><li>▪ KS-2: Tingkat kemudahan dan kecepatan akses media informasi,</li><li>▪ KS-3: Tingkat kelengkapan media informasi yang tersedia,</li><li>▪ KS-4: Tingkat ketersediaan sarana akses informasi memadai,</li><li>▪ KS-5: Tingkat kemudahan mencari data dan informasi,</li><li>▪ KS-6: Tingkat perlindungan system data dan kebijakan privasi pengguna,</li><li>▪ KS-7: Tingkat biaya (murah, tidak berbiaya tinggi) untuk mendapatkan informasi.</li></ul>
2	Kualitas Informasi (KI)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KI-1: Kelengkapan, kerincian, dan kualitas informasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat,</li><li>▪ KI-2: Tingkat akurasi dan validasi informasi (dari sumber yang jelas/pihak berwenang),</li><li>▪ KI-3: Tingkat kualitas informasi dalam bentuk tulisan, gambar dan video (menarik dan mudah dipahami),</li><li>▪ KI-4: Tingkat kualitas informasi; terkait up to date (sesuai kebutuhan masyarakat saat ini),</li><li>▪ KI-5: Kualitas informasi; terkait pesan tersampaikan dengan jelas, bebas dari kesalahan dan tidak membingungkan,</li><li>▪ KI-6: Tingkat kemudahan informasi untuk dipahami dengan baik.</li></ul>
3	Kualitas Layanan Informasi (KL)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KL-1: Kualitas layanan terkait kecepatan respon atas komentar, tanggapan/pertanyaan masyarakat,</li><li>▪ KL-2: Kualitas layanan terkait tindak lanjut atas informasi yang diberikan,</li><li>▪ KL-3: Kualitas layanan terkait petugas/pengelola bersikap yang baik, ramah dan sopan,</li><li>▪ KL-4: Kualitas layanan terkait ketepatan waktu dalam penyajian informasi.</li></ul>
4	Kepuasan Pengguna Informasi (KP)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KP-1: Kepuasan pengguna dalam hal mendapatkan informasi dengan efisien, tidak memerlukan banyak waktu dan tenaga,</li><li>▪ KP-2: Kepuasan pengguna dalam mendapatkan informasi efektif, bisa diakses dari mana dan kapan saja,</li><li>▪ KP-3: Kepuasan pengguna dalam hal informasi yang disediakan memiliki manfaat atau kegunaan bagi masyarakat.</li></ul>

Sumber: Diskominfo Kabupaten Bantul, 2022

## 2.5. PENGOLAHAN DATA dan ANALISIS DATA

### 1) Penyajian Data

Data yang telah terkumpul, yang berasal dari survei lapangan untuk keperluan analisis, perlu diatur, disusun dan disajikan dalam bentuk yang jelas dan baik. Data dapat disajikan dalam dua bentuk, yaitu: dengan tabel dan diagram atau gambar. Bentuk diagram yang biasa digunakan diantaranya diagram garis, diagram lingkaran dan diagram pencar.

### 2) Ukuran Pemusatan Data

Salah satu ukuran numerik yang menjelaskan ciri-ciri data yang penting adalah ukuran pemusatan. Ukuran pemusatan data menunjukkan pusat segugus data yang telah diurutkan dari terkecil sampai terbesar atau sebaliknya. Ukuran pemusatan data yang paling banyak dilakukan adalah *Mean*, *Median*, dan *Modus*.

### 3) Ukuran Letak

Selain ukuran pemusatan data, terdapat pula ukuran letak. Salah satu dari ukuran letak adalah median yang menunjukkan nilai skor tengah dalam susunan skor yang diurutkan dari terkecil sampai yang terbesar. Dengan demikian, median terletak di tengah-tengah data yang telah diurutkan dan dapat dianggap bahwa median membagi data yang telah diurutkan menjadi dua sub kelompok sama banyak.

### 4) Ukuran Keragaman Data

Selain pemusatan data dan ukuran letak, dalam penelitian deskriptif terdapat ukuran keragaman. Ukuran keragaman menggambarkan bagaimana berpecahnya data atau menggambarkan seberapa jauh data menyebar dari rata-ratanya. Ukuran keragaman data ini berbentuk ragam, atau variansi dan simpangan baku.

Desain bentuk jawaban setiap pertanyaan unsur pelayanan dalam kuesioner berupa jawaban pertanyaan pilihan berganda. Bentuk pilihan jawaban pertanyaan kuesioner bersifat kualitatif untuk mencerminkan tingkat kualitas pelayanan. Tingkat kualitas pelayanan dimulai dari

Sangat baik sampai dengan Tidak baik; yang terbagi dalam 4 (empat) kategori, yaitu:

- 1) Tidak Baik, diberi nilai persepsi 1;
- 2) Kurang Baik, diberi nilai persepsi 2;
- 3) Baik, diberi nilai 3;
- 4) Sangat baik, diberi nilai persepsi 4.

Perhitungan ukuran kinerja dengan indeks dari penelitian sebelumnya menggunakan rumus sebagai berikut:

$$SKM = \frac{\text{Total Nilai Persepsi per Unsur}}{\text{Total Unsur yang Terisi}} \times \text{Nilai penimbang}$$

Selanjutnya hasil dari rumus diatas, dikalikan 25 untuk memudahkan interpretasi dalam penentuan mutu dan kinerja pelayanan; seperti terlihat pada tabel berikut:

**Tabel 2.3. Nilai Persepsi, Interval Ukuran Kinerja, Interval Konversi Ukuran Kinerja, Mutu Pelayanan dan Kinerja Pelayanan**

Nilai Persepsi	Nilai Interval Ukuran Kinerja	Nilai Interval Konversi Ukuran Kinerja	Mutu Pelayanan	Kinerja Pelayanan
1	1,00 - 2,5996	25,00 - 64,99	D	Tidak baik
2	2,60 - 3,064	65,00 - 76,60	C	Kurang
3	3,0644 - 3,532	76,61 - 88,30	B	Baik
4	3,5324 - 4,00	88,31 - 100,00	A	Sangat baik

Sumber: Permenpan RB No. 14 Tahun 2017

## 2.6. PELAPORAN HASIL KEGIATAN

- 1) Laporan Pendahuluan memuat Pendahuluan, Tujuan, Sasaran, Metode, dan Rencana Kerja. Sebanyak 3 (tiga) rangkap Laporan Pendahuluan harus diserahkan selambat-lambatnya 1 (satu) bulan sejak SPMK diterbitkan.
- 2) Laporan Antara memuat Pendahuluan, Tujuan, Sasaran, Metode, Rencana Kerja, Data awal yang diperoleh. Sebanyak 3 (tiga) rangkap Laporan Antara harus diserahkan selambat-lambatnya 2 (dua) bulan sejak SPMK diterbitkan.

- 3) Laporan Akhir memuat Pendahuluan, Tujuan, Sasaran, Metode, Rencana Kerja, Data, Analisis data dan Kesimpulan. Sebanyak 3 (tiga) rangkap Laporan Akhir harus diserahkan selambat-lambatnya 3 (tiga) bulan sejak SPMK diterbitkan.

## **BAB III.**

### **HASIL KEGIATAN**

#### **3.1. KARAKTERISTIK RESPONDEN**

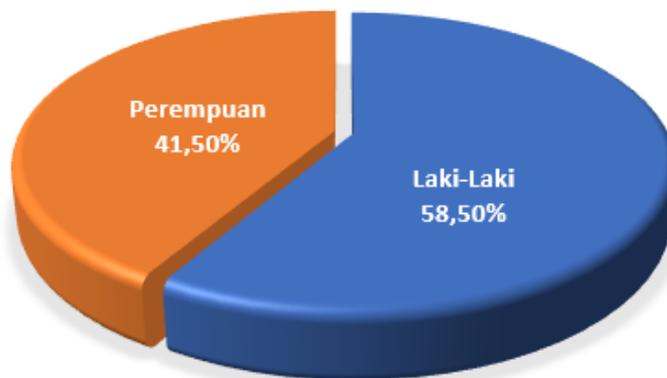
##### **3.1.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jumlah responden dalam survei Kualitas Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul tahun 2024 sebanyak 400 yang berasal dari 17 Kapanewon, 234 responden berjenis kelamin laki-laki (58,5%) dan 166 responden perempuan (41,5%), selengkapnya dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut:

**Tabel 3.1.**  
**Jumlah dan Jenis Kelamin Responden**

No	Jenis Kelamin	Jumlah	%
1	Laki-Laki	234	58,5%
2	Perempuan	166	41,5%
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

*Sumber: Survei dan Analisis, 2024*



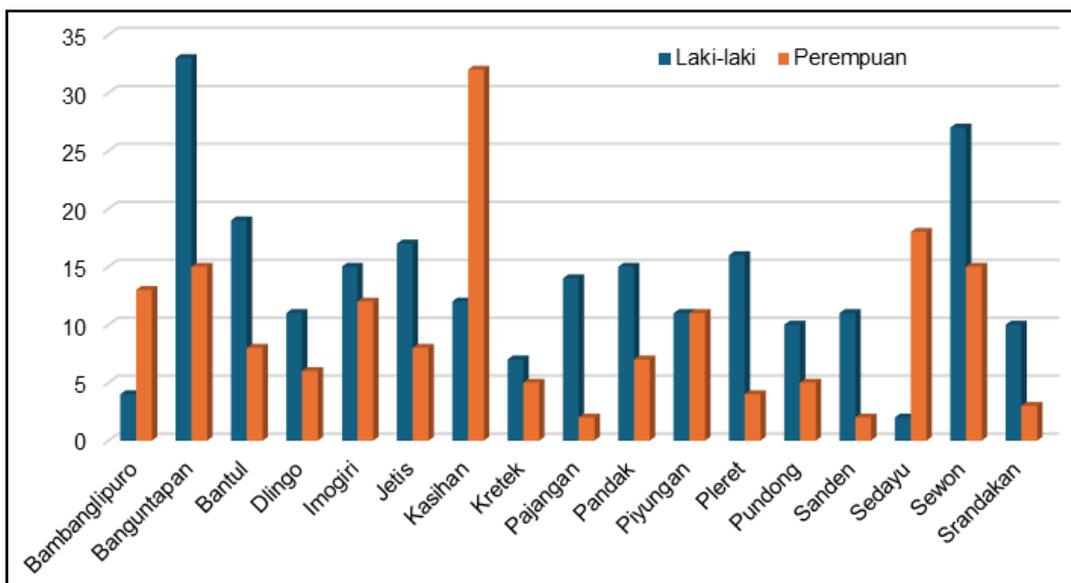
**Gambar 3.1.**  
**Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Sedangkan jumlah responden dirinci per kapanewon, berasal dari Kapanewon Banguntapan sebesar 48 responden (12,0%) yang terdiri dari 33 responden laki-laki dan 15 perempuan, berikutnya Kapanewon Kasihan dengan 44 responden atau 11,0% (12 responden laki-laki dan 32 perempuan), serta Kapanewon Sewon 42 responden atau 10,5% (27 responden laki-laki dan 15 perempuan), selengkapnya dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut:

**Tabel 3.2.**  
**Jumlah dan Jenis Kelamin Responden per Kapanewon**

Kapanewon	Penduduk		Jumlah	%
	Laki-laki	Perempuan		
Bambanglipuro	4	13	17	4,3%
<b>Banguntapan</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>48</b>	<b>12,0%</b>
Bantul	19	8	27	6,8%
Dlingo	11	6	17	4,3%
Imogiri	15	12	27	6,8%
Jetis	17	8	25	6,3%
<b>Kasihah</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>44</b>	<b>11,0%</b>
Kretek	7	5	12	3,0%
Pajangan	14	2	16	4,0%
Pandak	15	7	22	5,5%
Piyungan	11	11	22	5,5%
Pleret	16	4	20	5,0%
Pundong	10	5	15	3,8%
Sanden	11	2	13	3,3%
Sedayu	2	18	20	5,0%
<b>Sewon</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>42</b>	<b>10,5%</b>
Srandakan	10	3	13	3,3%
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>166</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024



**Gambar 3.2. Diagram Jumlah Responden per Kapanewon**

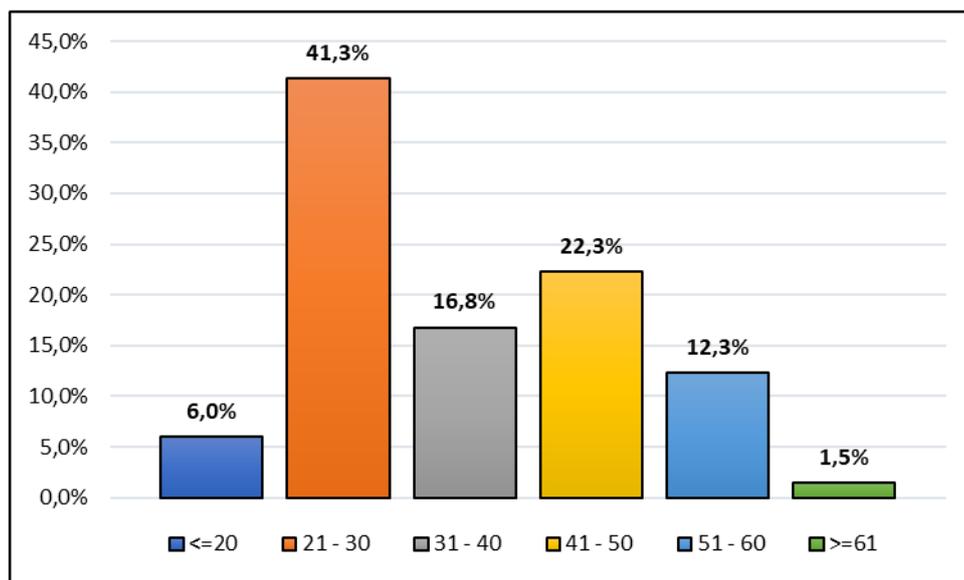
### 3.1.2. Responden Berdasarkan Usia

Responden terbesar berada pada rentang usia 21 – 30 tahun, yaitu sebanyak 165 atau 41,3%, selanjutnya di kisaran 12,3% – 22,3% merupakan responden dengan usia 41 – 50 tahun, 31 – 40 tahun, dan 51 – 60 tahun, kemudian di kisaran 1,5% – 6,0% merupakan responden dengan usia  $\geq 61$  dan  $\leq 20$  tahun. Jumlah responden per kelompok usia dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut:

**Tabel 3.3.**  
**Komposisi Responden Berdasar Usia**

No	Umur	Jumlah	%
1	$\leq 20$	24	6,0%
<b>2</b>	<b>21 - 30</b>	<b>165</b>	<b>41,3%</b>
3	31 - 40	67	16,8%
<b>4</b>	<b>41 - 50</b>	<b>89</b>	<b>22,3%</b>
5	51 - 60	49	12,3%
6	$\geq 61$	6	1,5%
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024



**Gambar 3.3. Diagram Komposisi Responden Berdasarkan Usia**

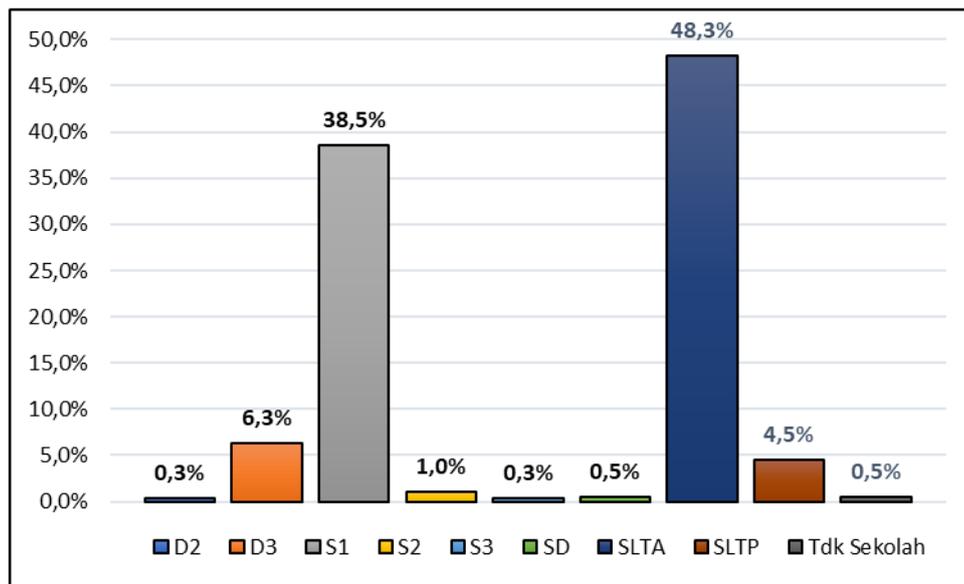
### 3.1.3. Responden Berdasarkan Pendidikan (Tamat Sekolah)

Berdasarkan pendidikan, lulusan SLTA/Sederajat menduduki jumlah terbesar yakni 193 responden atau 48,3%, berikutnya 154 responden atau 38,5% berpendidikan S1 (Strata 1). Sisanya rata-rata di bawah 10% pada tingkat pendidikan yang lain, selengkapnya dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut:

**Tabel 3.4. Tingkat Pendidikan Responden**

No	Pendidikan	Jumlah	%
1	D2	1	0,3%
2	D3	25	6,3%
3	S1	154	38,5%
4	S2	4	1,0%
5	S3	1	0,3%
6	SD	2	0,5%
7	SLTA/Sederajat	193	48,3%
8	SLTP/Sederajat	18	4,5%
9	Tidak/Belum Sekolah	2	0,5%
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024



**Gambar 3.4.**  
**Diagram Komposisi Responden Berdasarkan Pendidikan**

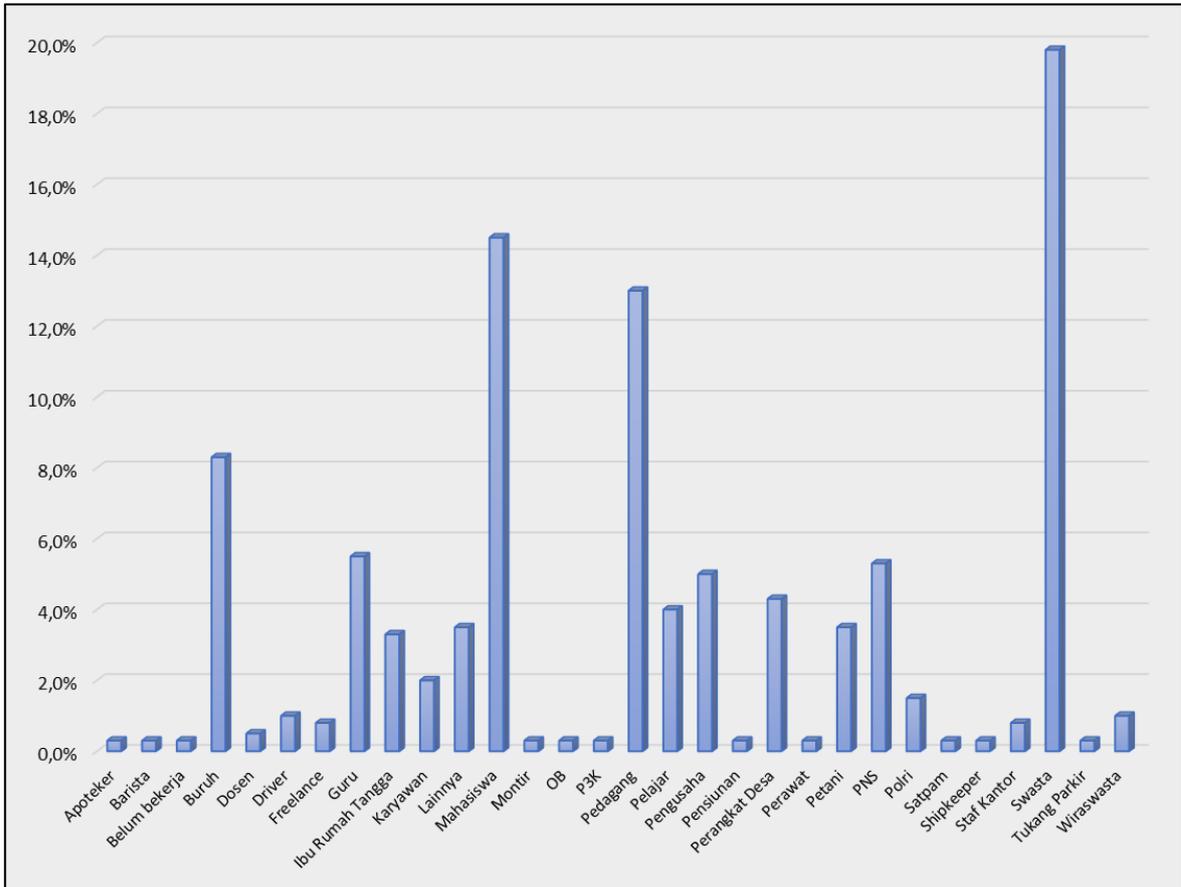
### 3.1.4. Responden Berdasarkan Pekerjaan

Berdasarkan pekerjaan, diketahui terdapat 79 responden (19,8%) bekerja swasta, mahasiswa sebanyak 58 responden (14,5%), pedagang 52 responden (13,0%), selebihnya tersebar di jenis pekerjaan yang lain, selengkapnya dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut:

**Tabel 3.5. Jenis Pekerjaan Responden**

No	Pekerjaan	Jumlah	%
1	Apoteker	1	0,3%
2	Barista	1	0,3%
3	Belum bekerja	1	0,3%
4	Buruh	33	8,3%
5	Dosen	2	0,5%
6	Driver	4	1,0%
7	Freelance	3	0,8%
8	Guru	22	5,5%
9	Ibu Rumah Tangga	13	3,3%
10	Karyawan	8	2,0%
11	Lainnya	14	3,5%
<b>12</b>	<b>Mahasiswa</b>	<b>58</b>	<b>14,5%</b>
13	Montir	1	0,3%
14	OB	1	0,3%
15	P3K	1	0,3%
<b>16</b>	<b>Pedagang</b>	<b>52</b>	<b>13,0%</b>
17	Pelajar	16	4,0%
18	Pengusaha	20	5,0%
19	Pensiunan	1	0,3%
20	Perangkat Desa	17	4,3%
21	Perawat	1	0,3%
22	Petani	14	3,5%
23	PNS	21	5,3%
24	Polri	6	1,5%
25	Satpam	1	0,3%
26	Shipkeeper	1	0,3%
27	Staf Kantor	3	0,8%
<b>28</b>	<b>Swasta</b>	<b>79</b>	<b>19,8%</b>
29	Tukang Parkir	1	0,3%
30	Wiraswasta	4	1,0%
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024



**Gambar 3.5. Diagram Komposisi Responden Berdasarkan Pekerjaan**

### 3.2. SALURAN INFORMASI

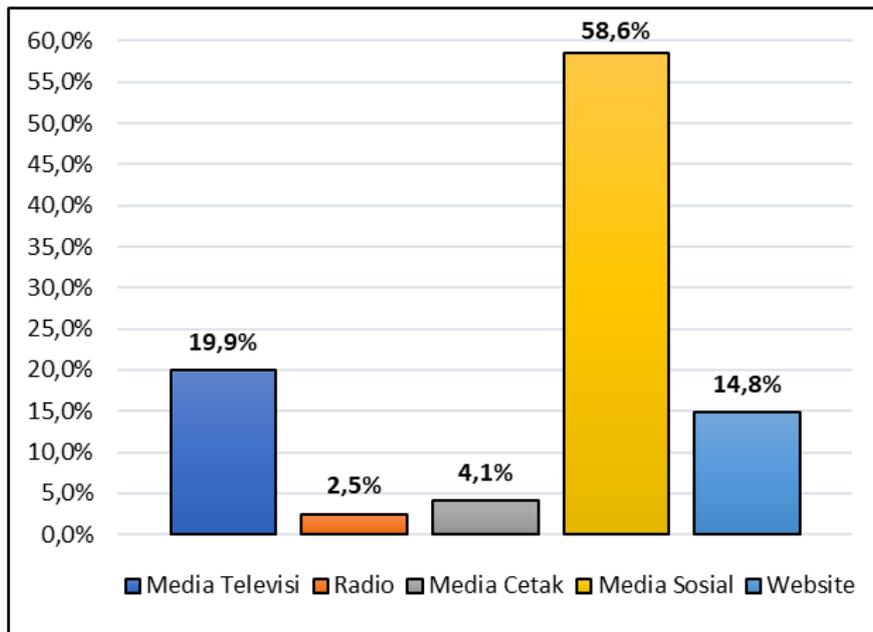
#### 3.2.1. Media Untuk Mengakses Informasi

Jenis media yang digunakan masyarakat untuk mengakses dan memperoleh informasi Kabupaten Bantul adalah media sosial 58,6% atau 356 responden, media televisi 121 responden atau 19,9%, website 90 responden atau 14,8%, media cetak 25 responden atau 4,1%, serta melalui radio sebanyak 15 responden atau 2,5%, seperti terlihat pada tabel dan gambar berikut:

**Tabel 3.6. Jenis Media Untuk Akses Informasi**

No	Media Akses Informasi	Jumlah	%
1	Media Televisi	121	19,9%
2	Radio	15	2,5%
3	Media Cetak	25	4,1%
4	Media Sosial	356	58,6%
5	Website	90	14,8%
	<b>Total</b>	<b>607</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024



**Gambar 3.6. Diagram Jenis Media Untuk Akses Informasi**

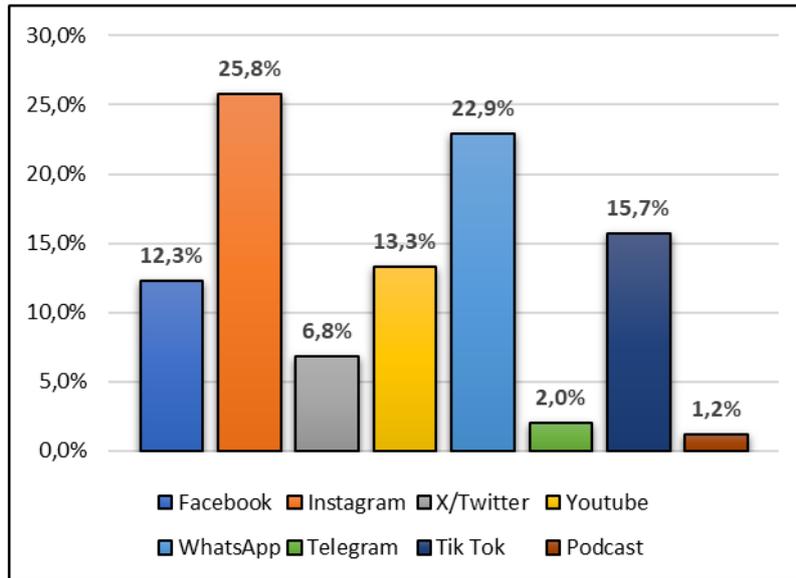
### 3.2.2. Media Sosial Untuk Mengakses Informasi Umum

Media sosial yang dominan digunakan untuk mendapatkan informasi umum Kabupaten Bantul dalam satu bulan terakhir terdiri dari Instagram 25,8% atau 128 responden, WhatsApp 114 responden atau 22,9%, Tik Tok 78 responden atau 15,7%, selebihnya melalui Youtube, Facebook, X (Twitter), Telegram dan Podcast, seperti terlihat pada tabel dan gambar berikut:

**Tabel 3.7. Jenis Media Sosial Untuk Akses Informasi Umum**

No	Media Sosial untuk Akses Informasi dalam 1 Bulan terakhir	Jumlah	%
1	Facebook	61	12,3%
<b>2</b>	<b>Instagram</b>	<b>128</b>	<b>25,8%</b>
3	X/Twitter	34	6,8%
4	Youtube	66	13,3%
<b>5</b>	<b>WhatsApp</b>	<b>114</b>	<b>22,9%</b>
6	Telegram	10	2,0%
<b>7</b>	<b>Tik Tok</b>	<b>78</b>	<b>15,7%</b>
8	Podcast	6	1,2%
	<b>Total</b>	<b>497</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024



**Gambar 3.7.**  
**Diagram Jenis Media Sosial Untuk Akses Informasi**

### 3.3. TEMA dan FORMAT INFORMASI

#### 3.3.1. Tema Informasi yang Disukai

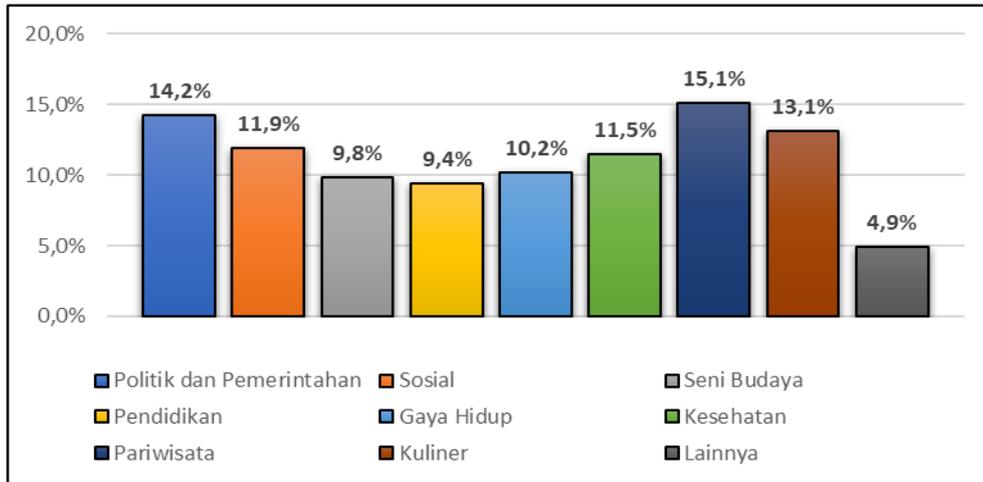
Tema informasi yang dominan disukai masyarakat terdiri dari Pariwisata 15,1% atau 163 responden, Politik dan Pemerintahan sebanyak 153 responden atau 14,2%, dan Kuliner 142 responden atau 13,1%, selain tema Sosial, Kesehatan, Gaya Hidup, Seni Budaya, Pendidikan, dan Lainnya, selengkapnya dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut:

**Tabel 3.8. Tema Informasi Yang Disukai**

No	Tema Informasi yang Disukai	Jumlah	%
1	Politik dan Pemerintahan	153	14,2%
2	Sosial	128	11,9%
3	Seni Budaya	106	9,8%
4	Pendidikan	101	9,4%
5	Gaya Hidup	110	10,2%
6	Kesehatan	124	11,5%
7	Pariwisata	163	15,1%
8	Kuliner	142	13,1%
9	Lainnya	53	4,9%
	<b>Total</b>	<b>1.080</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024

*Lainnya:* Olahraga, Hiburan, Info CPNS, Pertanian, Religi, Hukum, Hobi, Musik, Otomotif, Sejarah, Teknologi



**Gambar 3.8. Diagram Tema Informasi yang Disukai**

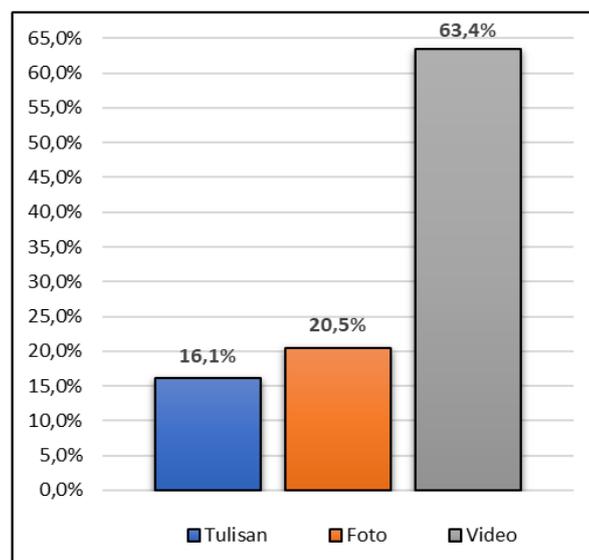
### 3.3.2. Format Informasi yang Disukai

Format informasi yang paling disukai dalam akses informasi adalah video 63,4% atau 288 responden, foto 93 responden atau 20,5% dan tulisan dipilih oleh 73 responden atau 16,1%, seperti terlihat pada tabel dan gambar berikut:

**Tabel 3.9. Format Yang Disukai Dalam Akses Informasi**

No	Format paling Disukai dalam Akses Informasi	Jumlah	%
1	Tulisan	73	16,1%
2	Foto	93	20,5%
3	<b>Video</b>	<b>288</b>	<b>63,4%</b>
	<b>Total</b>	<b>454</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024



**Gambar 3.9. Diagram Format Informasi yang Paling Disukai**

### 3.4. KEBUTUHAN dan AKSES INFORMASI

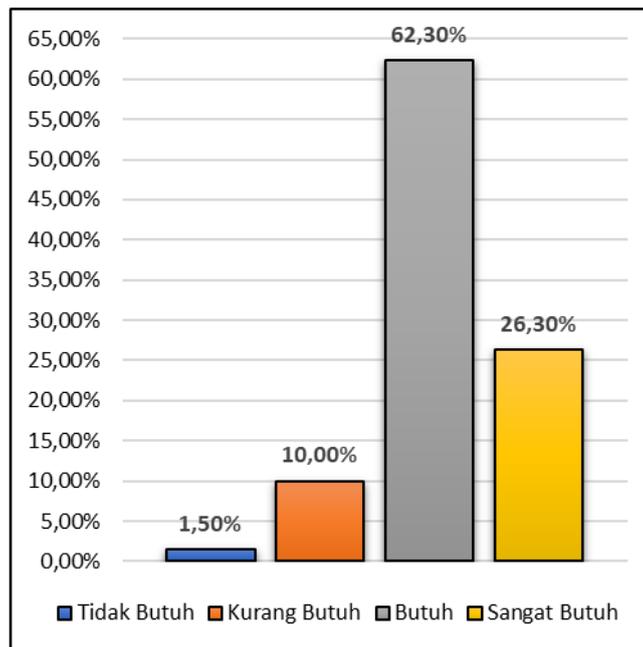
#### 3.4.1. Kebutuhan Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul

Kebutuhan terhadap berita/informasi perkembangan Kabupaten Bantul, secara umum berada pada kategori Butuh sebesar 62,3% atau 249 responden dan Sangat Butuh 26,3% atau 105 responden, selengkapnya dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut:

**Tabel 3.10. Tingkat Kebutuhan Berita/Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul**

No	Kebutuhan terhadap Berita/Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul	Jumlah	%
1	Tidak Butuh	6	1,5%
2	Kurang Butuh	40	10,0%
3	<b>Butuh</b>	<b>249</b>	<b>62,3%</b>
4	<b>Sangat Butuh</b>	<b>105</b>	<b>26,3%</b>
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024



**Gambar 3.10. Diagram Tingkat Kebutuhan Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul**

#### 3.4.2. Frekuensi Mengakses Informasi

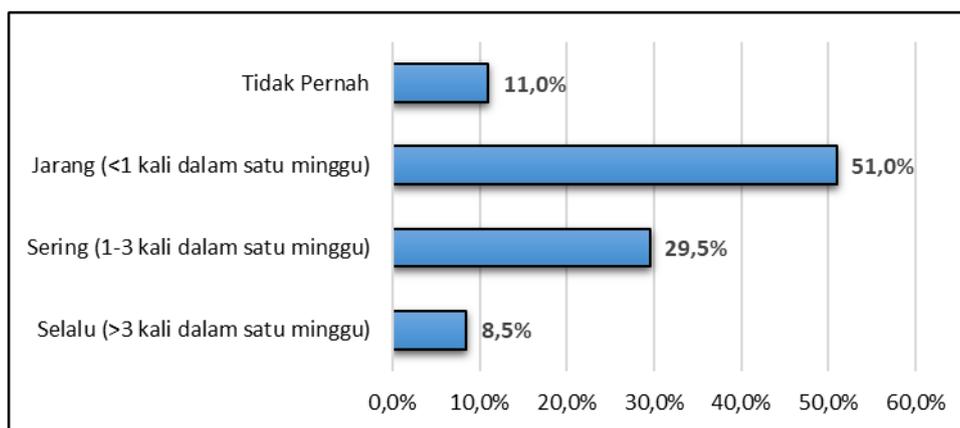
Frekuensi mengakses informasi yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul didominasi oleh kategori Jarang (< 1 kali dalam satu minggu) sebesar 51,0% atau 204 responden, dan Sering (1 - 3 kali dalam

satu minggu) 29,5% atau 118 responden, selengkapnya dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut:

**Tabel 3.11. Frekuensi Mengakses Informasi Pemerintah**

No	Frekuensi Akses Informasi yang Disediakan Pemkab Bantul	Jumlah	%
1	Selalu (>3 kali dalam satu minggu)	34	8,5%
2	<b>Sering (1-3 kali dalam satu minggu)</b>	<b>118</b>	<b>29,5%</b>
3	<b>Jarang (&lt;1 kali dalam satu minggu)</b>	<b>204</b>	<b>51,0%</b>
4	Tidak Pernah	44	11,0%
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024



**Gambar 3.11. Diagram Frekuensi Mengakses Informasi Pemerintah Kabupaten Bantul**

### 3.4.3. Saluran Untuk Mengakses Informasi

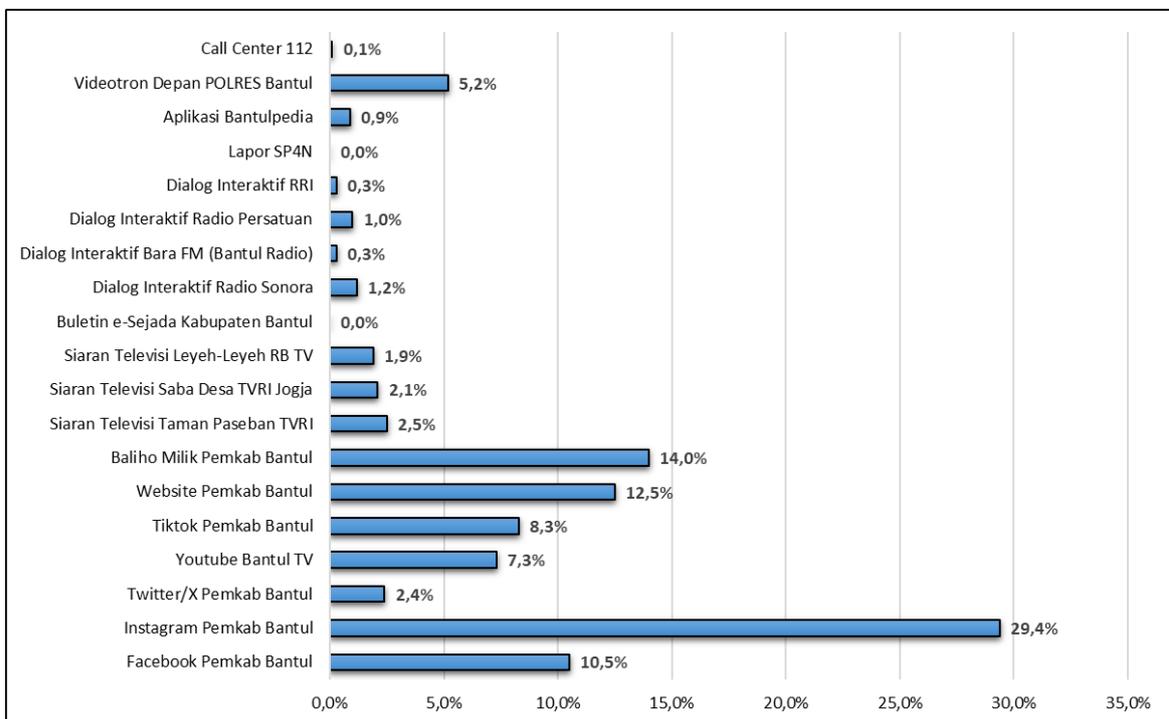
Responden diperkenankan memilih lebih dari satu pilihan saluran informasi yang digunakan untuk mengakses informasi perkembangan Kabupaten Bantul, hasilnya didominasi oleh Instagram Pemerintah Kabupaten Bantul sebesar 29,4% atau 198 responden, Baliho Milik Pemkab Bantul 14,0% atau 94 responden, dan Website Pemkab Bantul 84 responden (21,0%), selengkapnya dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut:

**Tabel 3.12. Jenis Saluran Informasi Untuk Mengakses Informasi**

No	Saluran Informasi yang Digunakan	Jumlah	%
1	Facebook Pemkab Bantul	71	10,5%
2	<b>Instagram Pemkab Bantul</b>	<b>198</b>	<b>29,4%</b>
3	Twitter/X Pemkab Bantul	16	2,4%
4	Youtube Bantul TV	49	7,3%
5	Tiktok Pemkab Bantul	56	8,3%

No	Saluran Informasi yang Digunakan	Jumlah	%
6	Website Pemkab Bantul	84	12,5%
7	Baliho Milik Pemkab Bantul	94	14,0%
8	Siaran Televisi Taman Paseban TVRI	17	2,5%
9	Siaran Televisi Saba Desa TVRI Jogja	14	2,1%
10	Siaran Televisi Leyeh-Leyeh RB TV	13	1,9%
11	Buletin e-Sejada Kabupaten Bantul	0	0,0%
12	Dialog Interaktif Radio Sonora	8	1,2%
13	Dialog Interaktif Bara FM (Bantul Radio)	2	0,3%
14	Dialog Interaktif Radio Persatuan	7	1,0%
15	Dialog Interaktif RRI	2	0,3%
16	Lapor SP4N	0	0,0%
17	Aplikasi Bantulpedia	6	0,9%
18	Videotron Depan POLRES Bantul	35	5,2%
19	Call Center 112	1	0,1%
	<b>Total</b>	<b>673</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024



**Gambar 3.12. Diagram Saluran Informasi Untuk Mengakses Informasi Perkembangan Kabupaten Bantul**

### 3.5. INFORMASI HOAX

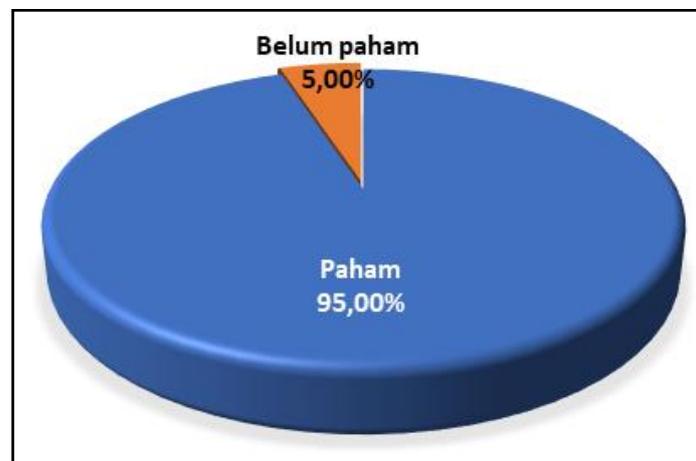
#### 3.5.1. Pemahaman Informasi Hoax

Persebaran hoax atau berita bohong pada era perkembangan teknologi informasi saat ini semakin meningkat, dimana pemberitaan tidak lagi semata oleh media-media resmi baik cetak maupun online, tapi juga dibuat dan disebar oleh media tidak resmi atau bahkan individu. Berita katagori hoax menjadi perhatian penting mengingat dampak yang besar dalam persebaran informasi yang dapat mengganggu banyak aspek mulai dari hubungan sosial, perekonomian, politik hingga keamanan nasional. Oleh karenanya, tingkat pengetahuan masyarakat terhadap kebenaran informasi yang diperolehnya juga harus menjadi hal yang sangat penting untuk diperhatikan dalam menyerap informasi yang diterima. Berdasarkan hasil survei tahun 2024 didapatkan data bahwa 95,0% atau 380 responden Paham tentang informasi hoax, dan 20 responden atau 5,0% Belum paham informasi hoax.

**Tabel 3.13. Pemahaman Terhadap Informasi Hoax**

No	Pemahaman Informasi Hoax	Jumlah	%
1	Paham	380	95,0%
2	Belum paham	20	5,0%
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024



**Gambar 3.13.**  
**Diagram Pemahaman terhadap Informasi Hoax**

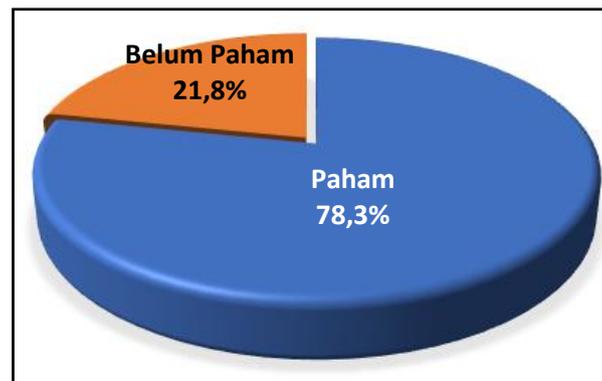
### 3.5.2. Pemahaman tentang Sanksi Penyebaran Informasi Hoax

Penyebaran berita bohong atau hoax dapat terkena sanksi hukum, mengingat dampak negatif yang ditimbulkan dapat mempengaruhi tata kehidupan bermasyarakat baik antar warga maupun bernegara. Semakin maraknya persebaran berita bohong (*hoax*) menjadikan pemerintah berusaha untuk membendung dan menanggulangi penyebarannya pada masyarakat. Hasil survey menunjukkan bahwa 313 responden atau 78,3% menyatakan Paham atas sanksi penyebaran informasi hoax, dan 87 responden atau 21,8% Belum paham, seperti terlihat pada tabel dan gambar berikut:

**Tabel 3.14.**  
**Pemahaman terhadap Sanksi Penyebaran Hoax**

No	Pemahaman Sanksi Menyebarkan Informasi Hoax	Jumlah	%
1	Paham	313	78,3%
2	Belum paham	87	21,8%
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024



**Gambar 3.14. Diagram Pemahaman terhadap Sanksi Penyebaran Hoax**

### 3.5.3. Respon Terhadap Informasi Hoax

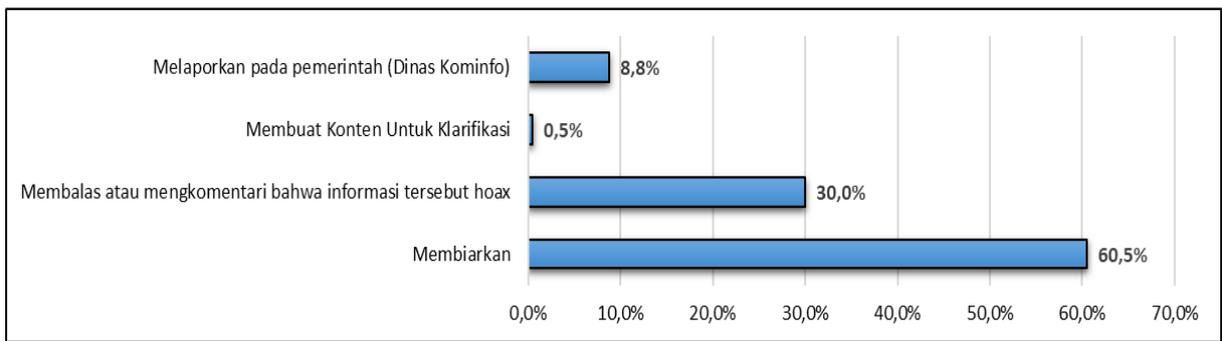
Respon apabila mendapat informasi hoax (berita bohong) menggambarkan perilaku atau tindakan responden dalam menanggapi informasi *hoax* tersebut, 242 responden atau 60,5% memilih untuk Membiarkan, 120 responden atau 30,0% memilih untuk Membalas atau mengomentari bahwa informasi tersebut adalah hoax, 35 responden atau 8,8% memilih Melaporkan pada pemerintah (Diskominfo), sisanya 2

responden atau 0,5% memilih Membuat konten untuk klarifikasi, seperti terlihat pada tabel dan gambar berikut:

**Tabel 3.15. Respon Jika Mendapat Informasi Hoax**

No	Yang Dilakukan jika Mendapatkan Informasi Hoax	Jumlah	%
1	<b>Membiarkan</b>	<b>242</b>	<b>60,5%</b>
2	<b>Membalas atau mengomentari bahwa informasi tersebut hoax</b>	<b>120</b>	<b>30,0%</b>
3	Membuat konten untuk klarifikasi	2	0,5%
4	Melaporkan pada pemerintah (Dinas Kominfo)	35	8,8%
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024



**Gambar 3.15. Diagram Respon Jika Mendapat Informasi Hoax**

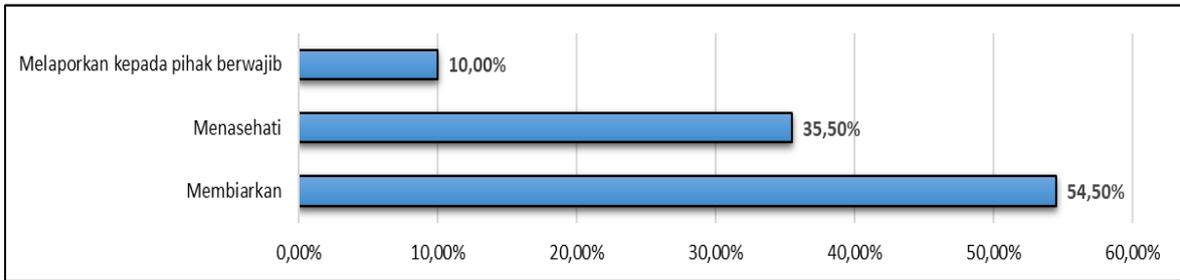
### 3.5.4. Perlakuan Terhadap Penyebar Informasi Hoax

Perlakuan terhadap penyebar informasi hoax menunjukkan bahwa 54,5% atau 218 responden memilih Membiarkan, 142 responden atau 35,5% Menasehati, dan 40 responden atau 10,0% Melaporkan kepada pihak berwajib, seperti terlihat pada tabel dan gambar berikut:

**Tabel 3.16. Perlakuan Terhadap Penyebar Hoax**

No	Perlakuan terhadap Penyebar Informasi Hoax	Jumlah	%
1	<b>Membiarkan</b>	<b>218</b>	<b>54,5%</b>
2	<b>Menasehati</b>	<b>142</b>	<b>35,5%</b>
3	Melaporkan kepada pihak berwajib	40	10,0%
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024



**Gambar 3.16. Diagram Perlakuan terhadap Penyebar Hoax**

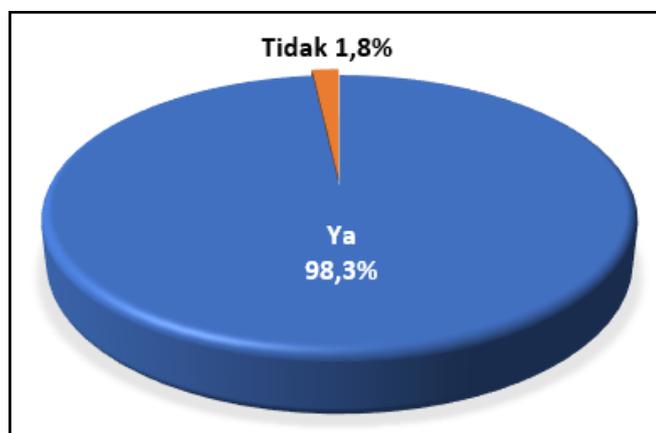
### 3.6. JARINGAN UNTUK MENGAKSES INTERNET

Perkembangan teknologi informasi saat ini memungkinkan masyarakat untuk dapat menggunakan beberapa pilihan jaringan dalam mengakses informasi melalui internet. Hasil survei tahun 2024 dari total 400 responden, hanya 7 responden atau 1,8% menyatakan wilayahnya belum terlayani internet, sedangkan 393 responden atau 98,3% wilayahnya telah terlayani jaringan internet, seperti terlihat pada tabel dan gambar berikut:

**Tabel 3.17. Lokasi Pelayanan Jaringan Internet**

No	Lokasi Terlayani Jaringan Internet	Jumlah	%
1	Ya	393	98,3%
2	Tidak	7	1,8%
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024



**Gambar 3.17. Diagram Lokasi Pelayanan Jaringan Internet**

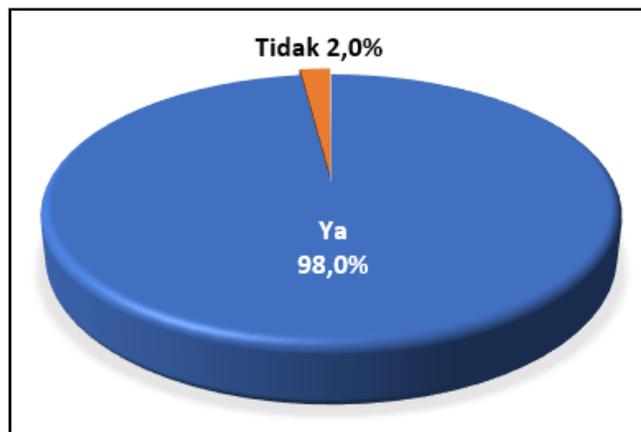
Data Seluler (Indosat, Telkomsel, XL, dan Tri, dll) digunakan oleh sebanyak 385 responden atau 98,0%, sedangkan 8 responden atau 2,0%

mendapatkan akses internet dari non data seluler, seperti terlihat pada tabel dan gambar berikut:

**Tabel 3.18. Perolehan Jaringan Internet Melalui Data Seluler**

No	Jaringan untuk Internet: Data Seluler (Indosat, Telkomsel, XL, Tri, dll)	Jumlah	%
1	Ya	385	98,0%
2	Tidak	8	2,0%
	<b>Total</b>	<b>393</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024



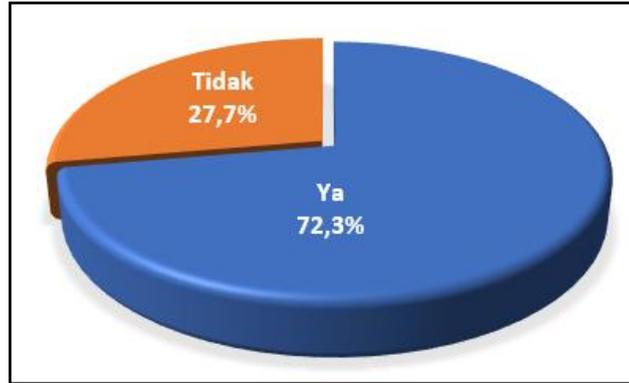
**Gambar 3.18. Diagram Perolehan Jaringan Internet Melalui Data Seluler**

Selain menggunakan data seluler untuk akses internet, terdapat 72,3% atau 284 responden yang Berlangganan jaringan internet (Indiehome, CitraNet, Biznet, XL Home, dll), dan 109 responden atau 27,7% Tidak berlangganan jaringan internet, seperti terlihat pada tabel dan gambar berikut:

**Tabel 3.19. Perolehan Jaringan Internet Secara Berlangganan**

No	Jaringan untuk Internet: Langganan Internet (Indiehome, CitraNet, Biznet, XL Home, dll)	Jumlah	%
1	Ya	284	72,3%
2	Tidak	109	27,7%
	<b>Total</b>	<b>393</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024



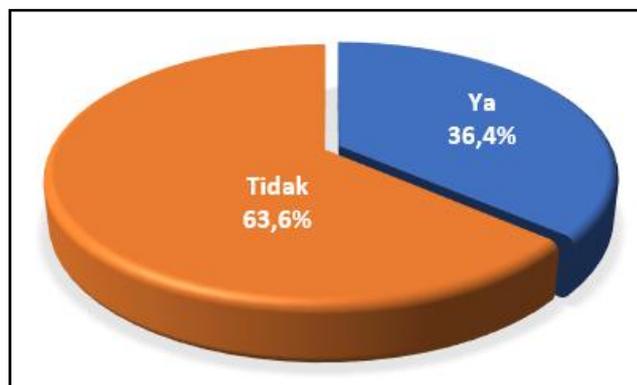
**Gambar 3.19. Diagram Perolehan Jaringan Internet Secara Berlangganan**

Penggunaan akses Wifi Publik (Wifi Corner, Wifi Desa, dll) yang tersedia di tempat umum dilakukan oleh 143 responden atau 36,4%, sedangkan 250 responden atau 63,6% tidak menggunakan Wifi Publik, seperti terlihat pada tabel dan gambar berikut:

**Tabel 3.20. Penggunaan Wifi Publik**

No	Jaringan untuk Internet: Wifi Publik (Wifi Corner, Wifi Desa, dll)	Jumlah	%
1	Ya	143	36,4%
2	Tidak	250	63,6%
	<b>Total</b>	<b>393</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024



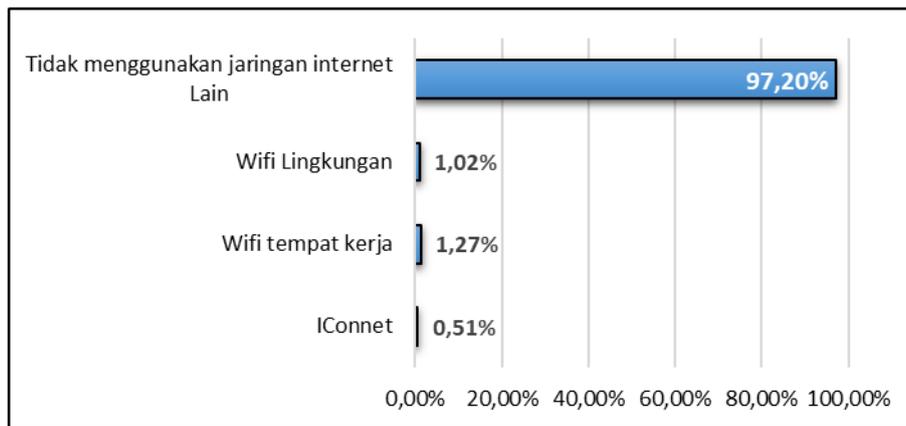
**Gambar 3.20. Diagram Penggunaan Wifi Publik**

Selain itu, terdapat penggunaan jaringan internet yang lain yaitu: iConnet, Wifi tempat kerja, dan Wifi lingkungan yang dilakukan oleh 11 responden, seperti terlihat pada tabel dan gambar berikut:

**Tabel 3.21. Penggunaan Jaringan Internet Lain**

No	Jaringan untuk Internet: Lainnya	Jumlah	%
1	Iconnet	2	0,51%
2	Wifi tempat kerja	5	1,27%
3	Wifi Lingkungan	4	1,02%
4	Tidak menggunakan jaringan internet Lain	382	97,20%
	<b>Total</b>	<b>393</b>	<b>100,00%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024



**Gambar 3.21.**  
**Diagram Penggunaan Jaringan Internet Lain**

### 3.7. INDEKS KUALITAS LAYANAN INFORMASI PUBLIK

Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul diukur dari 4 (empat) unsur, yakni:

- 1) Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul,
- 2) Kualitas Informasi Kabupaten Bantul,
- 3) Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul,
- 4) Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul.

Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik diperoleh dari survei terhadap 400 responden dari seluruh wilayah kapanewon di Kabupaten Bantul yang dilakukan pada bulan September – Oktober 2024. Responden diminta memberikan penilaian terhadap keempat unsur pelayanan informasi publik di atas. Hasil pengisian kuesioner selanjutnya diolah dan dianalisa untuk mendapatkan nilai rata-rata per indikator dari ke-empat unsur penentu indeks kualitas layanan informasi publik.

### 3.7.1. Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul

Penilaian unsur Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul didasarkan pada 7 (tujuh) indikator sebagai berikut:

#### 1) Tingkat Kemudahan Penggunaan Media Informasi

Penilaian indikator tingkat kemudahan penggunaan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Baik diberikan oleh 240 responden atau 60,0%, dan Sangat Baik oleh 150 responden atau 37,5%, sedangkan 10 responden atau 2,5% menyatakan Kurang Baik, selengkapny dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.22. Tingkat Kemudahan Penggunaan Media Informasi**

No	Tingkat Kemudahan Penggunaan Media Informasi	Jumlah	%
1	Tidak Baik	0	0,0%
2	Kurang Baik	10	2,5%
3	<b>Baik</b>	<b>240</b>	<b>60,0%</b>
4	<b>Sangat Baik</b>	<b>150</b>	<b>37,5%</b>
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024

#### 2) Tingkat Kemudahan dan Kecepatan Akses Media Informasi

Penilaian indikator tingkat kemudahan dan kecepatan akses media informasi Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Baik diberikan oleh 232 responden atau 58,0%, Sangat Baik oleh 154 responden atau 38,5%, dan penilaian Kurang Baik oleh 14 responden atau 3,5%, selengkapny terlihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.23. Tingkat Kemudahan dan Kecepatan Akses Media Informasi**

No	Tingkat Kemudahan dan Kecepatan Akses Media Informasi	Jumlah	%
1	Tidak Baik	0	0,0%
2	Kurang Baik	14	3,5%
3	<b>Baik</b>	<b>232</b>	<b>58,0%</b>
4	<b>Sangat Baik</b>	<b>154</b>	<b>38,5%</b>
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024

#### 3) Kelengkapan Media Informasi yang Disediakan

Penilaian indikator kelengkapan media informasi yang disediakan oleh Pemeintah Kabupaten Bantul dengan kategori Baik diberikan oleh 236 responden atau 59,0%, Sangat Baik oleh 148 responden atau 37,0%,

sedangkan 16 responden atau 4,0% menyatakan Kurang Baik, selengkapnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.24. Kelengkapan Media Informasi yang Disediakan**

No	Tingkat Kelengkapan Media Informasi yang Tersedia	Jumlah	%
1	Tidak Baik	0	0,0%
2	Kurang Baik	16	4,0%
<b>3</b>	<b>Baik</b>	<b>236</b>	<b>59,0%</b>
<b>4</b>	<b>Sangat Baik</b>	<b>148</b>	<b>37,0%</b>
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024

#### 4) Ketersediaan Sarana Akses Informasi Memadai Yang Tersedia

Penilaian indikator ketersediaan sarana akses informasi memadai yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Baik diberikan oleh 228 responden atau 57,0%, Sangat Baik oleh 155 responden atau 38,8%, sedangkan 17 responden atau 4,3% menyatakan Kurang Baik, selengkapnya dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.25. Tingkat Ketersediaan Sarana Akses Informasi Memadai**

No	Tingkat Ketersediaan Sarana Akses Informasi Memadai	Jumlah	%
1	Tidak Baik	0	0,0%
2	Kurang Baik	17	4,3%
<b>3</b>	<b>Baik</b>	<b>228</b>	<b>57,0%</b>
<b>4</b>	<b>Sangat Baik</b>	<b>155</b>	<b>38,8%</b>
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024

#### 5) Tingkat Kemudahan Mencari Data dan Informasi

Penilaian indikator tingkat kemudahan mencari data dan informasi yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Baik diberikan oleh 218 responden atau 54,5%, Sangat Baik oleh 173 responden atau 43,3%, sedangkan 9 responden atau 2,3% menyatakan Kurang Baik, selengkapnya terlihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.26. Tingkat Kemudahan Mencari Data dan Informasi**

No	Tingkat Kemudahan Mencari Data dan Informasi	Jumlah	%
1	Tidak Baik	0	0,0%
2	Kurang Baik	9	2,3%
<b>3</b>	<b>Baik</b>	<b>218</b>	<b>54,5%</b>

No	Tingkat Kemudahan Mencari Data dan Informasi	Jumlah	%
4	Sangat Baik	173	43,3%
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024

## 6) Tingkat Perlindungan Sistem Data dan Kebijakan Privasi Pengguna

Penilaian indikator tingkat perlindungan sistem data dan kebijakan privasi pengguna oleh Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Baik diberikan oleh 224 responden atau 56,0%, Sangat Baik oleh 159 responden atau 39,8%, sedangkan 17 responden atau 4,3% menyatakan Kurang Baik, selengkapnya terlihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.27. Tingkat Perlindungan Sistem Data dan Kebijakan Privasi Pengguna**

No	Perlindungan Sistem Data dan Kebijakan Privasi Pengguna	Jumlah	%
1	Tidak Baik	0	0,0%
2	Kurang Baik	17	4,3%
3	Baik	224	56,0%
4	Sangat Baik	159	39,8%
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024

## 7) Tingkat Biaya (Murah, Tidak Berbiaya Tinggi) Untuk Mendapatkan Informasi

Penilaian indikator tingkat biaya (murah, tidak berbiaya tinggi) untuk mendapatkan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Sangat Baik diberikan oleh 210 responden atau 52,5%, Baik oleh 188 responden atau 47,0%, sedangkan 2 responden atau 0,5% menyatakan Kurang Baik, selengkapnya terlihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.28. Tingkat Biaya (Murah, Tidak Berbiaya Tinggi) Untuk Mendapatkan Informasi**

No	Tingkat Biaya (murah, tidak berbiaya tinggi) untuk Mendapatkan Informasi	Jumlah	%
1	Tidak Baik	0	0,0%
2	Kurang Baik	2	0,5%
3	Baik	188	47,0%
4	Sangat Baik	210	52,5%
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

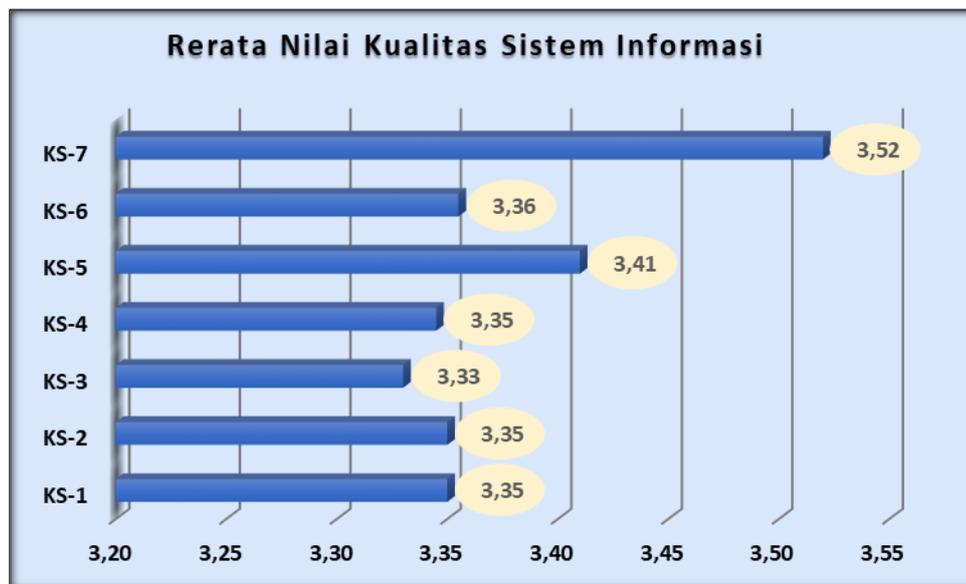
Sumber: Survei dan Analisis, 2024

Selanjutnya dilakukan pengolahan dan analisis data untuk mendapatkan nilai rerata setiap indikator dari unsur Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul, hasilnya dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut ini, sedangkan perhitungan selengkapnya dapat dilihat pada Lampiran 2.

**Tabel 3.29. Nilai Rerata Indikator Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul Tahun 2024**

No	Indikator	Rerata
1	Tingkat Kemudahan Penggunaan Media Informasi	3,35
2	Tingkat Kemudahan dan Kecepatan Akses Media Informasi	3,35
3	Kelengkapan Media Informasi yang Disediakan	3,33
4	Ketersediaan Sarana Akses Informasi Memadai Yang Tersedia	3,35
5	Tingkat Kemudahan Mencari Data dan Informasi	3,41
6	Tingkat Perlindungan Sistem Data dan Kebijakan Privasi Pengguna	3,36
7	Tingkat Biaya (Murah, Tidak Berbiaya Tinggi) Untuk Mendapatkan Informasi	3,52
<b>Nilai Rerata Unsur (Ukuran Kinerja)</b>		<b>3,38</b>
<b>Kinerja Pelayanan</b>		<b>Baik</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024



**Gambar 3.22. Rerata Nilai Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul Tahun 2024**

Keterangan:

- KS-1: Tingkat kemudahan penggunaan media informasi.
- KS-2: Tingkat kemudahan dan kecepatan akses media informasi.
- KS-3: Tingkat kelengkapan media informasi yang tersedia.
- KS-4: Tingkat ketersediaan sarana akses informasi memadai.
- KS-5: Tingkat kemudahan mencari data dan informasi.

- KS-6: Tingkat perlindungan system data dan kebijakan privasi pengguna.
- KS-7: Tingkat biaya (murah, tidak berbiaya tinggi) untuk mendapatkan informasi.

Sesuai ketentuan dalam Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik, maka unsur Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul tahun 2024 berada pada kisaran nilai **Baik** yakni antara 3,0644 – 3,532.

### 3.7.2. Kualitas Informasi Kabupaten Bantul

Penilaian unsur Kualitas Informasi Kabupaten Bantul didasarkan pada 6 (enam) indikator sebagai berikut:

#### 1) Kelengkapan, Kerincian, dan Kualitas Informasi Untuk Memenuhi Kebutuhan Masyarakat

Penilaian indikator kelengkapan, kerincian, dan kualitas informasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Baik diberikan oleh 218 responden atau 54,5%, Sangat Baik oleh 167 responden atau 41,8%, sedangkan 15 responden atau 3,8% menyatakan Kurang Baik, selengkapnya terlihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.30. Kelengkapan, Kerincian, dan Kualitas Informasi Untuk Memenuhi Kebutuhan Masyarakat**

No	Kelengkapan, Kerincian, dan Kualitas Informasi untuk Memenuhi Kebutuhan Masyarakat	Jumlah	%
1	Tidak Baik	0	0,0%
2	Kurang Baik	15	3,8%
<b>3</b>	<b>Baik</b>	<b>218</b>	<b>54,5%</b>
<b>4</b>	<b>Sangat Baik</b>	<b>167</b>	<b>41,8%</b>
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024

#### 2) Tingkat Akurasi dan Validasi Informasi (dari Sumber Yang Jelas/Pihak Berwenang)

Penilaian indikator tingkat akurasi dan validasi informasi (dari sumber yang jelas/pihak berwenang) yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Baik diberikan oleh 212 responden atau 53,0%, Sangat Baik oleh 176 responden atau 44,0%, sedangkan 12

responden atau 3,0% menyatakan Kurang Baik, selengkapnya terlihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.31. Tingkat Akurasi dan Validasi Informasi**

No	Tingkat Akurasi dan Validasi Informasi (dari sumber yang jelas/pihak berwenang)	Jumlah	%
1	Tidak Baik	0	0,0%
2	Kurang Baik	12	3,0%
<b>3</b>	<b>Baik</b>	<b>212</b>	<b>53,0%</b>
<b>4</b>	<b>Sangat Baik</b>	<b>176</b>	<b>44,0%</b>
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024

### 3) Tingkat Kualitas Informasi Dalam Bentuk Tulisan, Gambar Dan Video (Menarik dan Mudah Dipahami)

Penilaian indikator tingkat kualitas informasi dalam bentuk tulisan, gambar dan video (menarik dan mudah dipahami) yang disajikan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Baik diberikan oleh 194 responden atau 48,5%, Sangat Baik oleh 191 responden atau 47,8%, sedangkan 15 responden atau 3,8% menyatakan Kurang Baik, selengkapnya terlihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.32. Tingkat Kualitas Informasi Dalam Bentuk Tulisan, Gambar dan Video**

No	Tingkat Kualitas Informasi Bentuk Tulisan, Gambar dan Video (menarik, mudah dipahami)	Jumlah	%
1	Tidak Baik	0	0,0%
2	Kurang Baik	15	3,8%
<b>3</b>	<b>Baik</b>	<b>194</b>	<b>48,5%</b>
<b>4</b>	<b>Sangat Baik</b>	<b>191</b>	<b>47,8%</b>
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024

### 4) Tingkat Kualitas Informasi *Up to Date* (Sesuai Kebutuhan Masyarakat Saat Ini)

Penilaian indikator tingkat kualitas informasi *up to date* (sesuai kebutuhan masyarakat saat ini) yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Baik diberikan oleh 210 responden atau 52,5%, Sangat Baik oleh 163 responden atau 40,8%, sedangkan 27 responden atau 6,8% menyatakan Kurang Baik, selengkapnya terlihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.33. Tingkat Kualitas Informasi Up to Date**

No	Tingkat Kualitas Informasi Up to Date (sesuai kebutuhan masyarakat saat ini)	Jumlah	%
1	Tidak Baik	0	0,0%
2	Kurang Baik	27	6,8%
3	Baik	210	52,5%
4	Sangat Baik	163	40,8%
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024

### 5) Kualitas Informasi, Terkait Pesan Tersampaikan Jelas, Bebas Kesalahan dan Tidak Membingungkan

Penilaian indikator kualitas informasi, terkait pesan tersampaikan jelas, bebas kesalahan dan tidak membingungkan yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Baik diberikan oleh 230 responden atau 57,5%, Sangat Baik oleh 151 responden atau 37,8%, sedangkan 19 responden atau 4,8% menyatakan Kurang Baik, selengkapnya terlihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.34. Kualitas Informasi Jelas, Bebas Kesalahan dan Tidak Membingungkan**

No	Tingkat Kualitas Informasi, Pesan Tersampaikan dengan Jelas, Bebas dari Kesalahan dan Tidak Membingungkan	Jumlah	%
1	Tidak Baik	0	0,0%
2	Kurang Baik	19	4,8%
3	Baik	230	57,5%
4	Sangat Baik	151	37,8%
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024

### 6) Tingkat Kemudahan Informasi Untuk Dipahami dengan Baik

Penilaian indikator tingkat kemudahan informasi yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul dengan kategori Baik diberikan oleh 214 responden atau 53,5%, Sangat Baik oleh 173 responden atau 43,3%, sedangkan 13 responden atau 3,3% menyatakan Kurang Baik, selengkapnya terlihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.35. Tingkat Kemudahan Informasi Untuk Dipahami dengan Baik**

No	Tingkat Kemudahan Informasi untuk Dipahami dengan Baik	Jumlah	%
1	Tidak Baik	0	0,0%

No	Tingkat Kemudahan Informasi untuk Dipahami dengan Baik	Jumlah	%
2	Kurang Baik	13	3,3%
3	Baik	214	53,5%
4	Sangat Baik	173	43,3%
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

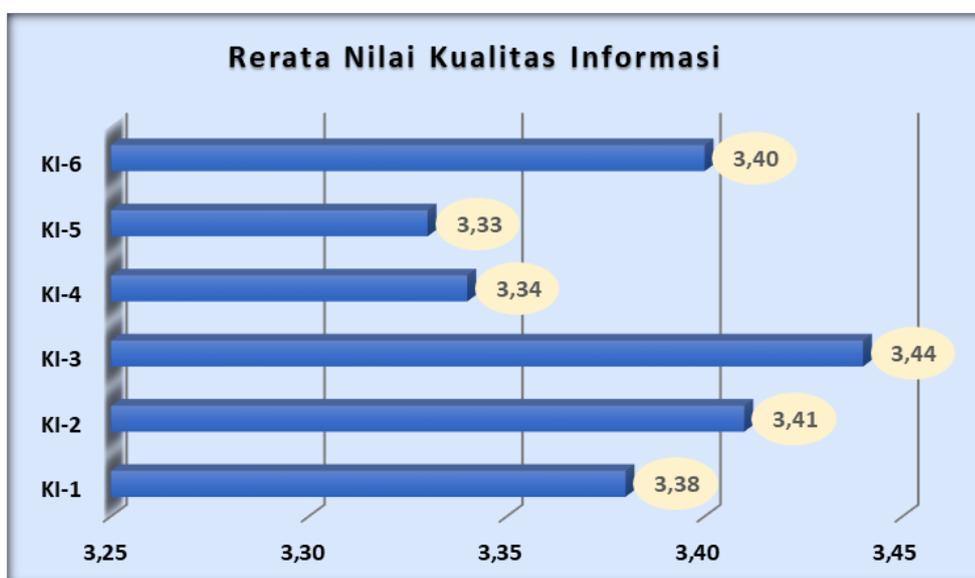
Sumber: Survei dan Analisis, 2024

Selanjutnya dilakukan pengolahan dan analisis data untuk mendapatkan nilai rerata setiap indikator dari unsur Kualitas Informasi Kabupaten Bantul, hasilnya dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut ini, perhitungan selengkapnya dapat dilihat pada Lampiran 3.

**Tabel 3.36. Nilai Rerata Indikator Kualitas Informasi Kabupaten Bantul Tahun 2024**

No	Indikator	Rerata
1	Kelengkapan, Kerincian, dan Kualitas Informasi Untuk Memenuhi Kebutuhan Masyarakat	3,38
2	Tingkat Akurasi dan Validasi Informasi (dari Sumber Yang Jelas/Pihak Berwenang)	3,41
3	Tingkat Kualitas Informasi Dalam Bentuk Tulisan, Gambar Dan Video (Menarik dan Mudah Dipahami)	3,44
4	Tingkat Kualitas Informasi Up To Date (Sesuai Kebutuhan Masyarakat Saat Ini)	3,34
5	Kualitas Informasi, Terkait Pesan Tersampaikan Jelas, Bebas Kesalahan dan Tidak Membingungkan	3,33
6	Tingkat Kemudahan Informasi Untuk Dipahami dengan Baik	3,40
	<b>Nilai Rerata Unsur (Ukuran Kinerja)</b>	<b>3,38</b>
	<b>Kinerja Pelayanan</b>	<b>Baik</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024



**Gambar 3.23. Rerata Nilai Kualitas Informasi Kabupaten Bantul Tahun 2024**

Keterangan:

- KI-1: Kelengkapan, kerincian, dan kualitas informasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.
- KI-2: Tingkat akurasi dan validasi informasi (dari sumber yang jelas/pihak berwenang).
- KI-3: Tingkat kualitas informasi dalam bentuk tulisan, gambar dan video (menarik dan mudah dipahami).
- KI-4: Tingkat kualitas informasi, terkait up to date (sesuai kebutuhan masyarakat saat ini).
- KI-5: Kualitas informasi, terkait pesan tersampaikan dengan jelas, bebas dari kesalahan dan tidak membingungkan.
- KI-6: Tingkat kemudahan informasi untuk dipahami dengan baik.

Berdasarkan ketentuan dalam Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik, maka unsur Kualitas Informasi Kabupaten Bantul tahun 2024 berada pada kisaran nilai **Baik** yakni antara 3,0644 – 3,532.

### 3.7.3. Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul

Penilaian unsur Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul didasarkan pada 4 (empat) indikator sebagai berikut:

#### 1) Tingkat Kualitas Layanan Informasi Terkait Kecepatan Respon atas Komentar, Tanggapan atau Pertanyaan Masyarakat

Penilaian indikator tingkat kualitas layanan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul terkait kecepatan respon atas komentar, tanggapan atau pertanyaan masyarakat dengan kategori Baik diberikan oleh 222 responden atau 55,5%, Sangat Baik oleh 143 responden atau 35,8%, sedangkan 35 responden atau 8,8% menyatakan Kurang Baik, selengkapnya terlihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.37. Kecepatan Respon Atas Komentar, Tanggapan atau Pertanyaan Masyarakat**

No	Tingkat KLI, terkait Kecepatan Respon atas Komentar, Tanggapan/Pertanyaan Masyarakat	Jumlah	%
1	Tidak Baik	0	0,0%
2	Kurang Baik	35	8,8%
<b>3</b>	<b>Baik</b>	<b>222</b>	<b>55,5%</b>
<b>4</b>	<b>Sangat Baik</b>	<b>143</b>	<b>35,8%</b>
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024

## 2) Tingkat Kualitas Layanan Informasi Terkait Tindak Lanjut Atas Informasi yang Diberikan

Penilaian indikator tingkat kualitas layanan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul terkait tindak lanjut atas informasi yang diberikan dengan kategori Baik diberikan oleh 226 responden atau 56,5%, Sangat Baik oleh 137 responden atau 34,3%, sedangkan 37 responden atau 9,3% menyatakan Kurang Baik, selengkapnya terlihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.38. Tindak Lanjut Atas Informasi yang Diberikan**

No	Tingkat KLI, terkait Tindak Lanjut atas Informasi yang Diberikan	Jumlah	%
1	Tidak Baik	0	0,0%
2	Kurang Baik	37	9,3%
<b>3</b>	<b>Baik</b>	<b>226</b>	<b>56,5%</b>
<b>4</b>	<b>Sangat Baik</b>	<b>137</b>	<b>34,3%</b>
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

*Sumber: Survei dan Analisis, 2024*

## 3) Tingkat Kualitas Layanan Informasi Terkait Petugas/Pengelola Bersikap Baik, Ramah dan Sopan

Penilaian indikator tingkat kualitas layanan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul terkait petugas/pengelola bersikap baik, ramah dan sopan dengan kategori Baik diberikan oleh 244 responden atau 61,0%, Sangat Baik oleh 142 responden atau 35,5%, sedangkan 14 responden atau 3,5% menyatakan Kurang Baik, selengkapnya terlihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.39.  
Petugas/Pengelola Bersikap Baik, Ramah dan Sopan**

No	Tingkat KLI, terkait Petugas/Pengelola Bersikap Baik, Ramah dan Sopan	Jumlah	%
1	Tidak Baik	0	0,0%
2	Kurang Baik	14	3,5%
<b>3</b>	<b>Baik</b>	<b>244</b>	<b>61,0%</b>
<b>4</b>	<b>Sangat Baik</b>	<b>142</b>	<b>35,5%</b>
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

*Sumber: Survei dan Analisis, 2024*

#### 4) Tingkat Kualitas Layanan Informasi Terkait Ketepatan Waktu dalam Penyajian Informasi

Penilaian indikator tingkat kualitas layanan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul terkait ketepatan waktu dalam penyajian informasi dengan kategori Baik diberikan oleh 240 responden atau 60,0%, Sangat Baik oleh 144 responden atau 36,0%, sedangkan 16 responden atau 4,0% menyatakan Kurang Baik, selengkapnya terlihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.40. Ketepatan Waktu Dalam Penyajian Informasi**

No	Tingkat KLI, terkait Ketepatan Waktu dalam Penyajian Informasi	Jumlah	%
1	Tidak Baik	0	0,0%
2	Kurang Baik	16	4,0%
3	<b>Baik</b>	<b>240</b>	<b>60,0%</b>
4	<b>Sangat Baik</b>	<b>144</b>	<b>36,0%</b>
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

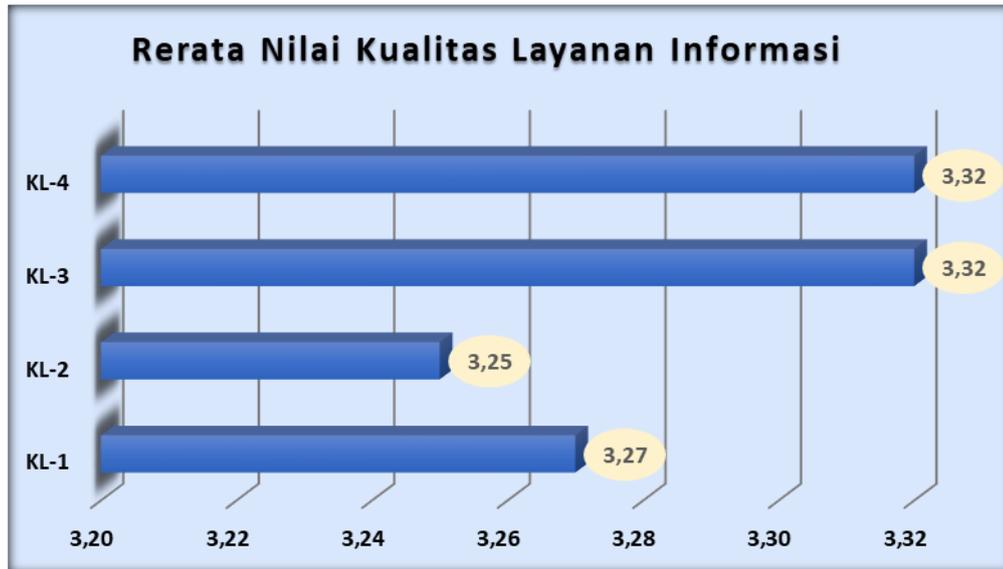
Sumber: Survei dan Analisis, 2024

Selanjutnya dilakukan pengolahan dan analisis data untuk mendapatkan nilai rerata setiap indikator dari unsur Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul, hasilnya dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut ini, sedangkan perhitungan selengkapnya dapat dilihat pada Lampiran 4.

**Tabel 3.41. Nilai Rerata Indikator Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul Tahun 2024**

No	Indikator	Rerata
1	Tingkat Kualitas Layanan Informasi Terkait Kecepatan Respon atas Komentar, Tanggapan atau Pertanyaan Masyarakat	3,27
2	Tingkat Kualitas Layanan Informasi Terkait Tindak Lanjut Atas Informasi yang Diberikan	3,25
3	Tingkat Kualitas Layanan Informasi Terkait Petugas/Pengelola Bersikap Baik, Ramah dan Sopan	3,32
4	Tingkat Kualitas Layanan Informasi Terkait Ketepatan Waktu dalam Penyajian Informasi	3,32
	<b>Nilai Rerata Unsur (Ukuran Kinerja)</b>	<b>3,29</b>
	<b>Kinerja Pelayanan</b>	<b>Baik</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024



**Gambar 3.24. Rerata Nilai Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul Tahun 2024**

Keterangan:

- KL-1: Kualitas layanan terkait kecepatan respon atas komentar, tanggapan/pertanyaan masyarakat.
- KL-2: Kualitas layanan terkait tindak lanjut atas informasi yang diberikan.
- KL-3: Kualitas layanan terkait petugas/pengelola bersikap yang baik, ramah dan sopan.
- KL-4: Kualitas layanan terkait ketepatan waktu dalam penyajian informasi.

Berdasarkan ketentuan dalam Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik, maka unsur Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul tahun 2024 berada pada kisaran nilai **Baik** yakni antara 3,0644 – 3,532.

#### **3.7.4. Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul**

Penilaian unsur Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul didasarkan pada 3 (tiga) indikator sebagai berikut:

##### **1) Tingkat Kepuasan Pengguna Informasi Dalam Hal Mendapatkan Informasi Efisien, Tidak Banyak Waktu dan Tenaga**

Penilaian indikator tingkat kepuasan pengguna informasi Pemerintah Kabupaten Bantul dalam hal mendapatkan informasi efisien, tidak banyak waktu dan tenaga dengan kategori Baik diberikan oleh 212 responden atau 53,0%, Sangat Baik oleh 180 responden atau 45,0%,

sedangkan 8 responden atau 2,0% menyatakan Kurang Baik, selengkapnya terlihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.42. Kepuasan Mendapatkan Informasi Efisien, Tidak Banyak Waktu dan Tenaga**

No	Tingkat KPI, dalam Hal Mendapatkan Informasi dengan Efisien, Tidak Memerlukan Banyak Waktu dan Tenaga	Jumlah	%
1	Tidak Baik	0	0,0%
2	Kurang Baik	8	2,0%
3	Baik	212	53,0%
4	Sangat Baik	180	45,0%
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024

## 2) Tingkat Kepuasan Pengguna Informasi Dalam Hal Mendapatkan Informasi Secara Efektif, Bisa Diakses Dari Mana dan Kapan Saja

Penilaian indikator tingkat kepuasan pengguna informasi Pemerintah Kabupaten Bantul dalam hal mendapatkan informasi secara efektif, bisa diakses dari mana dan kapan saja dengan kategori Baik diberikan oleh 218 responden atau 54,5%, Sangat Baik oleh 179 responden atau 44,8%, sedangkan 3 responden atau 0,8% menyatakan Kurang Baik, selengkapnya terlihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.43. Kepuasan Mendapatkan Informasi Secara Efektif, Bisa Diakses dari Mana dan Kapan Saja**

No	Tingkat KPI, dalam Mendapatkan Informasi Efektif, bisa Diakses dari Mana dan Kapan Saja	Jumlah	%
1	Tidak Baik	0	0,0%
2	Kurang Baik	3	0,8%
3	Baik	218	54,5%
4	Sangat Baik	179	44,8%
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024

## 3) Tingkat Kepuasan Pengguna Informasi Dalam Hal Informasi yang Disediakan Memiliki Manfaat atau Kegunaan Bagi Masyarakat

Penilaian indikator tingkat kepuasan pengguna informasi Pemerintah Kabupaten Bantul dalam hal informasi yang disediakan memiliki manfaat atau kegunaan bagi masyarakat dengan kategori Baik diberikan oleh 208 responden atau 52,0%, Sangat Baik oleh 190 responden atau

47,5%, sedangkan 2 responden atau 0,5% menyatakan Kurang Baik, selengkapnya terlihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.44. Kepuasan Informasi Memiliki Manfaat atau Kegunaan Bagi Masyarakat**

No	Tingkat KPI, dalam Hal Informasi yang Disediakan Memiliki Manfaat atau Kegunaan bagi Masyarakat	Jumlah	%
1	Tidak Baik	0	0,0%
2	Kurang Baik	2	0,5%
<b>3</b>	<b>Baik</b>	<b>208</b>	<b>52,0%</b>
<b>4</b>	<b>Sangat Baik</b>	<b>190</b>	<b>47,5%</b>
	<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

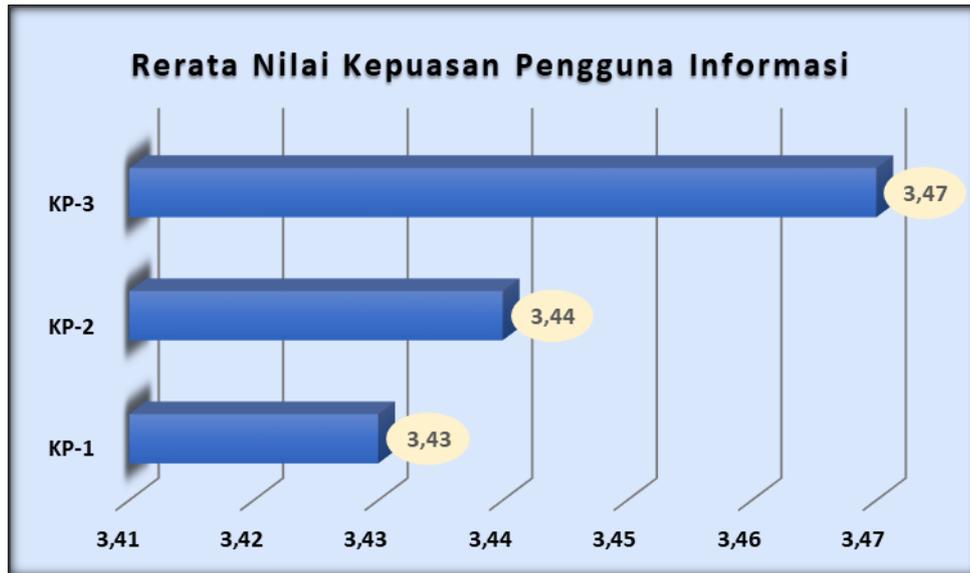
Sumber: Survei dan Analisis, 2024

Selanjutnya dilakukan pengolahan dan analisis data untuk mendapatkan nilai rerata setiap indikator dari unsur Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul, hasilnya dapat dilihat pada tabel dan gambar berikut ini, sedangkan perhitungan selengkapnya dapat dilihat pada Lampiran 5.

**Tabel 3.45. Nilai Rerata Indikator Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul Tahun 2024**

No	Indikator	Rerata
1	Tingkat Kepuasan Pengguna Informasi Dalam Hal Mendapatkan Informasi Efisien, Tidak Banyak Waktu dan Tenaga	3,43
2	Tingkat Kepuasan Pengguna Informasi Dalam Hal Mendapatkan Informasi Secara Efektif, Bisa Diakses Dari Mana dan Kapan Saja	3,44
3	Tingkat Kepuasan Pengguna Informasi Dalam Hal Informasi yang Disediakan Memiliki Manfaat atau Kegunaan Bagi Masyarakat	3,47
	<b>Nilai Rerata Unsur (Ukuran Kinerja)</b>	<b>3,45</b>
	<b>Kinerja Pelayanan</b>	<b>Baik</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024



**Gambar 3.25. Rerata Nilai Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul Tahun 2024**

Keterangan:

- KP-1: Kepuasan pengguna dalam hal mendapatkan informasi dengan efisien, tidak memerlukan banyak waktu dan tenaga.
- KP-2: Kepuasan pengguna dalam mendapatkan informasi efektif, bisa diakses dari mana dan kapan saja.
- KP-3: Kepuasan pengguna dalam hal informasi yang disediakan memiliki manfaat atau kegunaan bagi masyarakat.

Sesuai ketentuan dalam Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik, maka unsur Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul tahun 2024 berada pada kisaran nilai **Baik** yakni antara 3,0644 – 3,532.

### **3.8. MUTU DAN KINERJA PELAYANAN INFORMASI PUBLIK**

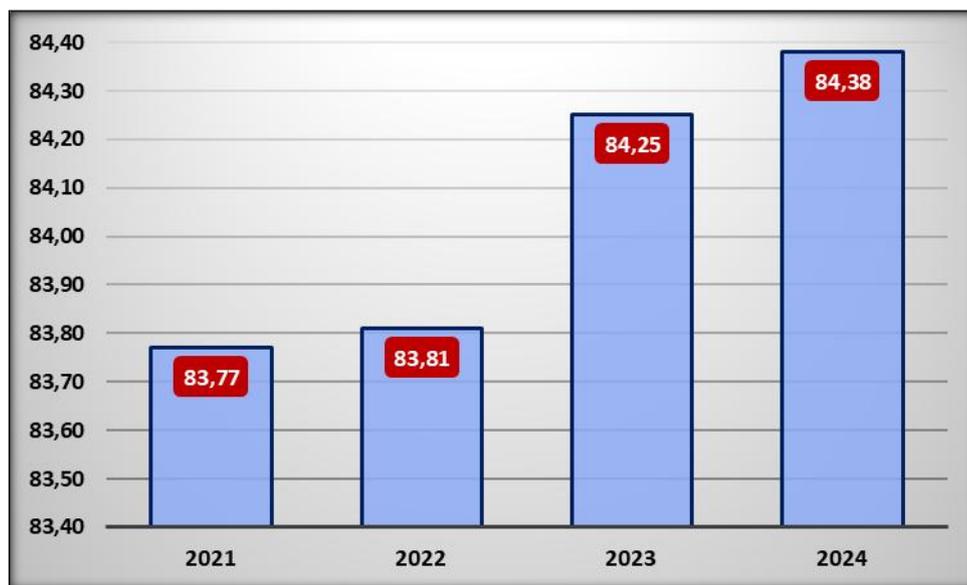
Nilai rerata dari 4 (empat) unsur, yaitu: Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan Informasi, dan Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul selanjutnya dikalikan 25 untuk memudahkan dalam penentuan mutu dan kinerja pelayanan, seperti terlihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.46. Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul Tahun 2024**

No	Unsur	Rata-rata Unsur	Bobot	Rata-rata Unsur x Bobot
1	Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul	3,38	25,00	84,50
2	Kualitas Informasi Kabupaten Bantul	3,38	25,00	84,58
3	Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul	3,29	25,00	82,25
4	Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul	3,45	25,00	86,17
<b>Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik</b>				<b>84,38</b>

Sumber: Survei dan Analisis, 2024

Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul tahun 2024 sebesar 84,38; mengalami kenaikan dibandingkan tahun-tahun sebelumnya (indeks 2023 = 84,25; indeks 2022 = 83,81; dan indeks 2021 = 83,77).



**Gambar 3.26. Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul Tahun 2021 – 2024**

Penentuan Mutu dan Kinerja Pelayanan Informasi Pemerintah Kabupaten berdasarkan pada ketentuan dalam Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun

2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik seperti terlihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.47. Tolok Ukur Nilai Persepsi, Interval Ukuran Kinerja, Interval Konversi Ukuran Kinerja, Mutu Pelayanan dan Kinerja Pelayanan**

<b>Nilai Persepsi</b>	<b>Nilai Interval Ukuran Kinerja</b>	<b>Nilai Interval Konversi Ukuran Kinerja</b>	<b>Mutu Pelayanan</b>	<b>Kinerja Pelayanan</b>
1	1,00 – 2,5996	25,00 – 64,99	D	Tidak baik
2	2,60 – 3,064	65,00 – 76,60	C	Kurang baik
3	3,0644 – 3,532	76,61 – 88,30	B	Baik
4	3,5324 – 4,00	88,31 – 100,00	A	Sangat baik

*Sumber: Permenpan RB No. 14 Tahun 2017*

Berdasarkan Tabel 3.46 dan Tabel 3.47 diatas, maka pelayanan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul tahun 2024 berada pada **Mutu Pelayanan B** dengan **Kinerja Pelayanan Baik**.

## **BAB IV.**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1. KESIMPULAN**

- 1) Hasil Survei Kualitas Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul tahun 2024 dengan menggunakan kuesioner/wawancara langsung, menunjukkan bahwa secara umum Mutu dan Kinerja Pelayanan Penyelenggaraan Informasi Publik dinilai **Baik** oleh masyarakat. Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik berdasarkan 4 (empat) unsur mencapai nilai **84,38**.
- 2) Nilai rerata unsur penyusun Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik adalah sebagai berikut:
  - a) Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul = 84,50.
  - b) Kualitas Informasi Kabupaten Bantul = 84,58.
  - c) Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul = 82,25.
  - d) Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul = 86,17.
- 3) Indeks Kualitas Layanan Informasi Publik Kabupaten Bantul tahun 2024 sebesar 84,38; mengalami kenaikan dibandingkan tahun-tahun sebelumnya (indeks 2023 = 84,25; indeks 2022 = 83,81; dan indeks 2021 = 83,77).

#### **4.2. SARAN**

- 1) Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul mendapatkan nilai terendah di antara keempat unsur penyusun indeks kepuasan pelayanan publik. Untuk itu perlu peningkatan layanan semua OPD terkait dikoordinasi oleh Diskominfo Kabupaten Bantul. Petugas di ujung tombak layanan informasi perlu disiapkan dan ditingkatkan tanggung jawabnya mengingat masyarakat dalam era digital sangat menginginkan tanggapan yang cepat.
- 2) Masih adanya sebagian responden yang belum paham terkait informasi hoax, sehingga perlu tindak lanjut atau *task force* dengan

segera merespon persebaran informasi hoax, khususnya di lini media sosial yang ada di Kabupaten Bantul.

- 3) Pemberitaan atau informasi terkait perkembangan atau agenda kegiatan Pemerintah Kabupaten Bantul perlu kerjasama dengan canal pemberitaan di media sosial baik canal berita lokal Bantul atau DIY yang sudah eksis. Canal media sosial non pemerintah cenderung lebih aktif dan *up to date* dalam pemberitaan, serta lebih sering diakses oleh publik.
- 4) Format informasi publik yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul perlu dilakukan peningkatan sesuai dengan perkembangan IT dan desain artistik media sosial, serta *up to date* terkait informasi dan data pembangunan.
- 5) Informasi yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul sebaiknya lebih beragam/ditambah, seperti: olahraga, hiburan, info CPNS, pertanian, religi, hukum, hobi, musik/konser, otomotif, sejarah, teknologi, berita internasional, desain grafis, dan program lain untuk anak muda.
- 6) Pemerintah Kabupaten Bantul diharapkan dapat menyediakan jaringan internet di tempat publik dan daerah yang jaringan internetnya kurang memadai agar dapat digunakan oleh masyarakat untuk mengakses informasi.

## LAMPIRAN 1

### KUESIONER SURVEI KUALITAS LAYANAN INFORMASI PUBLIK KABUPATEN BANTUL TAHUN 2024

Nomor Rekomendasi BPS: V-2 1.3402.001

Nama	:	
No. Telp.	:	(tidak wajib diisi)
Jenis Kelamin	:	<input type="checkbox"/> L <input type="checkbox"/> P
Umur	:	<input type="text"/> Tahun
Pendidikan	:	<input type="checkbox"/> Tidak/Belum Sekolah <input type="checkbox"/> SLTP/Sederajat <input type="checkbox"/> D1 <input type="checkbox"/> D3 <input type="checkbox"/> S2 <input type="checkbox"/> SD/Sederajat <input type="checkbox"/> SLTA/Sederajat <input type="checkbox"/> D2 <input type="checkbox"/> S1 <input type="checkbox"/> S3
Pekerjan	:	<input type="checkbox"/> PNS <input type="checkbox"/> TNI <input type="checkbox"/> POLRI <input type="checkbox"/> Swasta <input type="checkbox"/> Pengusaha <input type="checkbox"/> Petani <input type="checkbox"/> Pedagang <input type="checkbox"/> Buruh <input type="checkbox"/> BUMN <input type="checkbox"/> Guru <input type="checkbox"/> Dosen <input type="checkbox"/> Mahasiswa <input type="checkbox"/> Pelajar <input type="checkbox"/> Lainnya ..... (Sebutkan)
Kapanewon	:	
Petugas Survey	:	
Tanggal Wawancara	:	

**Berikanlah jawaban yang sesuai dengan pilihan Bapak/Ibu/Saudara;**

#### I. PERTANYAAN UMUM

- Media apa saja yang Anda gunakan untuk mengakses informasi umum dalam satu bulan terakhir? (bisa memilih lebih dari 1);
  - Media Televisi (*lanjut ke nomor 3*)
  - Radio (*lanjut ke nomor 3*)
  - Media Cetak, seperti Surat Kabar, Majalah (*lanjut ke nomor 3*)
  - Media Sosial, seperti WhatsApp, Instagram, Facebook
  - Website (*lanjut ke nomor 3*)
- Jika salah satu jawaban pada nomor 1 adalah huruf d, media sosial apa saja yang Anda gunakan untuk mengakses informasi umum dalam satu bulan terakhir? (bisa memilih lebih dari 1);
  - Facebook
  - Instagram
  - X / Twitter
  - Youtube
  - WhatsApp

- f. Telegram
  - g. Tik Tok
  - h. Podcast
3. Tema informasi apa yang anda sukai? (bisa pilih lebih dari 1);
- a. Politik dan Pemerintahan
  - b. Sosial
  - c. Seni Budaya
  - d. Pendidikan
  - e. Gaya Hidup
  - f. Kesehatan
  - g. Pariwisata
  - h. Kuliner
  - i. Lainnya (*sebutkan*) .....
4. Dalam mengakses informasi yang anda butuhkan, format apa yang paling anda sukai?
- a. Tulisan
  - b. Foto
  - c. Video
5. Seberapa besar kebutuhan Saudara terhadap berita/informasi tentang perkembangan Kabupaten Bantul?
- a. Tidak Butuh
  - b. Kurang Baik
  - c. Butuh
  - d. Sangat Butuh
6. Apakah Anda mengakses informasi yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul?
- a. Selalu (> 3 kali dalam satu minggu)
  - b. Sering (1 - 3 kali dalam satu minggu)
  - c. Jarang (< 1 kali dalam satu minggu)
  - d. Tidak Pernah (lanjut ke nomor 8)
7. Saluran informasi apa yang Anda gunakan? (bisa pilih lebih dari 1);
- a. Facebook Pemkab Bantul
  - b. Instagram Pemkab Bantul
  - c. Twitter / X Pemkab Bantul
  - d. Youtube Bantul TV

- e. Tiktok Pemkab Bantul
  - f. Website Pemkab Bantul
  - g. Baliho Milik Pemkab Bantul
  - h. Siaran Televisi Taman Paseban TVRI
  - i. Siaran Televisi Saba Desa TVRI Jogja
  - j. Siaran Televisi Leye-Leye RBTv
  - k. Buletin e-Sejada Kabupaten Bantul
  - l. Dialog Interaktif Radio Sonora
  - m. Dialog Interaktif Bara FM (Bantul Radio)
  - n. Dialog Interaktif Radio Persatuan
  - o. Dialog Interaktif RRI
  - p. Laporan SP4N
  - q. Aplikasi Bantulpedia
  - r. Videotron Depan POLRES Bantul
  - s. Call Center 112
8. Apakah Anda paham apa itu informasi hoax?
- a. Ya
  - b. Belum paham
9. Apakah Anda paham tentang sanksi yang diberikan apabila menyebarkan informasi hoax?
- a. Ya
  - b. Belum paham
10. Apa yang Anda lakukan jika mendapat informasi hoax?
- a. Membiarkan
  - b. Membalas atau mengomentari bahwa informasi tersebut hoax
  - c. Membuat konten untuk klarifikasi
  - d. Melaporkan pada pemerintah (Dinas Kominfo)
11. Apa yang Anda lakukan terhadap orang yang menyebarkan informasi hoax?
- a. Membiarkan
  - b. Menasehati
  - c. Melaporkan kepada pihak berwajib
12. Apakah lokasi Anda terlayani jaringan internet?
- a. Ya
  - b. Tidak (lanjut ke Pertanyaan Khusus)

13. Bagaimana cara Anda memperoleh jaringan untuk mengakses internet?
- 13.1. Data seluler (Indosat, Telkomsel, XL, dan Tri. dan lain-lain);
- a. Ya
  - b. Tidak
- 13.2. Langganan Internet (Indiehome, CitraNet, Biznet, XL Home, dan lain-lain);
- a. Ya
  - b. Tidak
- 13.3. Wifi Publik (Wifi Corner, Wifi Desa, dan lain-lain);
- a. Ya
  - b. Tidak
- 13.4. Lainnya (*sebutkan*) .....
- a. Ya
  - b. Tidak

## II. PERTANYAAN KHUSUS

### A. Kualitas Sistem Informasi Kabupaten Bantul

1. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kemudahan penggunaan media informasi Pemerintah Kabupaten Bantul?
- 1) Tidak Baik
  - 2) Kurang Baik
  - 3) Baik
  - 4) Sangat Baik
2. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kemudahan dan kecepatan akses media informasi Pemerintah Kabupaten Bantul?
- 1) Tidak Baik
  - 2) Kurang Baik
  - 3) Baik
  - 4) Sangat Baik
3. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kelengkapan media informasi yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul?
- 1) Tidak Baik
  - 2) Kurang Baik
  - 3) Baik
  - 4) Sangat Baik

4. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat ketersediaan sarana akses informasi memadai yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul?
  - 1) Tidak Baik
  - 2) Kurang Baik
  - 3) Baik
  - 4) Sangat Baik
5. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kemudahan mencari data dan informasi yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul?
  - 1) Tidak Baik
  - 2) Kurang Baik
  - 3) Baik
  - 4) Sangat Baik
6. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat perlindungan sistem data pengguna dan kebijakan privasi pengguna oleh Pemerintah Kabupaten Bantul?
  - 1) Tidak Baik
  - 2) Kurang Baik
  - 3) Baik
  - 4) Sangat Baik
7. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat biaya (murah, tidak berbiaya tinggi) untuk mendapatkan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul?
  - 1) Tidak Baik
  - 2) Kurang Baik
  - 3) Baik
  - 4) Sangat Baik

#### **B. Kualitas Informasi Kabupaten Bantul**

1. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah kelengkapan, kerincian, dan kualitas informasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul?
  - 1) Tidak Baik
  - 2) Kurang Baik
  - 3) Baik
  - 4) Sangat Baik

2. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat akurasi dan validasi informasi (dari sumber yang jelas/pihak berwenang) yang disediakan Pemerintah Kabupaten Bantul?
  - 1) Tidak Baik
  - 2) Kurang Baik
  - 3) Baik
  - 4) Sangat Baik
3. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kualitas informasi dalam bentuk tulisan, gambar dan video (menarik dan mudah dipahami) yang disajikan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul?
  - 1) Tidak Baik
  - 2) Kurang Baik
  - 3) Baik
  - 4) Sangat Baik
4. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kualitas informasi yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul; terkait *up to date* (sesuai dengan kebutuhan masyarakat saat ini)?
  - 1) Tidak Baik
  - 2) Kurang Baik
  - 3) Baik
  - 4) Sangat Baik
5. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah kualitas informasi yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul; terkait pesan tersampaikan dengan jelas, bebas dari kesalahan dan tidak membingungkan masyarakat?
  - 1) Tidak Baik
  - 2) Kurang Baik
  - 3) Baik
  - 4) Sangat Baik
6. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kemudahan informasi yang disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Bantul untuk dipahami dengan baik?
  - 1) Tidak Baik
  - 2) Kurang Baik
  - 3) Baik
  - 4) Sangat Baik

### **C. Kualitas Layanan Informasi Kabupaten Bantul**

1. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kualitas layanan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul; terkait kecepatan respon atas komentar, tanggapan atau pertanyaan yang disampaikan masyarakat?
  - 1) Tidak Baik
  - 2) Kurang Baik
  - 3) Baik
  - 4) Sangat Baik
2. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kualitas layanan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul; terkait tindak lanjut atas informasi yang diberikan?
  - 1) Tidak Baik
  - 2) Kurang Baik
  - 3) Baik
  - 4) Sangat Baik
3. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kualitas layanan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul; terkait petugas/pengelola layanan informasi (petugas pelayanan, admin sosial media, host TV/Radio, dsb) memiliki sikap yang baik, ramah dan sopan?
  - 1) Tidak Baik
  - 2) Kurang Baik
  - 3) Baik
  - 4) Sangat Baik
4. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kualitas layanan informasi Pemerintah Kabupaten Bantul; terkait ketepatan waktu dalam penyajian informasi yang disediakan?
  - 1) Tidak Baik
  - 2) Kurang Baik
  - 3) Baik
  - 4) Sangat Baik

**D. Kepuasan Pengguna Informasi Kabupaten Bantul**

1. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kepuasan pengguna informasi Pemerintah Kabupaten Bantul; dalam hal mendapatkan informasi dengan efisien, tidak memerlukan waktu dan tenaga yang banyak?
  - 1) Tidak Baik
  - 2) Kurang Baik
  - 3) Baik
  - 4) Sangat Baik
  
2. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kepuasan pengguna informasi Pemerintah Kabupaten Bantul; dalam hal mendapatkan informasi secara efektif, bisa diakses dari mana saja dan kapan saja?
  - 1) Tidak Baik
  - 2) Kurang Baik
  - 3) Baik
  - 4) Sangat Baik
  
3. Menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara, bagaimanakah tingkat kepuasan pengguna informasi Pemerintah Kabupaten Bantul; dalam hal Informasi yang disediakan tersebut memiliki manfaat atau kegunaan bagi masyarakat?
  - 1) Tidak Baik
  - 2) Kurang Baik
  - 3) Baik
  - 4) Sangat Baik

Tuliskan Saran atau Masukan tentang Kualitas Penyelenggaraan Informasi Publik Kabupaten Bantul:

.....

**Lampiran 2. Hasil Perhitungan Unsur Kualitas Sistem Informasi**

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden							Rerata Nilai Persepsi
	KS-1	KS-2	KS-3	KS-4	KS-5	KS-6	KS-7	
1	3	4	4	4	4	4	3	3,71
2	4	4	4	3	4	3	4	3,71
3	4	4	3	4	3	4	4	3,71
4	4	4	3	3	4	4	4	3,71
5	3	3	4	3	4	3	4	3,43
6	4	3	4	4	4	4	4	3,86
7	3	3	3	4	4	3	4	3,43
8	3	3	4	4	4	3	4	3,57
9	4	4	4	4	4	4	4	4,00
10	3	4	4	4	4	4	4	3,86
11	4	4	4	4	4	4	4	4,00
12	4	4	4	4	4	4	4	4,00
13	4	4	4	4	4	4	4	4,00
14	3	4	4	4	4	4	4	3,86
15	4	4	4	4	4	3	4	3,86
16	4	4	4	4	4	4	4	4,00
17	4	4	3	4	4	4	4	3,86
18	4	4	4	4	4	4	4	4,00
19	3	4	4	4	4	3	4	3,71
20	4	4	4	4	4	3	4	3,86
21	4	4	4	4	4	4	4	4,00
22	4	4	4	4	4	4	4	4,00
23	4	4	4	4	4	4	4	4,00
24	4	3	4	4	4	4	4	3,86
25	3	4	4	4	4	4	4	3,86
26	4	4	4	4	4	3	4	3,86
27	3	4	4	4	4	4	4	3,86
28	4	4	4	4	4	4	4	4,00
29	4	4	4	4	4	4	4	4,00
30	4	4	4	4	4	3	4	3,86
31	4	4	4	4	4	4	4	4,00
32	4	3	4	4	4	4	4	3,86
33	4	4	4	4	4	4	4	4,00
34	4	4	4	4	4	4	4	4,00
35	4	4	4	4	4	3	4	3,86
36	4	4	4	4	4	4	4	4,00
37	4	4	4	4	4	4	4	4,00
38	4	4	4	4	4	4	4	4,00
39	4	3	4	3	4	4	4	3,71
40	4	4	4	4	4	4	4	4,00
41	4	4	4	4	4	4	4	4,00

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden							Rerata Nilai Persepsi
	KS-1	KS-2	KS-3	KS-4	KS-5	KS-6	KS-7	
42	4	4	4	3	3	4	3	3,57
43	2	2	3	3	4	3	4	3,00
44	4	4	4	4	3	4	4	3,86
45	3	3	3	4	3	3	3	3,14
46	4	4	4	3	4	4	4	3,86
47	3	3	3	3	3	2	3	2,86
48	3	3	3	3	3	2	3	2,86
49	3	3	3	3	3	3	3	3,00
50	3	3	4	3	3	2	3	3,00
51	4	4	3	4	4	4	4	3,86
52	3	3	3	3	3	3	3	3,00
53	4	3	4	4	3	3	4	3,57
54	3	3	4	3	3	3	3	3,14
55	4	4	3	4	4	4	4	3,86
56	3	3	3	4	3	3	3	3,14
57	4	4	4	3	4	4	4	3,86
58	3	3	3	3	3	3	3	3,00
59	4	4	4	4	3	4	4	3,86
60	3	3	3	3	3	3	3	3,00
61	3	3	3	3	4	3	3	3,14
62	3	3	3	4	3	3	3	3,14
63	4	4	4	3	4	4	4	3,86
64	3	3	3	3	3	3	3	3,00
65	3	3	3	3	3	3	3	3,00
66	3	3	3	3	3	3	3	3,00
67	3	3	3	3	3	3	3	3,00
68	3	3	3	3	3	3	4	3,14
69	3	3	3	3	3	3	3	3,00
70	3	3	3	3	3	3	3	3,00
71	3	3	4	3	3	3	3	3,14
72	4	4	3	4	4	4	4	3,86
73	4	4	4	4	4	4	4	4,00
74	3	3	3	4	3	3	3	3,14
75	4	4	4	3	4	4	4	3,86
76	3	3	4	3	3	3	3	3,14
77	4	4	3	4	4	4	4	3,86
78	3	3	3	3	3	3	3	3,00
79	3	3	3	3	3	3	3	3,00
80	3	4	3	3	3	3	3	3,14
81	4	3	4	4	4	4	4	3,86
82	3	3	3	3	3	3	3	3,00
83	3	3	3	3	3	3	4	3,14

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden							Rerata Nilai Persepsi
	KS-1	KS-2	KS-3	KS-4	KS-5	KS-6	KS-7	
84	3	3	3	3	3	3	3	3,00
85	3	3	3	3	3	3	3	3,00
86	3	3	4	3	4	3	4	3,43
87	3	3	3	3	3	3	3	3,00
88	3	3	3	3	3	3	3	3,00
89	3	3	3	3	3	3	3	3,00
90	4	4	3	4	4	3	4	3,71
91	3	3	3	3	3	4	3	3,14
92	3	3	3	4	4	3	4	3,43
93	3	2	2	3	3	3	4	2,86
94	3	3	3	3	3	3	3	3,00
95	4	4	4	3	3	3	4	3,57
96	3	3	3	3	3	4	4	3,29
97	3	3	3	4	3	3	4	3,29
98	3	3	4	4	4	3	4	3,57
99	4	4	3	4	4	4	4	3,86
100	3	3	3	3	3	3	3	3,00
101	3	3	3	3	3	3	3	3,00
102	3	4	3	3	3	3	3	3,14
103	3	4	3	3	3	3	3	3,14
104	4	4	3	3	4	4	4	3,71
105	3	3	3	3	3	3	3	3,00
106	3	3	3	3	3	3	3	3,00
107	3	4	3	4	3	3	4	3,43
108	3	3	3	3	3	3	3	3,00
109	3	4	3	2	3	3	3	3,00
110	4	3	4	4	4	4	4	3,86
111	4	3	3	3	3	3	3	3,14
112	3	3	3	3	3	4	3	3,14
113	3	3	4	3	3	3	4	3,29
114	2	3	3	3	3	3	3	2,86
115	4	4	4	4	4	4	4	4,00
116	3	3	2	3	3	3	3	2,86
117	3	4	3	3	3	3	3	3,14
118	4	3	4	4	4	3	4	3,71
119	4	4	4	4	4	3	4	3,86
120	3	3	3	3	3	3	3	3,00
121	3	3	4	4	4	3	4	3,57
122	4	4	3	3	4	3	3	3,43
123	4	4	4	4	3	4	4	3,86
124	3	3	3	3	3	3	3	3,00
125	3	3	3	3	3	3	4	3,14

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden							Rerata Nilai Persepsi
	KS-1	KS-2	KS-3	KS-4	KS-5	KS-6	KS-7	
126	3	3	3	3	3	3	3	3,00
127	4	4	3	4	4	3	4	3,71
128	2	2	2	3	3	4	4	2,86
129	3	3	3	2	2	3	3	2,71
130	3	3	3	3	3	3	3	3,00
131	3	4	3	3	3	3	3	3,14
132	3	3	2	3	3	4	4	3,14
133	3	3	3	3	3	2	3	2,86
134	4	4	4	4	4	4	3	3,86
135	3	3	4	3	3	3	3	3,14
136	4	4	3	4	4	4	4	3,86
137	3	3	3	3	3	3	4	3,14
138	4	4	4	4	4	4	3	3,86
139	4	4	4	4	4	4	4	4,00
140	3	4	4	4	4	4	4	3,86
141	3	3	3	4	3	4	4	3,43
142	4	4	4	4	4	4	4	4,00
143	4	4	3	4	4	4	4	3,86
144	3	3	4	3	3	3	3	3,14
145	3	3	3	3	4	3	4	3,29
146	3	3	3	3	3	3	3	3,00
147	3	3	3	4	4	4	4	3,57
148	4	4	4	4	4	4	4	4,00
149	4	4	3	4	4	4	4	3,86
150	3	3	4	3	3	3	3	3,14
151	3	3	4	3	3	4	3	3,29
152	3	3	3	3	3	4	4	3,29
153	4	4	4	4	4	4	3	3,86
154	4	4	4	4	4	3	4	3,86
155	4	3	3	4	3	4	4	3,57
156	3	3	4	3	4	4	4	3,57
157	4	4	3	4	4	4	4	3,86
158	3	3	3	3	2	3	2	2,71
159	4	3	3	4	4	3	3	3,43
160	3	4	4	4	4	4	4	3,86
161	3	3	3	4	4	4	4	3,57
162	4	4	4	4	4	3	3	3,71
163	4	4	4	4	4	4	4	4,00
164	4	4	3	3	4	4	4	3,71
165	4	4	4	3	4	3	4	3,71
166	4	4	3	4	4	4	4	3,86
167	3	4	3	3	3	3	4	3,29
168	3	3	3	3	3	3	3	3,00

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden							Rerata Nilai Persepsi
	KS-1	KS-2	KS-3	KS-4	KS-5	KS-6	KS-7	
169	4	4	4	3	4	4	4	3,86
170	3	4	4	4	4	4	4	3,86
171	4	3	3	3	3	3	3	3,14
172	3	2	2	3	3	4	3	2,86
173	3	3	3	3	3	3	4	3,14
174	3	3	3	4	4	4	4	3,57
175	4	4	4	4	4	4	4	4,00
176	4	4	4	4	4	4	4	4,00
177	4	4	3	4	4	3	4	3,71
178	3	3	4	3	3	4	3	3,29
179	3	3	3	3	3	3	3	3,00
180	4	4	4	4	4	4	4	4,00
181	4	4	4	4	3	3	3	3,57
182	3	3	3	3	3	3	4	3,14
183	3	3	3	3	3	3	3	3,00
184	3	3	3	3	4	4	4	3,43
185	3	3	3	4	3	3	4	3,29
186	3	3	4	3	3	4	3	3,29
187	3	3	4	3	3	4	4	3,43
188	3	3	4	3	3	4	4	3,43
189	3	3	3	4	3	3	4	3,29
190	4	4	4	3	3	4	4	3,71
191	3	3	4	3	3	4	3	3,29
192	3	2	2	3	3	4	3	2,86
193	3	3	3	4	4	3	3	3,29
194	3	3	3	4	4	3	3	3,29
195	3	3	2	3	3	4	4	3,14
196	3	3	3	3	4	3	3	3,14
197	3	3	3	3	4	4	3	3,29
198	3	4	3	3	3	3	3	3,14
199	3	3	2	3	4	4	4	3,29
200	3	3	4	3	3	4	3	3,29
201	3	3	3	3	4	4	4	3,43
202	3	3	3	3	3	4	3	3,14
203	3	4	4	4	4	4	4	3,86
204	3	4	4	3	3	3	4	3,43
205	3	3	3	3	3	3	3	3,00
206	3	4	3	3	3	3	4	3,29
207	4	3	4	4	4	4	4	3,86
208	3	3	4	3	3	4	4	3,43
209	3	3	3	3	3	4	3	3,14
210	4	4	4	4	3	3	3	3,57

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden							Rerata Nilai Persepsi
	KS-1	KS-2	KS-3	KS-4	KS-5	KS-6	KS-7	
211	3	3	3	4	3	3	3	3,14
212	3	3	3	3	3	4	3	3,14
213	4	4	4	4	4	4	4	4,00
214	3	3	4	2	3	3	3	3,00
215	3	3	4	3	3	3	3	3,14
216	3	3	4	3	3	4	4	3,43
217	3	3	4	4	3	3	3	3,29
218	3	3	4	3	4	4	4	3,57
219	3	4	4	4	3	4	4	3,71
220	3	3	4	4	4	3	3	3,43
221	4	3	4	4	3	4	4	3,71
222	3	4	4	4	4	4	4	3,86
223	4	4	3	3	4	3	4	3,57
224	3	3	4	3	4	4	4	3,57
225	3	3	3	4	3	4	4	3,43
226	3	3	4	3	3	4	4	3,43
227	3	3	3	4	4	4	3	3,43
228	3	4	3	4	4	3	4	3,57
229	4	3	4	4	4	4	4	3,86
230	3	4	4	4	4	4	4	3,86
231	3	3	3	3	3	3	4	3,14
232	3	3	4	4	4	4	3	3,57
233	3	3	3	4	4	4	3	3,43
234	3	4	4	4	3	3	3	3,43
235	4	3	4	4	4	4	4	3,86
236	3	3	3	4	4	4	4	3,57
237	3	4	3	4	3	4	4	3,57
238	3	3	4	4	3	3	4	3,43
239	3	3	4	3	3	4	4	3,43
240	3	3	3	4	4	4	4	3,57
241	4	4	4	4	4	4	4	4,00
242	4	4	4	4	4	4	4	4,00
243	4	4	4	4	4	4	3	3,86
244	3	3	3	4	3	3	4	3,29
245	4	4	4	2	3	2	3	3,14
246	2	2	3	3	3	3	3	2,71
247	3	3	3	3	3	3	3	3,00
248	4	4	4	3	4	4	3	3,71
249	3	3	3	3	3	3	3	3,00
250	3	3	3	3	4	4	4	3,43
251	3	3	3	3	3	3	3	3,00
252	4	4	4	4	4	4	3	3,86

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden							Rerata Nilai Persepsi
	KS-1	KS-2	KS-3	KS-4	KS-5	KS-6	KS-7	
253	3	3	3	4	3	3	4	3,29
254	3	2	3	3	3	3	3	2,86
255	3	3	3	4	4	3	3	3,29
256	4	3	3	4	3	3	3	3,29
257	3	3	3	2	3	3	3	2,86
258	3	3	3	2	2	3	3	2,71
259	3	3	3	3	3	2	3	2,86
260	3	3	3	3	4	4	3	3,29
261	3	2	3	3	3	2	4	2,86
262	4	4	4	4	4	4	3	3,86
263	3	3	3	2	3	3	3	2,86
264	4	4	4	3	4	4	4	3,86
265	2	3	3	2	2	3	3	2,57
266	2	2	2	3	3	3	3	2,57
267	3	2	3	2	2	2	3	2,43
268	3	3	2	3	3	3	3	2,86
269	3	3	3	3	4	4	4	3,43
270	3	3	3	3	3	3	3	3,00
271	3	3	3	2	3	2	3	2,71
272	2	2	2	3	3	3	3	2,57
273	3	3	3	3	3	3	3	3,00
274	3	4	3	3	3	3	3	3,14
275	4	3	4	4	4	4	4	3,86
276	4	4	4	4	4	4	4	4,00
277	3	3	3	3	3	3	3	3,00
278	3	3	3	3	3	3	3	3,00
279	2	2	2	3	3	3	3	2,57
280	3	3	3	3	3	3	3	3,00
281	3	3	3	3	3	3	4	3,14
282	3	3	3	3	4	4	4	3,43
283	3	3	3	3	3	3	3	3,00
284	4	4	3	3	3	3	3	3,29
285	3	3	3	3	3	2	4	3,00
286	3	3	3	2	2	3	4	2,86
287	3	3	3	3	3	3	3	3,00
288	4	4	4	3	3	2	4	3,43
289	3	3	2	3	3	3	4	3,00
290	3	3	3	4	3	3	4	3,29
291	4	4	3	3	3	3	4	3,43
292	4	4	4	3	3	3	3	3,43
293	3	3	3	4	4	4	4	3,57
294	4	4	4	3	3	3	3	3,43

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden							Rerata Nilai Persepsi
	KS-1	KS-2	KS-3	KS-4	KS-5	KS-6	KS-7	
295	4	4	4	3	4	4	4	3,86
296	4	4	4	3	3	3	3	3,43
297	3	3	3	3	3	3	4	3,14
298	3	3	3	3	3	3	3	3,00
299	4	4	3	3	3	3	4	3,43
300	3	3	3	3	3	3	3	3,00
301	3	3	3	3	3	3	3	3,00
302	3	3	3	3	3	3	3	3,00
303	3	3	3	3	3	3	3	3,00
304	4	4	3	4	4	4	4	3,86
305	3	3	3	3	3	3	3	3,00
306	3	3	3	3	3	3	3	3,00
307	3	3	3	3	3	3	3	3,00
308	3	3	3	3	3	3	3	3,00
309	3	3	3	3	3	3	4	3,14
310	3	3	3	3	3	3	3	3,00
311	3	3	3	3	3	3	3	3,00
312	3	3	3	3	3	3	3	3,00
313	3	3	3	3	3	3	4	3,14
314	3	3	3	3	3	3	3	3,00
315	3	3	3	3	3	3	4	3,14
316	4	4	3	4	4	4	4	3,86
317	4	4	3	4	3	3	4	3,57
318	3	3	3	4	4	4	3	3,43
319	4	3	3	4	3	4	4	3,57
320	3	4	3	3	4	3	4	3,43
321	4	4	3	3	4	4	4	3,71
322	3	3	3	3	3	3	3	3,00
323	3	3	3	3	3	3	3	3,00
324	3	3	3	3	3	3	4	3,14
325	3	3	3	3	3	3	3	3,00
326	3	3	3	3	3	3	3	3,00
327	4	4	3	3	4	4	4	3,71
328	3	3	3	3	3	3	3	3,00
329	3	3	3	3	3	3	3	3,00
330	3	3	4	3	3	3	4	3,29
331	3	3	3	3	3	3	3	3,00
332	3	3	3	3	3	3	3	3,00
333	3	3	3	3	4	4	4	3,43
334	4	4	4	4	4	4	3	3,86
335	3	3	3	3	3	3	3	3,00
336	4	4	3	3	4	4	4	3,71

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden							Rerata Nilai Persepsi
	KS-1	KS-2	KS-3	KS-4	KS-5	KS-6	KS-7	
337	4	4	4	4	4	4	4	4,00
338	3	3	3	4	4	3	3	3,29
339	3	3	3	3	3	3	3	3,00
340	3	3	3	3	3	3	4	3,14
341	3	3	3	3	3	3	3	3,00
342	4	4	3	3	4	4	4	3,71
343	3	3	3	3	3	3	3	3,00
344	3	3	3	3	3	3	3	3,00
345	2	2	3	2	3	2	3	2,43
346	3	3	2	2	3	3	3	2,71
347	3	3	2	2	3	3	3	2,71
348	3	3	3	3	3	3	3	3,00
349	4	4	3	3	4	4	4	3,71
350	3	3	3	2	3	3	3	2,86
351	4	3	3	3	3	3	3	3,14
352	3	3	3	3	4	4	4	3,43
353	4	3	3	3	3	3	3	3,14
354	3	3	3	3	4	3	4	3,29
355	4	4	3	3	3	4	3	3,43
356	4	4	3	3	4	3	3	3,43
357	3	3	3	3	3	3	4	3,14
358	3	3	3	3	4	2	4	3,14
359	3	3	3	3	3	3	3	3,00
360	3	2	3	3	2	3	4	2,86
361	3	3	3	3	3	3	3	3,00
362	4	3	3	3	4	4	3	3,43
363	3	3	3	3	4	3	4	3,29
364	3	3	4	4	3	3	4	3,43
365	4	4	3	3	4	3	4	3,57
366	3	3	4	4	3	3	4	3,43
367	3	3	3	3	2	2	3	2,71
368	2	3	3	2	3	3	3	2,71
369	3	3	3	2	3	3	3	2,86
370	4	4	3	3	4	3	4	3,57
371	4	4	4	3	3	3	3	3,43
372	3	3	2	3	3	3	4	3,00
373	4	4	4	4	4	4	4	4,00
374	4	4	3	3	3	2	4	3,29
375	4	4	3	3	3	3	3	3,29
376	4	4	4	3	3	3	4	3,57
377	4	4	4	3	4	3	3	3,57
378	4	4	3	3	4	3	3	3,43

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden							Rerata Nilai Persepsi
	KS-1	KS-2	KS-3	KS-4	KS-5	KS-6	KS-7	
379	3	3	3	3	3	2	3	2,86
380	4	3	3	3	3	3	3	3,14
381	3	3	3	4	3	4	4	3,43
382	3	3	3	3	4	3	4	3,29
383	3	3	3	4	3	4	3	3,29
384	4	3	3	4	3	3	2	3,14
385	3	4	3	3	2	3	3	3,00
386	4	4	3	4	3	3	4	3,57
387	4	3	4	3	4	2	3	3,29
388	3	3	3	3	4	4	4	3,43
389	3	4	4	4	4	3	4	3,71
390	4	4	4	4	4	3	3	3,71
391	4	4	4	4	4	3	3	3,71
392	4	4	4	4	4	4	4	4,00
393	4	4	3	4	3	3	4	3,57
394	4	4	3	3	4	3	4	3,57
395	4	4	4	4	4	4	4	4,00
396	4	4	4	4	4	4	4	4,00
397	4	4	4	4	4	4	4	4,00
398	4	3	3	3	4	3	3	3,29
399	4	4	4	4	4	3	3	3,71
400	4	3	3	3	4	3	4	3,43
<b>Rerata Indikator</b>	<b>3,35</b>	<b>3,35</b>	<b>3,33</b>	<b>3,35</b>	<b>3,41</b>	<b>3,36</b>	<b>3,52</b>	<b>3,38</b>
<b>Kinerja Unit Pelayanan</b>								<b>Baik</b>

Sumber: Survei dan Pengolahan Data, 2024

Keterangan:

KS-1: Tingkat kemudahan penggunaan media informasi

KS-2: Tingkat kemudahan dan kecepatan akses media informasi

KS-3: Tingkat kelengkapan media informasi yang tersedia

KS-4: Tingkat ketersediaan sarana akses informasi memadai

KS-5: Tingkat kemudahan mencari data dan informasi

KS-6: Tingkat perlindungan system data dan kebijakan privasi pengguna

KS-7: Tingkat biaya (murah, tidak berbiaya tinggi) untuk mendapatkan informasi

Nilai Persepsi Responden:

1 : Tidak baik

2 : Kurang baik

3 : Baik

4 : Sangat baik

**Lampiran 3. Hasil Perhitungan Unsur Kualitas Informasi**

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden						Rerata Nilai Persepsi
	KI-1	KI-2	KI-3	KI-4	KI-5	KI-6	
1	4	4	4	4	4	4	4,00
2	3	4	4	4	3	4	3,67
3	4	4	4	3	4	3	3,67
4	3	4	4	4	4	4	3,83
5	3	3	4	2	3	4	3,17
6	4	4	4	4	4	4	4,00
7	3	4	4	4	4	4	3,83
8	4	4	4	4	4	4	4,00
9	4	3	4	4	4	4	3,83
10	4	3	4	2	2	4	3,17
11	4	4	4	4	4	4	4,00
12	4	4	4	4	4	4	4,00
13	4	4	4	4	4	4	4,00
14	4	4	4	4	4	4	4,00
15	4	4	4	3	4	4	3,83
16	4	3	3	2	2	3	2,83
17	3	4	4	4	4	4	3,83
18	4	4	4	4	4	4	4,00
19	4	4	4	4	4	4	4,00
20	4	4	4	4	4	4	4,00
21	4	4	4	4	4	4	4,00
22	4	4	4	4	4	4	4,00
23	4	4	4	4	4	4	4,00
24	4	4	4	4	4	4	4,00
25	4	4	4	4	4	4	4,00
26	4	4	4	4	4	4	4,00
27	4	4	4	3	4	4	3,83
28	4	4	4	4	4	4	4,00
29	4	4	4	4	4	4	4,00
30	4	4	4	4	4	4	4,00
31	4	4	4	4	4	4	4,00
32	4	4	4	4	4	4	4,00
33	4	4	3	4	4	4	3,83
34	4	3	4	4	4	4	3,83
35	4	4	4	4	4	4	4,00
36	4	4	4	4	4	4	4,00
37	4	4	4	4	4	4	4,00
38	4	4	4	4	4	4	4,00
39	4	4	4	4	4	4	4,00
40	4	4	4	4	4	4	4,00
41	4	4	4	4	4	4	4,00

No. Respon- den	Indikator / Nilai Persepsi Responden						Rerata Nilai Persepsi
	KI-1	KI-2	KI-3	KI-4	KI-5	KI-6	
42	3	3	3	3	3	3	3,00
43	4	4	4	4	4	4	4,00
44	4	3	3	3	3	3	3,17
45	3	3	4	3	3	3	3,17
46	4	4	3	4	4	4	3,83
47	3	3	3	3	3	3	3,00
48	3	3	3	3	3	3	3,00
49	3	3	3	3	3	3	3,00
50	3	3	3	4	3	3	3,17
51	4	4	4	3	4	4	3,83
52	3	3	3	3	3	3	3,00
53	4	3	4	4	3	3	3,50
54	3	3	3	2	3	3	2,83
55	4	4	4	4	3	4	3,83
56	3	3	3	3	3	3	3,00
57	3	3	3	3	3	3	3,00
58	3	3	3	3	3	3	3,00
59	4	4	4	4	4	4	4,00
60	3	3	3	3	3	3	3,00
61	3	3	3	3	3	3	3,00
62	3	3	3	3	3	3	3,00
63	4	4	4	4	3	4	3,83
64	3	3	3	3	3	3	3,00
65	3	3	3	3	3	3	3,00
66	3	3	3	3	3	3	3,00
67	3	3	3	3	3	3	3,00
68	3	4	4	4	3	4	3,67
69	3	3	3	3	3	3	3,00
70	3	3	3	3	3	3	3,00
71	3	4	3	3	3	3	3,17
72	4	3	4	4	4	4	3,83
73	3	3	3	3	3	3	3,00
74	3	3	3	3	3	3	3,00
75	4	4	4	4	3	4	3,83
76	3	3	4	3	3	4	3,33
77	4	4	3	4	3	4	3,67
78	3	3	3	3	3	3	3,00
79	3	3	3	3	3	3	3,00
80	4	4	4	4	3	3	3,67
81	4	3	4	4	3	4	3,67
82	3	3	3	3	3	3	3,00
83	3	4	3	3	3	3	3,17

No. Respon- den	Indikator / Nilai Persepsi Responden						Rerata Nilai Persepsi
	KI-1	KI-2	KI-3	KI-4	KI-5	KI-6	
84	3	3	3	3	3	3	3,00
85	3	3	3	3	3	3	3,00
86	4	4	4	4	3	4	3,83
87	3	3	3	3	3	3	3,00
88	3	3	3	3	3	3	3,00
89	3	3	3	3	3	3	3,00
90	4	4	4	4	3	4	3,83
91	4	2	3	4	4	4	3,50
92	3	4	3	4	3	4	3,50
93	2	2	3	2	2	2	2,17
94	3	3	3	3	3	3	3,00
95	3	4	3	3	3	4	3,33
96	3	3	3	4	3	4	3,33
97	4	4	4	4	4	4	4,00
98	3	3	4	3	3	3	3,17
99	4	2	4	4	3	4	3,50
100	3	3	3	3	3	3	3,00
101	3	4	3	3	2	2	2,83
102	3	3	3	2	3	3	2,83
103	3	3	3	3	3	3	3,00
104	4	4	3	3	4	4	3,67
105	2	3	3	3	2	2	2,50
106	3	4	3	3	3	3	3,17
107	3	4	4	4	3	4	3,67
108	3	3	3	3	3	3	3,00
109	3	4	2	3	3	3	3,00
110	4	3	4	4	3	4	3,67
111	2	3	3	3	3	3	2,83
112	2	3	4	3	3	3	3,00
113	3	3	3	3	3	4	3,17
114	2	3	3	2	3	3	2,67
115	3	4	4	4	3	4	3,67
116	3	3	4	4	3	4	3,50
117	3	3	3	3	4	3	3,17
118	4	4	4	4	4	4	4,00
119	3	4	4	4	3	4	3,67
120	3	3	3	3	3	3	3,00
121	3	4	3	3	4	4	3,50
122	3	4	3	3	4	4	3,50
123	4	3	2	3	3	3	3,00
124	3	3	3	3	3	3	3,00
125	4	3	4	4	3	3	3,50

No. Respon- den	Indikator / Nilai Persepsi Responden						Rerata Nilai Persepsi
	KI-1	KI-2	KI-3	KI-4	KI-5	KI-6	
126	3	3	3	3	3	3	3,00
127	4	4	4	4	4	4	4,00
128	3	2	3	3	3	3	2,83
129	2	3	2	3	3	3	2,67
130	3	3	3	3	3	3	3,00
131	3	4	3	3	3	3	3,17
132	3	3	4	4	3	4	3,50
133	2	4	3	3	3	3	3,00
134	3	3	4	3	3	4	3,33
135	3	3	3	4	3	3	3,17
136	4	4	4	3	3	4	3,67
137	3	3	3	3	3	3	3,00
138	3	3	4	4	4	4	3,67
139	4	3	4	4	4	4	3,83
140	4	4	4	4	3	4	3,83
141	4	4	4	4	4	4	4,00
142	4	4	4	4	4	4	4,00
143	4	4	4	4	3	3	3,67
144	3	3	3	3	3	4	3,17
145	4	4	4	4	4	4	4,00
146	3	4	3	4	4	3	3,50
147	4	3	4	4	3	3	3,50
148	4	4	4	4	4	4	4,00
149	4	4	4	4	4	4	4,00
150	3	3	3	3	3	3	3,00
151	3	3	3	3	3	3	3,00
152	3	4	3	3	3	3	3,17
153	3	3	3	3	3	3	3,00
154	4	4	4	4	3	3	3,67
155	3	4	4	3	3	3	3,33
156	3	4	3	3	4	3	3,33
157	4	3	4	4	4	4	3,83
158	3	3	2	3	3	2	2,67
159	4	3	4	4	4	3	3,67
160	4	4	4	3	4	4	3,83
161	3	4	4	3	3	4	3,50
162	3	4	3	3	3	3	3,17
163	4	4	4	4	4	4	4,00
164	3	4	3	4	3	4	3,50
165	3	4	4	4	4	4	3,83
166	4	4	4	3	4	4	3,83
167	3	3	3	3	3	3	3,00
168	3	3	3	3	3	3	3,00

No. Respon- den	Indikator / Nilai Persepsi Responden						Rerata Nilai Persepsi
	KI-1	KI-2	KI-3	KI-4	KI-5	KI-6	
169	4	4	4	4	4	4	4,00
170	4	4	4	3	4	4	3,83
171	3	3	3	4	3	3	3,17
172	3	3	2	2	3	3	2,67
173	3	3	3	3	3	4	3,17
174	4	4	4	4	4	4	4,00
175	4	4	4	4	4	4	4,00
176	4	4	4	4	4	4	4,00
177	4	4	3	4	4	3	3,67
178	3	3	4	3	3	4	3,33
179	3	3	3	3	3	3	3,00
180	4	4	4	4	4	4	4,00
181	4	4	4	3	3	3	3,50
182	3	3	3	3	3	3	3,00
183	3	3	3	3	3	3	3,00
184	4	4	4	4	4	4	4,00
185	3	3	3	3	4	3	3,17
186	4	3	3	4	3	3	3,33
187	4	3	3	3	4	4	3,50
188	3	4	3	3	4	3	3,33
189	3	3	3	3	4	3	3,17
190	3	3	3	4	4	3	3,33
191	3	3	3	4	4	4	3,50
192	4	4	4	2	3	3	3,33
193	3	3	4	3	4	4	3,50
194	4	3	3	4	3	4	3,50
195	4	4	4	4	4	4	4,00
196	4	4	3	3	3	3	3,33
197	3	3	3	4	3	3	3,17
198	3	4	4	3	3	3	3,33
199	3	4	3	4	3	4	3,50
200	3	3	3	4	3	3	3,17
201	4	3	4	4	3	3	3,50
202	3	3	3	4	3	3	3,17
203	4	4	4	4	4	4	4,00
204	4	3	3	3	3	3	3,17
205	3	3	3	3	3	3	3,00
206	3	4	4	4	4	4	3,83
207	4	4	4	3	3	3	3,50
208	3	3	3	4	3	3	3,17
209	4	4	3	3	3	3	3,33
210	3	3	4	3	3	3	3,17

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden						Rerata Nilai Persepsi
	KI-1	KI-2	KI-3	KI-4	KI-5	KI-6	
211	3	4	3	3	3	4	3,33
212	3	3	3	4	3	3	3,17
213	3	3	3	3	4	3	3,17
214	3	2	2	3	4	4	3,00
215	3	4	3	3	3	3	3,17
216	4	4	4	4	4	4	4,00
217	4	3	3	4	3	4	3,50
218	4	3	4	3	4	3	3,50
219	3	4	4	4	4	4	3,83
220	3	3	3	4	3	3	3,17
221	3	3	3	3	3	3	3,00
222	4	4	4	3	3	3	3,50
223	3	3	4	3	4	4	3,50
224	4	4	4	4	4	4	4,00
225	3	3	3	3	4	4	3,33
226	3	3	4	4	3	3	3,33
227	3	4	4	3	4	4	3,67
228	4	4	3	4	4	4	3,83
229	3	4	4	3	4	4	3,67
230	3	3	3	4	4	3	3,33
231	4	4	4	3	3	3	3,50
232	3	3	4	4	4	3	3,50
233	3	3	3	4	4	4	3,50
234	3	4	4	4	3	3	3,50
235	4	4	4	3	4	4	3,83
236	3	3	3	3	4	4	3,33
237	3	3	4	3	3	3	3,17
238	4	4	4	3	3	4	3,67
239	4	3	3	3	4	4	3,50
240	3	4	4	3	4	4	3,67
241	4	3	3	3	3	3	3,17
242	4	4	4	4	4	4	4,00
243	3	3	4	3	3	4	3,33
244	4	3	3	3	3	3	3,17
245	2	2	4	2	2	3	2,50
246	3	3	3	3	3	4	3,17
247	3	3	3	2	3	3	2,83
248	3	3	3	3	2	4	3,00
249	3	3	3	2	2	2	2,50
250	4	4	4	2	2	2	3,00
251	3	3	3	3	3	3	3,00
252	3	3	3	3	3	4	3,17

No. Respon- den	Indikator / Nilai Persepsi Responden						Rerata Nilai Persepsi
	KI-1	KI-2	KI-3	KI-4	KI-5	KI-6	
253	3	4	4	3	3	3	3,33
254	3	3	3	3	3	3	3,00
255	4	3	4	3	3	3	3,33
256	4	4	4	2	2	3	3,17
257	3	3	3	3	3	4	3,17
258	3	3	2	2	3	2	2,50
259	3	3	3	3	3	3	3,00
260	3	3	3	3	3	3	3,00
261	4	4	4	4	4	4	4,00
262	4	4	4	3	4	4	3,83
263	3	3	2	3	3	2	2,67
264	4	4	4	4	4	4	4,00
265	2	2	3	3	2	2	2,33
266	3	2	3	3	2	2	2,50
267	3	3	2	3	3	3	2,83
268	3	3	3	3	3	3	3,00
269	4	4	4	4	4	4	4,00
270	3	3	3	3	3	3	3,00
271	3	3	3	3	3	3	3,00
272	3	2	2	3	2	2	2,33
273	3	3	3	3	3	3	3,00
274	3	3	4	3	4	3	3,33
275	2	3	3	3	3	3	2,83
276	4	4	4	4	4	4	4,00
277	3	3	4	3	3	3	3,17
278	3	3	3	3	3	3	3,00
279	3	2	2	3	2	2	2,33
280	3	3	3	3	3	3	3,00
281	3	3	3	4	3	3	3,17
282	4	4	4	4	4	4	4,00
283	3	4	3	2	2	3	2,83
284	3	3	3	3	3	3	3,00
285	3	3	3	3	2	2	2,67
286	3	3	3	3	3	3	3,00
287	3	3	4	3	3	3	3,17
288	3	4	3	3	3	3	3,17
289	3	4	4	3	4	4	3,67
290	3	3	4	3	3	3	3,17
291	3	3	4	4	3	4	3,50
292	4	3	4	3	3	3	3,33
293	3	3	3	3	3	3	3,00
294	3	3	3	3	3	3	3,00

No. Respon- den	Indikator / Nilai Persepsi Responden						Rerata Nilai Persepsi
	KI-1	KI-2	KI-3	KI-4	KI-5	KI-6	
295	4	4	4	4	4	4	4,00
296	3	3	3	3	3	3	3,00
297	4	3	3	3	3	3	3,17
298	3	3	3	3	3	3	3,00
299	4	4	4	4	4	4	4,00
300	3	3	3	3	3	3	3,00
301	3	3	3	3	3	3	3,00
302	3	3	4	3	3	3	3,17
303	3	3	3	3	3	3	3,00
304	4	4	4	4	4	4	4,00
305	3	3	3	3	3	3	3,00
306	3	3	3	3	3	3	3,00
307	3	3	3	3	3	3	3,00
308	3	3	3	3	3	3	3,00
309	4	4	4	4	4	4	4,00
310	3	3	3	3	3	3	3,00
311	3	3	4	3	3	3	3,17
312	3	3	3	3	3	3	3,00
313	4	4	4	4	4	4	4,00
314	3	3	3	3	3	3	3,00
315	4	3	3	4	3	4	3,50
316	4	4	4	4	3	3	3,67
317	3	4	4	3	3	4	3,50
318	4	3	3	3	4	3	3,33
319	4	3	4	4	4	3	3,67
320	3	3	3	3	3	3	3,00
321	4	4	4	4	4	4	4,00
322	3	3	3	3	3	3	3,00
323	4	4	4	3	3	3	3,50
324	3	3	3	3	3	3	3,00
325	3	3	4	3	3	3	3,17
326	3	3	3	3	3	3	3,00
327	4	4	4	4	4	4	4,00
328	3	3	3	3	3	3	3,00
329	3	3	3	3	3	3	3,00
330	3	3	4	4	4	4	3,67
331	3	3	3	3	3	3	3,00
332	3	3	3	3	3	3	3,00
333	4	4	4	4	4	4	4,00
334	3	4	4	3	3	3	3,33
335	3	3	3	3	3	3	3,00
336	4	4	4	4	4	3	3,83

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden						Rerata Nilai Persepsi
	KI-1	KI-2	KI-3	KI-4	KI-5	KI-6	
337	4	4	4	4	4	4	4,00
338	4	3	3	4	4	4	3,67
339	3	3	3	3	3	3	3,00
340	4	4	4	4	4	4	4,00
341	3	3	3	3	3	3	3,00
342	4	4	3	2	4	4	3,50
343	3	3	3	3	3	3	3,00
344	3	3	3	3	3	3	3,00
345	3	3	3	3	2	3	2,83
346	2	3	3	2	3	3	2,67
347	2	3	3	2	3	3	2,67
348	3	3	3	3	3	3	3,00
349	4	4	4	4	4	4	4,00
350	3	3	3	2	3	3	2,83
351	3	3	3	3	3	3	3,00
352	4	4	4	3	3	3	3,50
353	3	3	3	3	3	3	3,00
354	4	4	4	4	4	4	4,00
355	3	4	3	3	3	3	3,17
356	3	3	4	4	3	3	3,33
357	3	3	4	2	2	3	2,83
358	2	3	3	2	3	3	2,67
359	3	3	3	3	3	3	3,00
360	3	4	3	3	3	3	3,17
361	4	3	2	2	4	3	3,00
362	2	4	4	3	4	3	3,33
363	4	4	3	3	3	3	3,33
364	3	3	3	3	3	4	3,17
365	2	4	2	2	3	3	2,67
366	3	3	4	3	4	3	3,33
367	3	2	2	2	3	3	2,50
368	3	3	4	4	3	4	3,50
369	3	3	3	3	3	3	3,00
370	4	4	4	4	4	4	4,00
371	3	3	3	3	3	3	3,00
372	3	2	4	2	2	3	2,67
373	4	4	4	4	4	4	4,00
374	4	3	3	3	3	3	3,17
375	3	3	3	3	3	3	3,00
376	4	4	4	4	4	4	4,00
377	4	3	3	3	3	3	3,17
378	4	4	4	3	4	3	3,67

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden						Rerata Nilai Persepsi
	KI-1	KI-2	KI-3	KI-4	KI-5	KI-6	
379	3	3	2	2	3	3	2,67
380	3	3	3	3	3	3	3,00
381	4	4	3	4	4	4	3,83
382	4	4	4	4	4	4	4,00
383	4	3	3	3	4	4	3,50
384	4	4	4	4	3	3	3,67
385	3	3	3	4	4	3	3,33
386	4	4	4	4	3	3	3,67
387	4	3	3	4	3	4	3,50
388	4	4	4	4	4	4	4,00
389	4	4	4	4	4	4	4,00
390	4	4	4	4	4	3	3,83
391	4	4	4	4	4	3	3,83
392	4	4	4	4	4	4	4,00
393	3	3	4	3	3	3	3,17
394	4	4	4	4	4	4	4,00
395	4	4	4	4	4	4	4,00
396	4	4	4	4	4	4	4,00
397	4	4	4	4	4	4	4,00
398	4	4	4	3	4	4	3,83
399	4	4	4	4	4	4	4,00
400	4	4	4	4	4	4	4,00
<b>Rerata Indikator</b>	<b>3,38</b>	<b>3,41</b>	<b>3,44</b>	<b>3,34</b>	<b>3,33</b>	<b>3,40</b>	<b>3,38</b>
<b>Kinerja Unit Pelayanan</b>							<b>Baik</b>

Sumber: Survei dan Pengolahan Data, 2024

Keterangan:

KI-1: Kelengkapan, kerincian, dan kualitas informasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat

KI-2: Tingkat akurasi dan validasi informasi (dari sumber yang jelas/pihak berwenang)

KI-3: Tingkat kualitas informasi dalam bentuk tulisan, gambar dan video (menarik dan mudah dipahami)

KI-4: Tingkat kualitas informasi; terkait up to date (sesuai kebutuhan masyarakat saat ini)

KI-5: Kualitas informasi; terkait pesan tersampaikan dengan jelas, bebas dari kesalahan dan tidak membingungkan

KI-6: Tingkat kemudahan informasi untuk dipahami dengan baik

Nilai Persepsi Responden:

1 : Tidak baik

2 : Kurang baik

3 : Baik

4 : Sangat baik

**Lampiran 4.****Hasil Perhitungan Unsur Kualitas Layanan Informasi**

No. Respon- den	Indikator / Nilai Persepsi Responden				Rerata Nilai Persepsi
	KL-1	KL-2	KL-3	KL-4	
1	4	4	4	4	4,00
2	4	4	3	4	3,75
3	4	4	4	4	4,00
4	4	4	4	4	4,00
5	2	2	4	4	3,00
6	4	4	4	4	4,00
7	4	4	4	4	4,00
8	3	4	3	3	3,25
9	4	4	4	4	4,00
10	4	4	4	4	4,00
11	4	4	4	4	4,00
12	4	4	4	4	4,00
13	4	4	4	4	4,00
14	4	4	4	4	4,00
15	4	4	3	4	3,75
16	4	4	4	4	4,00
17	4	4	4	4	4,00
18	4	4	4	4	4,00
19	4	4	3	4	3,75
20	4	4	4	4	4,00
21	4	4	4	2	3,50
22	4	4	4	4	4,00
23	4	4	4	4	4,00
24	4	4	4	4	4,00
25	2	3	2	4	2,75
26	3	3	3	4	3,25
27	4	4	4	4	4,00
28	4	4	4	4	4,00
29	4	4	4	4	4,00
30	4	4	4	4	4,00
31	4	4	2	4	3,50
32	4	4	4	4	4,00
33	4	4	4	4	4,00
34	4	4	4	4	4,00
35	4	4	4	4	4,00
36	3	3	4	4	3,50
37	4	4	4	4	4,00
38	4	4	4	4	4,00
39	4	4	4	4	4,00
40	4	4	4	4	4,00

No. Respon- den	Indikator / Nilai Persepsi Responden				Rerata Nilai Persepsi
	KL-1	KL-2	KL-3	KL-4	
41	4	4	4	4	4,00
42	3	3	3	3	3,00
43	2	2	4	4	3,00
44	3	3	3	3	3,00
45	3	3	3	3	3,00
46	4	4	4	3	3,75
47	2	3	2	3	2,50
48	2	3	3	3	2,75
49	3	3	3	3	3,00
50	3	2	3	3	2,75
51	4	4	4	3	3,75
52	3	3	3	3	3,00
53	3	3	3	3	3,00
54	2	2	3	3	2,50
55	3	4	4	4	3,75
56	3	3	3	3	3,00
57	3	3	3	3	3,00
58	3	3	3	3	3,00
59	4	4	4	3	3,75
60	3	3	3	3	3,00
61	3	3	3	3	3,00
62	3	3	3	3	3,00
63	4	4	3	4	3,75
64	3	3	3	3	3,00
65	3	3	3	3	3,00
66	3	3	3	3	3,00
67	3	3	3	3	3,00
68	4	4	4	4	4,00
69	3	3	3	3	3,00
70	3	3	3	3	3,00
71	3	3	3	3	3,00
72	4	4	4	4	4,00
73	3	3	3	3	3,00
74	3	3	3	3	3,00
75	4	4	4	3	3,75
76	3	3	3	3	3,00
77	3	4	4	4	3,75
78	3	3	3	3	3,00
79	3	3	3	3	3,00
80	3	3	3	3	3,00
81	4	4	4	3	3,75
82	3	3	3	3	3,00

No. Respon- den	Indikator / Nilai Persepsi Responden				Rerata Nilai Persepsi
	KL-1	KL-2	KL-3	KL-4	
83	3	3	3	3	3,00
84	3	3	3	3	3,00
85	3	3	3	3	3,00
86	4	4	4	4	4,00
87	3	3	3	3	3,00
88	3	3	3	3	3,00
89	3	3	3	3	3,00
90	4	2	4	3	3,25
91	3	3	3	3	3,00
92	4	2	4	4	3,50
93	3	3	3	3	3,00
94	3	3	3	3	3,00
95	3	3	4	3	3,25
96	3	3	4	3	3,25
97	3	3	3	3	3,00
98	3	3	3	3	3,00
99	3	2	4	4	3,25
100	2	2	3	3	2,50
101	4	3	4	3	3,50
102	3	3	3	3	3,00
103	3	3	3	3	3,00
104	3	2	4	3	3,00
105	3	2	2	3	2,50
106	3	3	3	4	3,25
107	4	4	4	4	4,00
108	3	3	3	3	3,00
109	2	2	3	2	2,25
110	4	4	4	3	3,75
111	3	2	3	3	2,75
112	2	2	3	3	2,50
113	3	3	3	3	3,00
114	3	2	3	2	2,50
115	4	4	4	4	4,00
116	2	2	2	2	2,00
117	3	2	3	3	2,75
118	3	3	4	3	3,25
119	4	4	3	4	3,75
120	2	2	3	3	2,50
121	3	3	4	4	3,50
122	3	3	3	3	3,00
123	2	2	4	2	2,50
124	3	3	3	3	3,00

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden				Rerata Nilai Persepsi
	KL-1	KL-2	KL-3	KL-4	
125	3	3	3	3	3,00
126	3	3	3	3	3,00
127	3	4	3	3	3,25
128	3	3	4	2	3,00
129	3	2	2	2	2,25
130	3	3	3	3	3,00
131	3	3	3	3	3,00
132	4	2	3	4	3,25
133	3	2	3	3	2,75
134	3	3	3	3	3,00
135	3	3	3	3	3,00
136	4	4	4	3	3,75
137	3	3	3	3	3,00
138	4	4	4	4	4,00
139	3	3	4	4	3,50
140	4	4	4	3	3,75
141	4	4	4	4	4,00
142	4	4	4	4	4,00
143	3	3	3	3	3,00
144	4	4	4	4	4,00
145	4	4	4	4	4,00
146	3	3	3	4	3,25
147	3	3	3	4	3,25
148	4	3	4	4	3,75
149	4	4	4	4	4,00
150	3	3	3	3	3,00
151	3	3	3	3	3,00
152	4	3	3	3	3,25
153	3	3	3	3	3,00
154	3	3	4	3	3,25
155	4	4	3	3	3,50
156	3	3	3	4	3,25
157	4	4	4	3	3,75
158	2	2	3	3	2,50
159	4	3	3	3	3,25
160	4	4	4	3	3,75
161	4	3	3	4	3,50
162	3	3	3	4	3,25
163	4	4	4	4	4,00
164	4	4	4	4	4,00
165	4	3	4	3	3,50
166	4	4	4	3	3,75
167	4	3	3	4	3,50

No. Respon- den	Indikator / Nilai Persepsi Responden				Rerata Nilai Persepsi
	KL-1	KL-2	KL-3	KL-4	
168	3	3	3	3	3,00
169	3	3	4	4	3,50
170	4	4	4	3	3,75
171	3	3	3	3	3,00
172	2	3	2	2	2,25
173	3	3	3	3	3,00
174	4	4	4	4	4,00
175	4	4	4	4	4,00
176	4	4	4	4	4,00
177	4	4	4	3	3,75
178	3	3	3	3	3,00
179	3	3	3	3	3,00
180	4	4	4	3	3,75
181	3	3	3	3	3,00
182	3	3	3	3	3,00
183	3	3	3	3	3,00
184	4	4	3	4	3,75
185	3	3	3	4	3,25
186	3	4	3	3	3,25
187	2	2	3	3	2,50
188	3	3	4	3	3,25
189	3	3	4	3	3,25
190	3	3	4	3	3,25
191	3	3	4	3	3,25
192	2	3	4	4	3,25
193	3	3	4	3	3,25
194	3	3	4	4	3,50
195	3	2	3	4	3,00
196	3	3	3	3	3,00
197	3	4	3	3	3,25
198	3	3	3	4	3,25
199	4	3	4	4	3,75
200	3	3	3	3	3,00
201	3	3	3	3	3,00
202	3	3	3	3	3,00
203	4	4	4	3	3,75
204	3	3	3	4	3,25
205	3	3	3	3	3,00
206	4	4	4	4	4,00
207	3	3	3	3	3,00
208	3	4	4	4	3,75
209	3	3	3	4	3,25

No. Respon- den	Indikator / Nilai Persepsi Responden				Rerata Nilai Persepsi
	KL-1	KL-2	KL-3	KL-4	
210	3	3	4	4	3,50
211	3	3	3	3	3,00
212	3	3	3	3	3,00
213	4	3	3	4	3,50
214	4	3	2	3	3,00
215	3	3	3	3	3,00
216	4	3	3	3	3,25
217	4	3	4	3	3,50
218	3	3	4	3	3,25
219	4	4	3	3	3,50
220	3	3	3	4	3,25
221	3	3	4	3	3,25
222	3	3	3	3	3,00
223	4	4	3	3	3,50
224	4	4	4	4	4,00
225	3	3	3	4	3,25
226	3	4	4	4	3,75
227	3	3	4	3	3,25
228	3	3	4	3	3,25
229	4	4	3	3	3,50
230	3	3	4	4	3,50
231	3	3	3	3	3,00
232	3	3	3	3	3,00
233	3	3	4	4	3,50
234	4	3	3	3	3,25
235	3	4	3	3	3,25
236	3	3	3	3	3,00
237	3	3	3	3	3,00
238	3	4	4	4	3,75
239	2	2	3	3	2,50
240	4	4	3	3	3,50
241	3	3	3	3	3,00
242	4	4	4	4	4,00
243	2	2	3	4	2,75
244	4	3	4	3	3,50
245	4	4	3	4	3,75
246	3	3	4	3	3,25
247	3	3	2	3	2,75
248	4	2	2	4	3,00
249	3	3	3	3	3,00
250	3	3	3	3	3,00
251	3	3	3	3	3,00

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden				Rerata Nilai Persepsi
	KL-1	KL-2	KL-3	KL-4	
252	4	3	3	3	3,25
253	4	3	3	3	3,25
254	3	3	3	3	3,00
255	3	3	3	3	3,00
256	3	3	3	3	3,00
257	2	3	3	3	2,75
258	2	2	3	3	2,50
259	3	3	3	3	3,00
260	3	3	3	3	3,00
261	4	4	3	3	3,50
262	4	3	3	3	3,25
263	3	3	3	3	3,00
264	4	4	3	4	3,75
265	3	2	3	3	2,75
266	3	3	2	2	2,50
267	2	3	3	3	2,75
268	3	3	3	3	3,00
269	4	4	4	3	3,75
270	3	3	3	3	3,00
271	3	3	3	3	3,00
272	3	3	2	2	2,50
273	3	3	3	3	3,00
274	3	3	3	3	3,00
275	3	4	4	4	3,75
276	4	4	4	4	4,00
277	3	3	3	3	3,00
278	3	3	3	3	3,00
279	3	3	2	2	2,50
280	3	3	3	3	3,00
281	3	4	4	4	3,75
282	4	4	3	3	3,50
283	3	3	3	3	3,00
284	3	3	3	3	3,00
285	3	3	3	3	3,00
286	3	3	3	3	3,00
287	3	3	3	3	3,00
288	3	4	4	3	3,50
289	4	4	3	4	3,75
290	3	3	3	3	3,00
291	3	3	3	4	3,25
292	3	3	4	4	3,50
293	4	4	3	3	3,50

No. Respon- den	Indikator / Nilai Persepsi Responden				Rerata Nilai Persepsi
	KL-1	KL-2	KL-3	KL-4	
294	3	3	3	3	3,00
295	4	4	3	4	3,75
296	3	3	3	3	3,00
297	3	3	3	3	3,00
298	3	3	3	3	3,00
299	4	4	3	4	3,75
300	3	3	3	3	3,00
301	3	3	3	3	3,00
302	3	3	3	3	3,00
303	3	3	3	3	3,00
304	4	4	3	4	3,75
305	3	3	3	3	3,00
306	3	3	3	3	3,00
307	3	3	3	3	3,00
308	3	3	3	3	3,00
309	4	4	3	4	3,75
310	3	3	3	4	3,25
311	3	3	3	3	3,00
312	3	3	3	3	3,00
313	4	4	3	3	3,50
314	3	3	3	3	3,00
315	4	4	4	4	4,00
316	3	3	3	3	3,00
317	4	3	4	4	3,75
318	3	3	3	3	3,00
319	3	3	3	3	3,00
320	3	3	3	3	3,00
321	4	4	3	4	3,75
322	3	3	3	3	3,00
323	3	4	3	4	3,50
324	3	3	3	3	3,00
325	3	3	3	3	3,00
326	3	3	3	3	3,00
327	4	4	3	4	3,75
328	3	3	3	3	3,00
329	3	3	3	3	3,00
330	4	4	3	4	3,75
331	3	3	3	3	3,00
332	3	3	3	3	3,00
333	4	4	3	3	3,50
334	3	3	3	3	3,00
335	3	3	3	3	3,00

No. Respon- den	Indikator / Nilai Persepsi Responden				Rerata Nilai Persepsi
	KL-1	KL-2	KL-3	KL-4	
336	4	3	3	3	3,25
337	4	4	4	4	4,00
338	3	3	3	3	3,00
339	3	3	3	3	3,00
340	4	4	3	4	3,75
341	3	3	3	3	3,00
342	2	2	3	3	2,50
343	3	3	3	3	3,00
344	2	3	3	3	2,75
345	2	2	3	2	2,25
346	3	3	3	3	3,00
347	3	3	3	3	3,00
348	3	3	3	3	3,00
349	4	4	3	3	3,50
350	2	3	3	3	2,75
351	3	3	4	3	3,25
352	3	4	3	4	3,50
353	3	3	3	3	3,00
354	4	4	3	4	3,75
355	3	3	4	3	3,25
356	4	4	3	3	3,50
357	3	3	2	2	2,50
358	2	3	3	3	2,75
359	4	4	4	4	4,00
360	2	3	4	4	3,25
361	2	2	3	3	2,50
362	4	3	3	3	3,25
363	3	4	4	4	3,75
364	2	2	3	3	2,50
365	2	3	3	2	2,50
366	3	4	3	3	3,25
367	2	2	3	2	2,25
368	2	4	4	4	3,50
369	2	2	3	3	2,50
370	4	4	3	3	3,50
371	3	3	3	3	3,00
372	2	2	4	2	2,50
373	4	4	4	4	4,00
374	4	3	4	4	3,75
375	3	3	3	3	3,00
376	4	4	3	4	3,75
377	3	3	3	3	3,00

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden				Rerata Nilai Persepsi
	KL-1	KL-2	KL-3	KL-4	
378	3	3	3	4	3,25
379	3	2	3	3	2,75
380	3	3	3	3	3,00
381	3	3	4	3	3,25
382	4	4	4	4	4,00
383	3	4	4	3	3,50
384	3	3	4	4	3,50
385	4	4	4	3	3,75
386	4	4	4	4	4,00
387	3	3	3	4	3,25
388	3	3	4	4	3,50
389	4	3	4	4	3,75
390	4	4	4	4	4,00
391	4	4	4	4	4,00
392	4	4	4	4	4,00
393	2	3	3	3	2,75
394	4	4	3	4	3,75
395	4	4	4	4	4,00
396	4	4	4	4	4,00
397	4	4	4	4	4,00
398	4	4	4	4	4,00
399	4	4	4	4	4,00
400	3	4	3	4	3,50
<b>Rerata Indikator</b>	<b>3,27</b>	<b>3,25</b>	<b>3,32</b>	<b>3,32</b>	<b>3,29</b>
<b>Kinerja Unit Pelayanan</b>					<b>Baik</b>

Sumber: Survei dan Pengolahan Data, 2024

Keterangan:

KL-1: Kualitas layanan terkait kecepatan respon atas komentar, tanggapan/pertanyaan masyarakat

KL-2: Kualitas layanan terkait tindak lanjut atas informasi yang diberikan

KL-3: Kualitas layanan terkait petugas/pengelola bersikap yang baik, ramah dan sopan

KL-4: Kualitas layanan terkait ketepatan waktu dalam penyajian informasi

Nilai Persepsi Responden:

- 1 : Tidak baik
- 2 : Kurang baik
- 3 : Baik
- 4 : Sangat baik

**Lampiran 5.****Hasil Perhitungan Unsur Kepuasan Pengguna Informasi**

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden			Rerata Nilai Persepsi
	KP-1	KP-2	KP-3	
1	4	4	4	4,00
2	4	4	4	4,00
3	4	3	4	3,67
4	4	4	4	4,00
5	4	4	4	4,00
6	4	4	4	4,00
7	4	4	4	4,00
8	3	4	4	3,67
9	4	4	4	4,00
10	3	3	4	3,33
11	4	4	4	4,00
12	4	4	4	4,00
13	4	4	4	4,00
14	4	4	4	4,00
15	4	4	4	4,00
16	4	4	4	4,00
17	4	4	4	4,00
18	4	4	4	4,00
19	4	4	4	4,00
20	4	4	4	4,00
21	4	4	4	4,00
22	4	4	4	4,00
23	4	4	4	4,00
24	4	4	4	4,00
25	4	4	4	4,00
26	4	4	4	4,00
27	3	4	4	3,67
28	4	4	4	4,00
29	4	4	4	4,00
30	4	4	4	4,00
31	4	4	4	4,00
32	4	4	4	4,00
33	4	4	4	4,00
34	4	4	4	4,00
35	4	4	4	4,00
36	4	4	4	4,00
37	4	4	4	4,00
38	4	4	4	4,00
39	4	4	4	4,00
40	4	4	4	4,00

No. Respon- den	Indikator / Nilai Persepsi Responden			Rerata Nilai Persepsi
	KP-1	KP-2	KP-3	
41	4	4	4	4,00
42	3	3	3	3,00
43	4	3	4	3,67
44	4	4	3	3,67
45	3	3	4	3,33
46	4	4	3	3,67
47	3	3	3	3,00
48	3	3	3	3,00
49	3	3	3	3,00
50	3	3	3	3,00
51	4	3	4	3,67
52	3	4	3	3,33
53	4	3	3	3,33
54	4	3	3	3,33
55	3	4	3	3,33
56	3	3	3	3,00
57	3	3	3	3,00
58	3	4	3	3,33
59	4	3	4	3,67
60	3	3	3	3,00
61	3	3	4	3,33
62	3	4	3	3,33
63	4	3	4	3,67
64	3	3	3	3,00
65	3	3	3	3,00
66	3	3	3	3,00
67	3	3	3	3,00
68	4	3	4	3,67
69	3	3	3	3,00
70	3	4	3	3,33
71	4	3	4	3,67
72	3	3	4	3,33
73	3	3	4	3,33
74	3	3	3	3,00
75	3	3	4	3,33
76	4	4	3	3,67
77	3	3	4	3,33
78	3	3	3	3,00
79	3	3	3	3,00
80	3	4	3	3,33
81	4	4	3	3,67
82	4	3	4	3,67

No. Respon- den	Indikator / Nilai Persepsi Responden			Rerata Nilai Persepsi
	KP-1	KP-2	KP-3	
83	3	4	3	3,33
84	2	3	3	2,67
85	3	3	3	3,00
86	3	3	4	3,33
87	3	3	3	3,00
88	3	3	3	3,00
89	3	3	3	3,00
90	4	4	3	3,67
91	4	4	4	4,00
92	4	3	4	3,67
93	3	3	4	3,33
94	3	3	3	3,00
95	4	4	4	4,00
96	3	4	4	3,67
97	4	4	4	4,00
98	3	3	3	3,00
99	3	4	3	3,33
100	3	3	3	3,00
101	4	4	3	3,67
102	3	3	3	3,00
103	3	3	3	3,00
104	4	4	4	4,00
105	3	3	3	3,00
106	3	3	3	3,00
107	3	3	4	3,33
108	3	3	3	3,00
109	4	4	3	3,67
110	4	3	4	3,67
111	3	3	3	3,00
112	3	3	4	3,33
113	3	3	3	3,00
114	4	4	3	3,67
115	3	3	4	3,33
116	3	3	4	3,33
117	3	3	3	3,00
118	4	4	4	4,00
119	4	4	3	3,67
120	3	3	3	3,00
121	4	4	4	4,00
122	4	4	4	4,00
123	2	3	4	3,00
124	3	3	3	3,00

No. Respon- den	Indikator / Nilai Persepsi Responden			Rerata Nilai Persepsi
	KP-1	KP-2	KP-3	
125	3	3	4	3,33
126	3	3	3	3,00
127	4	4	4	4,00
128	4	4	4	4,00
129	2	3	3	2,67
130	3	3	3	3,00
131	3	3	3	3,00
132	4	3	4	3,67
133	3	3	3	3,00
134	4	4	3	3,67
135	3	4	3	3,33
136	4	3	4	3,67
137	3	3	3	3,00
138	4	4	4	4,00
139	4	3	4	3,67
140	4	4	3	3,67
141	4	4	4	4,00
142	4	4	4	4,00
143	3	3	4	3,33
144	4	3	4	3,67
145	3	4	4	3,67
146	3	3	3	3,00
147	4	4	4	4,00
148	4	4	4	4,00
149	3	4	4	3,67
150	3	3	3	3,00
151	4	4	4	4,00
152	3	3	4	3,33
153	3	3	3	3,00
154	3	3	3	3,00
155	4	4	3	3,67
156	4	4	3	3,67
157	4	3	4	3,67
158	3	4	4	3,67
159	4	3	4	3,67
160	4	3	4	3,67
161	4	3	3	3,33
162	4	4	3	3,67
163	4	3	4	3,67
164	4	4	4	4,00
165	3	4	4	3,67
166	4	4	3	3,67
167	3	3	4	3,33

No. Respon- den	Indikator / Nilai Persepsi Responden			Rerata Nilai Persepsi
	KP-1	KP-2	KP-3	
168	3	3	3	3,00
169	3	3	4	3,33
170	4	3	4	3,67
171	3	3	3	3,00
172	3	4	2	3,00
173	3	3	3	3,00
174	4	4	4	4,00
175	4	4	4	4,00
176	4	4	4	4,00
177	4	4	3	3,67
178	3	3	3	3,00
179	3	3	3	3,00
180	4	4	3	3,67
181	3	3	4	3,33
182	3	3	4	3,33
183	3	3	3	3,00
184	4	4	3	3,67
185	3	3	4	3,33
186	3	3	4	3,33
187	3	3	4	3,33
188	3	3	3	3,00
189	3	3	3	3,00
190	3	4	4	3,67
191	3	3	4	3,33
192	4	3	4	3,67
193	3	3	3	3,00
194	4	3	3	3,33
195	4	4	3	3,67
196	3	3	3	3,00
197	3	3	3	3,00
198	3	3	4	3,33
199	4	4	3	3,67
200	3	3	3	3,00
201	3	3	4	3,33
202	3	3	4	3,33
203	4	4	3	3,67
204	3	3	3	3,00
205	3	4	3	3,33
206	4	3	4	3,67
207	3	3	4	3,33
208	4	3	3	3,33
209	4	4	3	3,67

No. Respon- den	Indikator / Nilai Persepsi Responden			Rerata Nilai Persepsi
	KP-1	KP-2	KP-3	
210	4	4	3	3,67
211	3	4	3	3,33
212	4	3	3	3,33
213	4	3	4	3,67
214	3	4	3	3,33
215	3	4	3	3,33
216	4	3	4	3,67
217	4	3	3	3,33
218	3	3	3	3,00
219	4	4	3	3,67
220	3	3	3	3,00
221	3	3	3	3,00
222	3	3	3	3,00
223	3	3	4	3,33
224	4	4	4	4,00
225	3	3	3	3,00
226	3	3	3	3,00
227	3	3	4	3,33
228	3	3	4	3,33
229	4	4	3	3,67
230	3	3	3	3,00
231	4	4	4	4,00
232	3	3	3	3,00
233	4	3	4	3,67
234	3	3	3	3,00
235	4	4	3	3,67
236	3	3	3	3,00
237	3	3	3	3,00
238	4	4	4	4,00
239	3	3	4	3,33
240	4	4	4	4,00
241	3	3	3	3,00
242	4	4	4	4,00
243	4	4	4	4,00
244	3	3	3	3,00
245	3	3	3	3,00
246	3	3	4	3,33
247	3	4	4	3,67
248	4	3	3	3,33
249	3	3	3	3,00
250	3	3	4	3,33
251	3	3	3	3,00

No. Respon- den	Indikator / Nilai Persepsi Responden			Rerata Nilai Persepsi
	KP-1	KP-2	KP-3	
252	4	4	3	3,67
253	3	3	3	3,00
254	4	4	3	3,67
255	3	3	3	3,00
256	4	4	4	4,00
257	4	3	4	3,67
258	4	3	4	3,67
259	3	3	3	3,00
260	3	3	4	3,33
261	4	4	3	3,67
262	3	4	4	3,67
263	3	4	3	3,33
264	4	3	3	3,33
265	2	3	3	2,67
266	3	4	3	3,33
267	3	3	3	3,00
268	3	3	3	3,00
269	4	4	3	3,67
270	2	3	2	2,33
271	3	3	3	3,00
272	3	3	3	3,00
273	3	3	3	3,00
274	4	4	3	3,67
275	4	3	4	3,67
276	4	4	4	4,00
277	3	3	4	3,33
278	3	3	3	3,00
279	3	3	3	3,00
280	3	3	3	3,00
281	3	3	4	3,33
282	4	4	3	3,67
283	3	3	3	3,00
284	3	3	3	3,00
285	4	4	3	3,67
286	3	3	4	3,33
287	4	4	3	3,67
288	3	3	3	3,00
289	3	4	3	3,33
290	3	4	3	3,33
291	3	4	4	3,67
292	4	3	4	3,67
293	3	3	3	3,00

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden			Rerata Nilai Persepsi
	KP-1	KP-2	KP-3	
294	4	4	4	4,00
295	4	3	4	3,67
296	3	3	3	3,00
297	4	4	3	3,67
298	3	3	3	3,00
299	4	4	3	3,67
300	3	3	3	3,00
301	3	3	3	3,00
302	3	3	4	3,33
303	3	3	3	3,00
304	4	3	4	3,67
305	3	3	3	3,00
306	3	3	3	3,00
307	3	3	3	3,00
308	3	3	3	3,00
309	4	4	3	3,67
310	3	4	4	3,67
311	3	3	4	3,33
312	3	3	3	3,00
313	4	4	3	3,67
314	3	3	3	3,00
315	4	4	3	3,67
316	3	4	3	3,33
317	3	4	4	3,67
318	4	3	4	3,67
319	4	4	4	4,00
320	4	4	4	4,00
321	4	3	4	3,67
322	3	3	3	3,00
323	4	4	3	3,67
324	3	4	4	3,67
325	3	3	3	3,00
326	3	3	3	3,00
327	4	4	3	3,67
328	3	4	4	3,67
329	3	3	3	3,00
330	4	4	4	4,00
331	3	3	3	3,00
332	3	3	3	3,00
333	4	4	3	3,67
334	3	3	4	3,33
335	3	4	4	3,67

No. Respon- den	Indikator / Nilai Persepsi Responden			Rerata Nilai Persepsi
	KP-1	KP-2	KP-3	
336	3	3	4	3,33
337	4	4	4	4,00
338	3	4	4	3,67
339	3	3	3	3,00
340	3	4	4	3,67
341	3	3	3	3,00
342	4	4	3	3,67
343	3	3	3	3,00
344	3	3	3	3,00
345	2	3	3	2,67
346	3	3	4	3,33
347	3	3	4	3,33
348	3	3	3	3,00
349	4	4	3	3,67
350	3	3	3	3,00
351	3	3	3	3,00
352	4	3	4	3,67
353	3	3	3	3,00
354	3	4	3	3,33
355	4	3	3	3,33
356	3	4	4	3,67
357	4	4	3	3,67
358	4	4	3	3,67
359	3	3	3	3,00
360	4	4	3	3,67
361	3	4	3	3,33
362	3	2	4	3,00
363	4	3	4	3,67
364	3	3	4	3,33
365	2	3	4	3,00
366	3	4	3	3,33
367	3	3	3	3,00
368	4	2	4	3,33
369	2	3	3	2,67
370	4	4	3	3,67
371	3	3	4	3,33
372	3	2	4	3,00
373	4	4	4	4,00
374	4	3	3	3,33
375	3	3	3	3,00
376	4	4	3	3,67
377	3	3	3	3,00

No. Responden	Indikator / Nilai Persepsi Responden			Rerata Nilai Persepsi
	KP-1	KP-2	KP-3	
378	3	4	4	3,67
379	3	4	3	3,33
380	3	4	3	3,33
381	4	3	4	3,67
382	3	4	4	3,67
383	4	3	3	3,33
384	3	3	3	3,00
385	3	3	3	3,00
386	3	4	4	3,67
387	3	4	4	3,67
388	4	4	4	4,00
389	4	4	4	4,00
390	4	4	4	4,00
391	4	4	4	4,00
392	4	4	4	4,00
393	4	4	3	3,67
394	4	4	3	3,67
395	4	4	4	4,00
396	4	4	4	4,00
397	4	4	4	4,00
398	4	4	4	4,00
399	4	4	4	4,00
400	4	4	4	4,00
<b>Rerata Indikator</b>	<b>3,43</b>	<b>3,44</b>	<b>3,47</b>	<b>3,45</b>
<b>Kinerja Unit Pelayanan</b>				<b>Baik</b>

Sumber: Survei dan Pengolahan Data, 2024

Keterangan:

KP-1: Kepuasan pengguna dalam hal mendapatkan informasi dengan efisien, tidak memerlukan banyak waktu dan tenaga

KP-2: Kepuasan pengguna dalam mendapatkan informasi efektif, bisa diakses dari mana dan kapan saja

KP-3: Kepuasan pengguna dalam hal informasi yang disediakan memiliki manfaat atau kegunaan bagi masyarakat

Nilai Persepsi Responden:

- 1 : Tidak baik
- 2 : Kurang baik
- 3 : Baik
- 4 : Sangat baik

**LAMPIRAN 6**  
**Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan**

**Paparan Pendahuluan 11 September 2024**



**Briefing Surveyor 17 September 2024**



### Paparan Antara 5 November 2024



### Paparan Akhir 19 November 2024



## Dokumentasi Lapangan



